

Plan Estratégico **2026 - 2029** **RENACER**



"Hacia experiencias memorables"

ClubMilitar



TABLA DE CONTENIDO

1.	PROPÓSITO	
	El propósito de la transformación	3
2.	PLATAFORMA ESTRATÉGICA	
	Propósito, Misión y Visión	5
3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
	Despliegue de objetivos	7
4.	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
	1. Experiencias y fidelización	9
	2. Talento pleno y productivo	10
	3. Cultura de excelencia	11
	4. Infraestructura adecuada	12
	5. Sostenibilidad financiera	13
5.	SEGUIMIENTO	
	Seguimiento y resultados	14
6.	RECURSOS	
	Proyecciones presupuestales	15

EL PROPÓSITO DE NUESTRA TRANSFORMACIÓN: HONRAR EL LEGADO, ASEGURANDO EL FUTURO.

El Club Militar de Oficiales es más que una institución; es un legado que se materializó el 13 de junio de 1956. Su propósito fundacional fue claro y visionario: ser el principal motor de bienestar e integración para los Oficiales de las Fuerza Pública.

Durante décadas, ha cumplido esta misión de forma excepcional. El contexto actual exige una evolución constante. El cambio acelerado de los hábitos de consumo y los cambios demográficos y generacionales del afiliado nos presentan una magnífica oportunidad para crecer y fortalecer nuestra propuesta de valor.

Para seguir siendo la primera opción de bienestar, debemos alinearnos con las expectativas de los afiliados del siglo XXI, que buscan servicios modernos y ágiles. Vemos esto como una oportunidad para diversificar el portafolio de servicio con un Plan de Transformación que es nuestra carta de navegación para la prosperidad a través de experiencias memorables.





PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Concebimos nuestra plataforma estratégica como la arquitectura vital que sostiene y orienta el plan de transformación del Club Militar; no es solo una declaración de intenciones, sino el ecosistema conceptual donde convergen nuestro legado y nuestra ambición de futuro. Esta estructura fundamental alinea la tecnología de vanguardia con la calidez humana para trascender la simple prestación de servicios, consolidándonos como un escenario vibrante diseñado para forjar vínculos intergeneracionales y lealtad genuina. Es sobre este cimiento sólido que se equilibra la tradición con la innovación, en el cual, erigimos los principios rectores de nuestra Misión, Visión y Propósito, definiendo así la ruta precisa hacia la excelencia que nuestros afiliados merecen.

**El riesgo más grande no es la transformación;
el riesgo más grande es la parálisis.**

Propósito

Crear experiencias memorables para nuestros afiliados y sus familias generando un recuerdo duradero que impulse la fidelización, satisfacción y ventaja competitiva.

Visión

En 2029 queremos ser el lugar de referencia de la comunidad militar y policial, reconocido por experiencias memorables, seguras, inclusivas y accesibles que honran la tradición, fortalecen la unión intergeneracional y generan valor social sostenible.

Misión

Operamos un ecosistema de bienestar social, cultural, deportivo, recreativo, hotelero y gastronómico que anticipa y personaliza la experiencia del socio mediante tecnología, innovación, servicio de alto estándar, y atención sin fricciones que cuida a las personas y al entorno

***"69 años de historia nos impulsan a ser pioneros:
un legado de excelencia para las próximas
generaciones."***

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



"Estos objetivos estratégicos nacen de una prioridad fundamental: atraer, retener y fidelizar a nuestros socios. Para lograrlo, hemos estructurado nuestra gestión en cinco grandes frentes de actuación que materializan la visión de transformación. Esta arquitectura integra una perspectiva holística del Club Militar, abarcando desde la Sostenibilidad Financiera y la Excelencia Operativa, hasta la Transformación Cultural y la Innovación Tecnológica, desglosándose en acciones tácticas para generar un impacto medible en la experiencia del afiliado."



Objetivos Estratégicos

2026 - 2029

"Estamos obsesionados con el bienestar del afiliado, no con el competidor"



1. Atraer, recuperar y fidelizar a los afiliados a través de "Experiencias Memorables".

Convertir la satisfacción del socio en nuestra principal métrica de éxito, diseñando servicios que realmente generen orgullo y pertenencia. Es hora de volver a enamorar al afiliado.



2. Impulsar un lugar de trabajo con Talento Humano pleno, seguro y productivo.

Es imposible entregar 'Experiencias Memorables' con equipos desmotivados o mal gestionados. Este objetivo es el motor interno; es la base de la cultura de servicio que necesitamos. Cuidamos a nuestra gente para que nuestra gente pueda cuidar al afiliado.



3. Generar una Cultura Organizacional basada en la excelencia del servicio y la innovación

Convertir la innovación y la calidad del servicio en el ADN del Club Militar. Es la única forma de romper la 'cultura reactiva' y asegurar que cada colaborador esté empoderado para crear valor real para el afiliado.



4. Modernizar la infraestructura física y tecnológica.

Convertir nuestra infraestructura de un 'lastre' obsoleto a un 'habilitador' estratégico del servicio. Dejamos de ser 'analógicos' en un mundo digital.



5. Asegurar la Sostenibilidad Financiera mediante la eficiencia de ingresos y gastos.

Es el combustible de toda la transformación. Cambiamos nuestra mentalidad: pasando de una cultura de simple ejecución presupuestal a una de inversión estratégica que genera valor para nuestro afiliados.

Esta es la arquitectura de nuestra transformación. Convertimos nuestro plan de una 'lista de tareas' a un 'ecosistema estratégico'.

GOBERNANZA
ADAPTATIVA

ECONOMIA DE
LA EXPERIENCIA

OPTIMIZACIÓN
INTELIGENTE

MENTALIDAD DE
CRECIMIENTO

Iniciativas Estratégicas

"Renovamos nuestra promesa de valor con la familia militar y policial. Este conjunto de iniciativas estratégicas permiten la ejecución y el logro de los objetivos mediante programas y actividades alineadas. Nos enfocamos en rediseñar su experiencia, desde la seguridad y el bienestar integral hasta la modernización de los espacios que compartimos. Es una apuesta decidida por el orgullo de pertenencia, respaldada por una administración eficiente e innovadora que trabaja día a día para hacer del Club Militar un segundo hogar de excelencia."

Experiencia y Fidelización

1. Ecosistema de datos.
2. El viaje del afiliado.
3. Portafolio de experiencias.
4. Orgullo y pertenencia.

Talento pleno y productivo

1. Gestión y competitividad.
2. Bienestar Integral y seguridad.
3. Academia Club Militar.
4. Reconocimiento y propósito.

Cultura de Excelencia

1. Excelencia del Servicio.
2. Equipos de alto rendimiento.
3. Gestión de la innovación.
4. Responsabilidad Social.

Infraestructura adecuada

1. Transformación tecnológica.
2. Plan maestro de infraestructura física.
3. Implementación oficina de proyectos e innovación.
4. Sostenibilidad ambiental.
5. Rediseño de espacios colaborativos.

Sostenibilidad financiera

1. Gobernanza y política financiera.
2. Eficiencia y optimización de los recursos.
3. Crecimiento y diversificación.
4. Cambio naturaleza jurídica.

Objetivos Estratégicos

1

2

3

4

5

Iniciativas Estratégicas

1. Experiencias y fidelización



ECOSISTEMA DE DATOS

Implementar un sistema centralizado para caracterizar al afiliado, unificando datos para tomar decisiones proactivas sobre sus necesidades y comportamientos.



EL VIAJE DEL AFILIADO

Diseñar y ejecutar estrategias diferenciadas para cada etapa del viaje del afiliado, asegurando una comunicación y oferta de valor relevante.



PORTAFOLIO DE EXPERENCIAS

Diversificar y elevar la calidad del portafolio de servicios, asegurando que generen "Momentos WOW" y se alineen con los diferentes segmentos de afiliados.



ORGULLO Y PERTENENCIA

Fortalecer la conexión emocional y el sentido de comunidad entre los afiliados y el Club, resaltando los valores y la tradición militar y policial.

***"Tejiendo la memoria: cada paso, un hito.
Cada encuentro, una huella. Nuestra
historia, un legado."***



Iniciativas Estratégicas

2. Talento pleno y productivo.



COMPETITIVIDAD

Atraer y retener talento calificado mediante un modelo de compensación justo y competitivo, y un sistema de gestión del desempeño que promueva la meritocracia.



BIENESTAR INTEGRAL

Crear un entorno laboral que proteja y promueva activamente la salud física, mental y financiera de los colaboradores y sus familias.



ACADEMIA CLUB

Fomentar una cultura de aprendizaje continuo, proveyendo las herramientas para que los colaboradores crezcan profesional y personalmente.



CULTURA Y RECONOCIMIENTO

Fortalecer el sentido de pertenencia y el orgullo de trabajar en el Club Militar, conectando al colaborador con el propósito de la entidad.

"Cultivando la abundancia: Cada talento, una raíz. Cada jornada, una cosecha. Nuestro jardín, un destino."

Iniciativas Estratégicas

3. Cultura de excelencia



EXCELENCIA DEL SERVICIO

Es una apuesta profunda por renovar nuestra cultura organizacional. No buscamos simplemente "atender" a nuestros afiliados; estamos redefiniendo lo que significa ser un anfitrión dentro del Club Militar.



EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Pasar de los silos funcionales y la "burocracia paralizante" a equipos ágiles y empoderados, alineados con la nueva estructura.



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Sistematizar la captura, evaluación, prototipado e implementación de ideas que mejoren servicios, procesos o generen nuevas fuentes de ingresos.



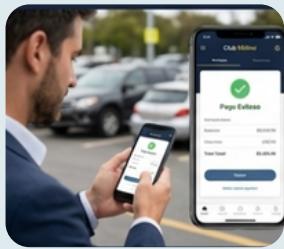
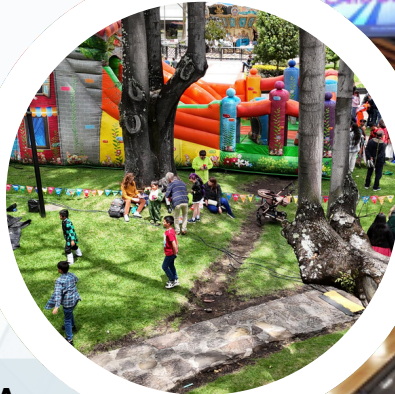
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Extender nuestra cultura de servicio más allá de nuestra operación, ejecutando actividades que promuevan la solidaridad, la inclusión y prácticas sostenibles.

***"Forjando el mañana: Cada idea, una brújula.
Cada esfuerzo, una obra. Nuestra causa, la
identidad."***

Iniciativas Estratégicas

4. Infraestructura adecuada.



TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Modernizar el núcleo tecnológico del Club Militar para automatizar procesos, habilitar la autogestión de servicios por parte del afiliado y asegurar la estabilidad, seguridad e interoperabilidad de los sistemas.



PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Diseñar y ejecutar un plan por fases para la actualización, modernización y creación de ambientes con espacios seguros, accesibles, sostenibles y alineados con las experiencias de altos estándares.



IMPLEMENTACIÓN DE LA OFICINA DE PROYECTOS E INNOVACIÓN

Establecer una oficina de gestión de proyectos e innovación como centro de gobierno para estandarizar metodologías, priorizar la cartera de proyectos y asegurar su ejecución exitosa.



REDISEÑO DE ESPACIOS COLABORATIVOS

Adaptar los espacios físicos (administrativos y de personal) para fomentar la colaboración, la creatividad y el bienestar.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Minimizar el impacto ambiental de la operación del club militar y fortalecer el vínculo con la comunidad militar, policial y la sociedad.

"Construimos el futuro: cada estructura, un nuevo horizonte. Cada fibra, un impulso a la excelencia. Nuestro compromiso, la vanguardia en el sector."

Iniciativas Estratégicas

5. Sostenibilidad financiera



GOBERNANZA Y POLÍTICA FINANCIERA

Establecer una política clara, transparente y alineada con la estrategia, que asegure el cumplimiento normativo y la optimización financiera.



EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DEL INGRESO Y GASTO

Lograr el máximo resultado con el mínimo de recursos optimizando el gasto sin comprometer la calidad en la prestación del servicio.



CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

Incrementar los ingresos, explorando nuevos modelos de negocio y optimizando el portafolio de servicios.



PROYECTO DE CAMBIO NATURALEZA JURÍDICA

Formalizar legal, estatutaria y legislativamente el cambio de naturaleza jurídica del Club Militar para habilitar el nuevo modelo operativo y de negocio

"Custodiando la permanencia: cada aporte, un cimiento. Cada reserva, un timón. Nuestro tesoro, el futuro."



Seguimiento y resultados esperados

"El plan de transformación no es simplemente una iniciativa de mejora, es la respuesta estratégica imperativa para asegurar la viabilidad futura del Club Militar. Este mapa de objetivos y resultados claves traduce nuestra gran meta: reconquistar la preferencia del Oficial, en tres frentes de batalla claros y medibles: Sostenibilidad del Socio, Generación de Valor y Solidez Financiera. A continuación, se detallan los esfuerzos de transformación cultural y operativa necesarios para pasar a la excelencia hacia el 2029."

OKR 1 Sostenibilidad del Socio

Alcanzar un crecimiento neto de afiliados positivo y sostenido.

Aumentar la tasa de afiliación de nuevos Oficiales.

Reducir la tasa de deserción.

Consolidar el modelo de Inteligencia de negocios.

Reducir la Tasa de Desconexión. (Usabilidad)

OKR 2 Sostenibilidad financiera

Incrementar los ingresos operativos, el portafolio de servicios y la diversificación de inversiones.

Lograr el cambio de naturaleza jurídica a empresa industrial y comercial del estado.

Aumentar el margen de rentabilidad de las líneas de negocio.

Implementar nuevos modelos de negocio.

Implementar la tercerización en procesos complejos y especializados.

Actualizaciones y mejoras a la infraestructura tecnológica.

OKR 3 Relevancia y valor

Incrementar la percepción y satisfacción del afiliado.

Lograr que los afiliados usen el portafolio de servicio y bienestar.

Lanzar nuevos servicios originados en procesos de innovación.

Incrementar el índice de Satisfacción del Servicio.

Lograr que la gestión de servicios se efectúen por autogestión digital.

Incrementar la percepción de bienestar del recurso humano

Proyecciones presupuestales

La sostenibilidad financiera no es un fin en sí mismo, sino el combustible que hace posible nuestra transformación. Estas proyecciones 2026-2029 materializan el cambio de paradigma definido en nuestra estrategia: migrar de una ejecución presupuestal inercial a una inversión estratégica inteligente.

Las cifras aquí presentadas responden a un ejercicio riguroso de eficiencia del gasto y optimización de recursos, diseñado para garantizar la viabilidad de la modernización tecnológica y de infraestructura. Este es el marco financiero que blinda nuestro legado y asegura la generación de valor para el afiliado y su familia en el largo plazo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	RESPONSABLE	2026	*2027	*2028	*2029	Total cuatrienio
1. Experiencias memorables	GRUPO DE GESTIÓN EXPERIENCIAS DEL AFILIADO	\$ 1.300	\$ 2.304	\$ 3.686	\$ 5.530	\$ 12.820
2. Talento Humano pleno, seguro y productivo.	GRUPO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	\$ 950	\$ 1.015	\$ 1.096	\$ 1.184	\$ 4.246
3. Cultura Organizacional de excelencia del servicio y la innovación	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	\$ 400	\$ 600	\$ 950	\$ 1.350	\$ 3.300
4. Infraestructura física y tecnológica adecuada	SUBDIRECCIÓN GENERAL	\$ 15.750	\$ 16.223	\$ 16.709	\$ 17.200	\$ 66.892
5. Sostenibilidad Financiera .	GRUPO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	\$ 92	\$ 140	\$ 170	\$ 300	\$ 702
	Operación y funcionamiento	\$ 60.792	\$ 54.417	\$ 53.207	\$ 53.644	\$ 222.060
	TOTAL PRESUPUESTO	\$ 79.284	\$ 74.698	\$ 75.819	\$ 79.219	\$ 309020

Millones de pesos

* Estas cifras están sujetas a revisiones de la estrategia y a proyecciones y aprobaciones por parte del MHCP

