

Bogotá D.C., 26 de marzo de 2026

INFORME ESPACIO DE DIÁLOGO DEL DIRECTOR GENERAL DEL CLUB MILITAR CON ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE OFICIALES EN RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES - ACORE

FECHA: 20 de marzo de 2026

LUGAR: Casino Central de Oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana

INVITADOS: Asociación Colombiana de Oficiales en Retiro de las Fuerzas Militares

HORA DE INICIO: 04:20pm

TIEMPO DE REUNIÓN: 45 minutos.

NÚMERO DE ASISTENTES: 22 oficiales de manera presencial.

Introducción

En cumplimiento de los principios de transparencia, participación y responsabilidad institucional, el Director General del Club Militar sostuvo un encuentro oficial con la Junta Directiva y los presidentes de las 17 seccionales de la Asociación Colombiana de Oficiales en Retiro de las Fuerzas Militares – ACORE, en las instalaciones del Casino Central de Oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana.

Este espacio tuvo como propósito principal socializar ante los oficiales de la reserva un diagnóstico situacional del Club Militar, así como presentar el Plan de Transformación Renacer 2026–2029, orientado al fortalecimiento institucional, la modernización de los servicios y la proyección estratégica de la entidad. De igual manera, se expusieron los beneficios asociados a los esquemas de canje y a los convenios suscritos con clubes de otras ciudades, como parte de la estrategia de ampliación de oportunidades y fortalecimiento de la oferta de valor para los afiliados.

Objetivo:

- Fortalecer la relación institucional entre el Club Militar y la Asociación Colombiana de Oficiales en Retiro de las Fuerzas Militares – ACORE.
- Escuchar y atender las inquietudes, comentarios y sugerencias de los miembros de ACORE.



Temas tratados

- Diagnóstico del Club Militar.
- Plan Renacer del Club Militar.
- El Futuro del Club.
- Canjes, Convenios y Alianzas.
- Aplicación de encuesta de satisfacción.

De acuerdo con la agenda prevista, el MG. (RA) Oswaldo Rivera Márquez, Director General del Club Militar, dio inicio a su intervención con la presentación general de las tres (3) sedes del Club, destacando su cobertura, vocación de servicio y alcance institucional.

Posteriormente, expuso el diagnóstico institucional, sustentado en una matriz DOFA, mediante la cual se identificaron y analizaron las principales fortalezas y oportunidades estratégicas de la Entidad. En este marco, se resaltaron las capacidades con las que cuenta el Club Militar para avanzar en el cumplimiento de su misión, orientada a la prestación de servicios de bienestar social, cultural y recreativo para los socios y sus beneficiarios.

Seguidamente, se presentó de manera general el **Plan de Transformación Renacer 2026 - 2029**, aprobado en sesión del Consejo Directivo en diciembre de 2025, previo al nombramiento del actual Director General. En este contexto, se socializó el propósito central del Plan, enfocado en la generación de experiencias memorables para los afiliados y sus familias, con el fin de propiciar recordación positiva, fortalecer la fidelización, elevar los niveles de satisfacción y consolidar ventajas competitivas para la Entidad.

De igual forma, se compartieron avances de la visión proyectada para el futuro del Club Militar, en la cual se priorizan elementos estratégicos como el enfoque de autosostenibilidad, la adecuación de espacios multifuncionales, la transformación digital y el fortalecimiento de una propuesta de valor centrada en la experiencia del socio.

Finalmente, el Director General presentó los canjes y convenios vigentes que tiene el Club Militar a nivel nacional e internacional, con el propósito de ampliar las alternativas de uso y aprovechamiento de servicios, espacios y actividades por parte de los oficiales en retiro y demás socios que residen fuera de la ciudad de Bogotá.



Intervenciones de los participantes.

Durante la reunión, varios miembros de ACORE presentaron sus inquietudes y sugerencias:

- Se manifestaron inquietudes frente al manejo y relacionamiento institucional de la Alta Dirección con las tres (3) organizaciones sindicales del Club Militar.
- Se manifestó observación relacionada con el proceso de afiliación de los cadetes, particularmente frente a la eliminación de su carácter obligatorio, tal como se realizaba en periodos anteriores.
- Se recibieron inquietudes respecto a la disponibilidad de productos en el área de alimentos y bebidas, así como sobre los aspectos asociados a la presentación final del producto ofrecido al socio.

El Director General dio respuesta a las inquietudes y observaciones presentadas, indicando que los aspectos expuestos se encuentran contemplados dentro de los retos institucionales que serán abordados progresivamente mediante la implementación del **Plan de Transformación Renacer 2026 - 2029**, orientado al fortalecimiento de la gestión, la mejora en la prestación del servicio y la generación de mayor valor para los socios.

Asimismo, indicó que la Dirección mantiene su disposición permanente al diálogo, la escucha activa y la construcción conjunta de soluciones, con el propósito de generar mejoras sostenibles que contribuyan al fortalecimiento institucional y al posicionamiento del Club Militar como un referente de bienestar, integración y servicio para sus afiliados y beneficiarios.

Encuesta de evaluación del espacio de diálogo.

Se aplicó a los asistentes una encuesta de percepción sobre el espacio de diálogo sostenido con el Director General, como instrumento de evaluación del ejercicio de participación ciudadana promovido entre el Club Militar y la Asociación Colombiana de Oficiales en Retiro de las Fuerzas Militares – ACORE.

- **Total de preguntas:** 8
- **Total de encuestas recibidas:** 4



Compromisos adquiridos.

Como resultado del espacio de diálogo, se estableció como compromiso la programación de una reunión entre el Presidente de la Seccional ACORE Risaralda y el Director General del Club Militar, con el propósito de gestionar una visita al Club Campestre de Pereira y adelantar acercamientos orientados a la posible suscripción de un convenio interinstitucional.

Conclusión.

Este espacio de diálogo permite socializar de manera directa la oferta de servicios, los beneficios institucionales, así como las estrategias e iniciativas contempladas en el Plan de Transformación. De igual forma, contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional y al posicionamiento del Club Militar entre los oficiales que se encuentran en ciudades lejanas a las sedes del club.

Cordialmente,

PD. MAYID ORTIZ BAUTISTA

Coordinadora Grupo de Gestión de Mercadeo y Socios.

Proyectó: AASD. Jennifer Alexandra Bayona Vargas, Mercadeo y Socios.

Anexos: A - Imágenes del espacio de diálogo.

B - Encuesta de percepción.

C - Presentación Power Point.

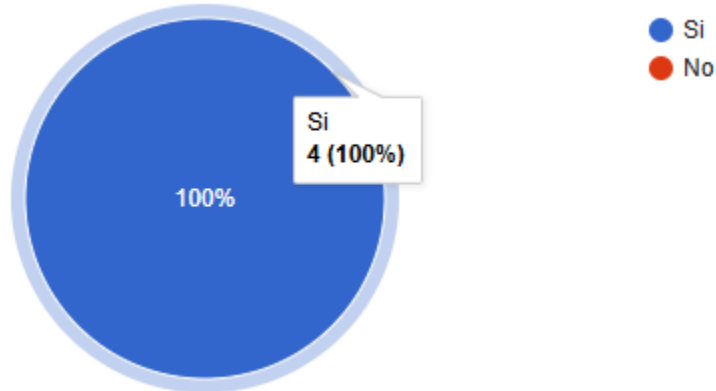


ANEXO A – IMÁGENES DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

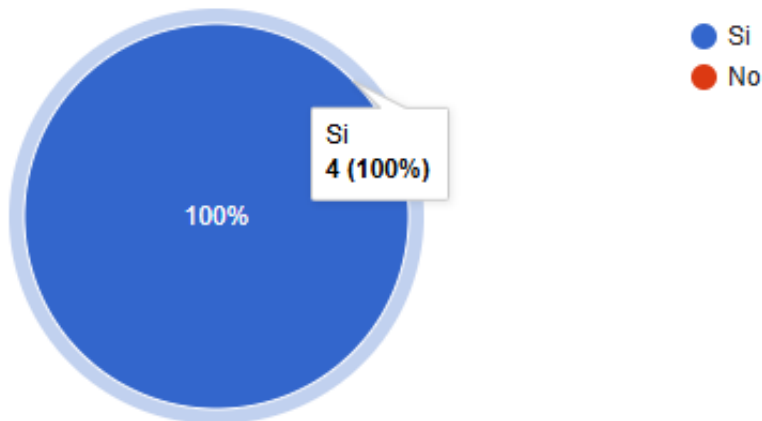


ANEXO B – ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

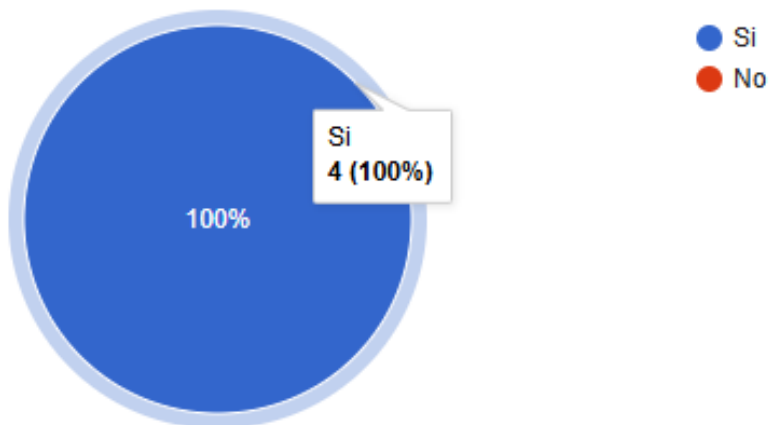
1. Considera usted importante que se realicen estos espacios de diálogo por parte del Club Militar?



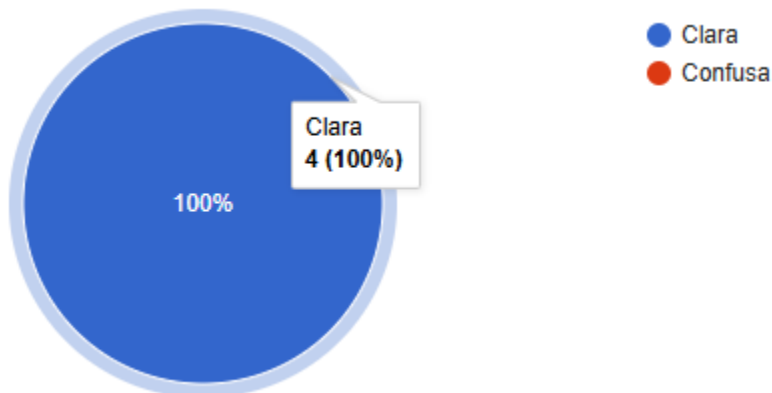
2. Considera que ACORE podría participar en las actividades que realiza el Club Militar?



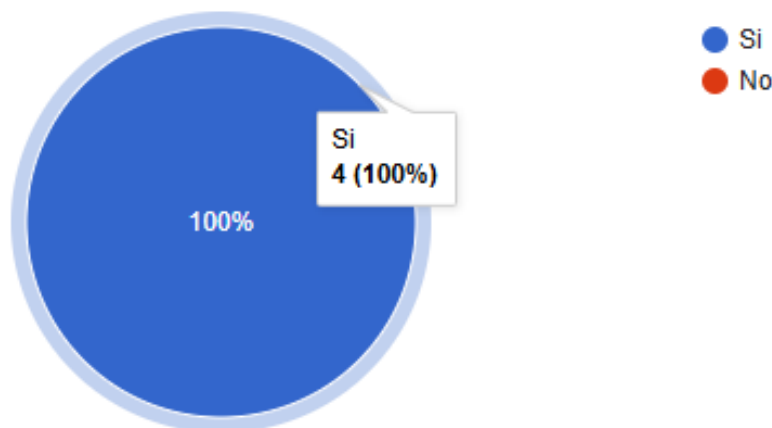
3. Considera que este espacio de diálogo permite realizar acciones de mejora?



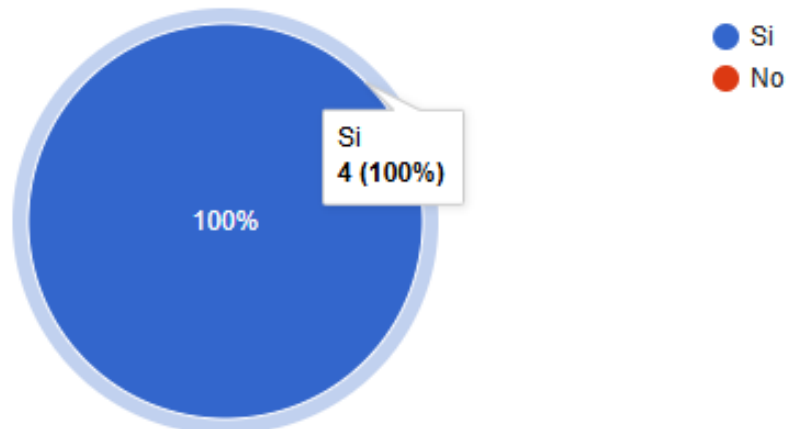
4. La información brindada en este espacio de diálogo fue:



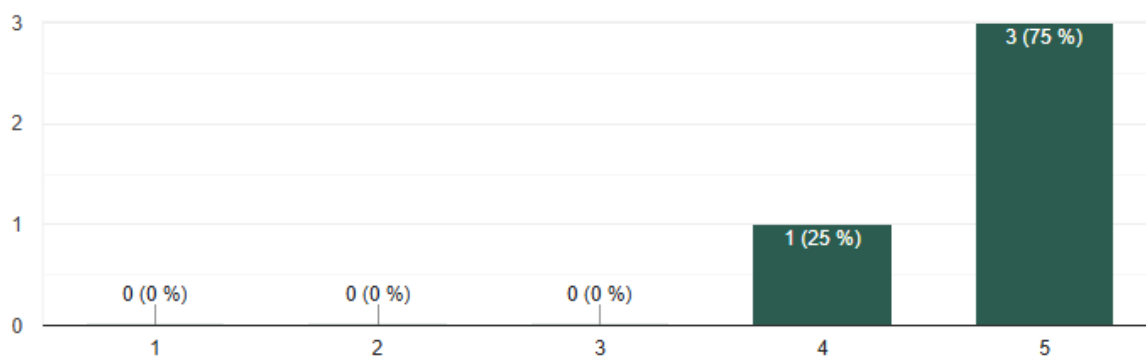
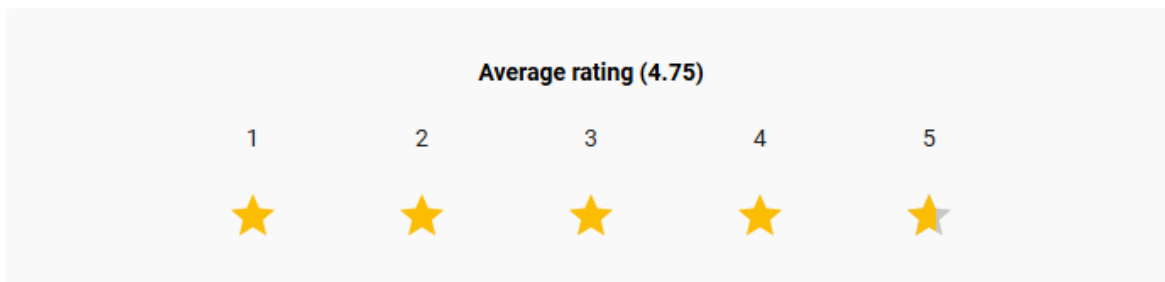
5. La información presentada en este espacio de diálogo responde a sus intereses:



6. Volvería a participar en un espacio de diálogo como este?



7. En una escala de 1 - 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) Cómo calificaría espacio de diálogo realizado el día de hoy?



8. Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor describa brevemente.

2 respuestas

N/A

Permitir ven fin de semana libre uso de la piscina en familia como en Melgar o Paipa porque ahora es escuela permanente de natación y si uno va solo puede estar una hora en un solo carril. volver al club de uso familiar que el carousel. Tenga que lo accione

ANEXO C – PRESENTACIÓN





MG. (RA) OSWALDO RIVERA MÁRQUEZ

Director General Club Militar



Sede Sochagota



Sede Principal



Sede Las Mercedes





Agenda

01

Diagnóstico del Club

02

Plan Renacer del Club

03

Futuro del Club

04

Canjes, Convenios y Alianzas

05

Aplicación de encuesta de satisfacción

Diagnostico del Club



DEBILIDADES

1. Naturaleza jurídica que limita capacidades para potenciales negocios.
2. Cultura organizacional reactiva sin orientación hacia la innovación.
3. Gestión inadecuada del Talento Humano.
4. Deficiencias en la determinación del modelo de negocio.
5. Caracterización de los afiliados en gustos y preferencias.

FORTALEZAS

1. Ingreso por cuotas de sostenimiento.
2. Bases de datos e históricos de consumos.
3. Respaldo histórico sectorial.
4. Capacidad para generar identidad e integración.
5. Ubicación cercana y potencial a los afiliados.
6. Activos propios.

OPORTUNIDADES

1. Potencializar el uso de la tecnología para mejorar la experiencia y eficiencia.
2. Creación grupo de innovación y desarrollo.
3. Diversificar el portafolio de servicios para ampliar la cobertura de servicios.

AMENAZAS

1. Cambios demográficos del afiliado.
2. Cambio acelerado de los hábitos de consumo.
3. Deterioro y pérdida de la infraestructura por efecto del clima y el paso del tiempo..

PROPÓSITO

PROPUESTA DE VALOR

Crear **experiencias memorables** para nuestros afiliados y sus familias generando un recuerdo duradero que impulse la fidelización, satisfacción y ventaja competitiva

MISIÓN

MODELO DE NEGOCIO

Operamos un ecosistema de **bienestar social, cultural, deportivo, recreativo, hotelero y gastronómico** que anticipa y personaliza la experiencia del socio mediante tecnología, innovación, servicio de alto estándar, y atención sin fricciones que cuida a las personas y al entorno

VISIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

En 2029 queremos ser el lugar de referencia de la comunidad militar y policial, reconocido por experiencias memorables, seguras, inclusivas y accesibles que **honran la tradición, fortalecen la unión intergeneracional y generan valor social sostenible**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PROGRAMAS



**Enfoque
autosostenible**

**Espacios
multifuncionales**

**Transformación
digital**

**Experiencias
Memorables**

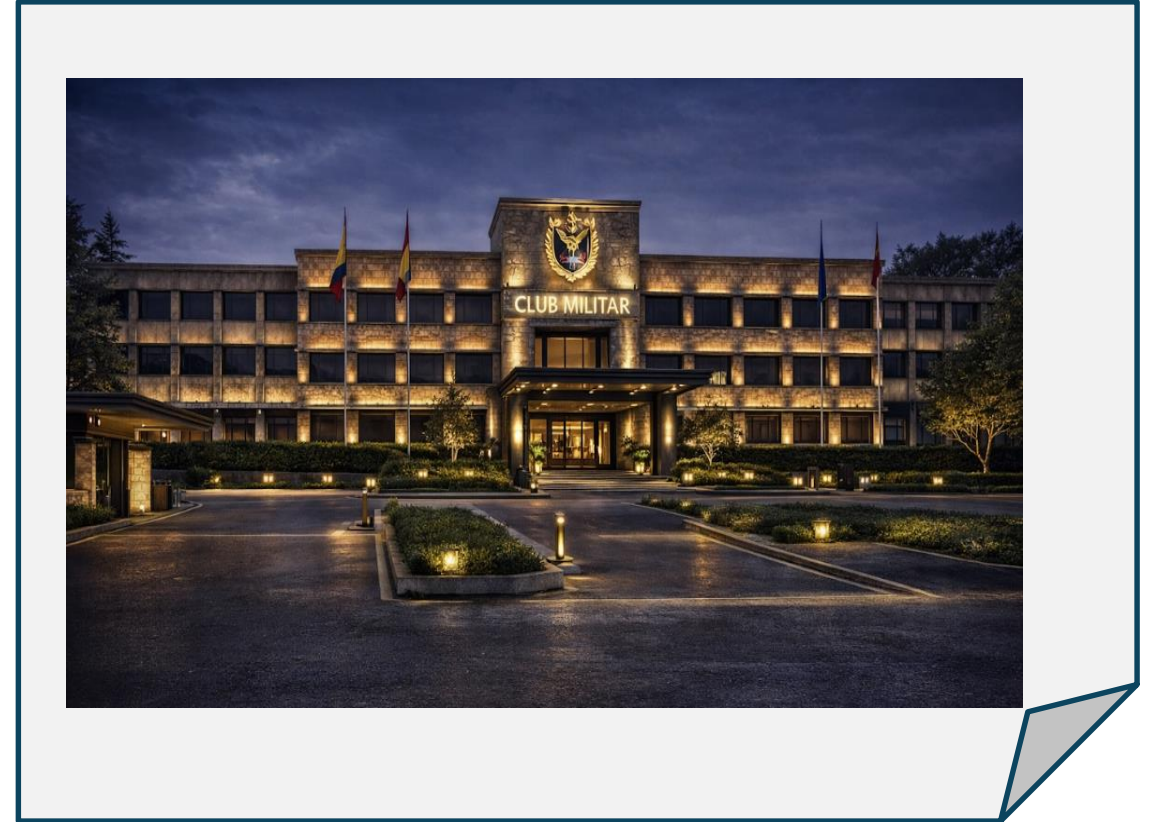
Aspectos

- Portafolio de servicios (Líneas de negocios).
- Caracterización de los afiliados (Segmentación).
- Marketing digital (Reservas, APP).
- Propuestas de valor (Core del negocio).

Presente y Futuro del Club

Club Militar
Asociación Promocional y Social

Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20260326-165635-a50343-76329132
2026-03-26T17:07:41-05:00 - Pagina 15 de 19



Canjes a nivel nacional e internacional

5
 Canjes a nivel internacional

Internacionales

País	Canje
Argentina	Círculo militar de Argentina
Ecuador	Círculo de las fuerzas armadas de Ecuador
España	Dirección de asistencia al personal del ejército de tierra
Paraguay	Centro militar, naval y aeronáutica del Paraguay
Uruguay	Centro militar del Uruguay



35
 Canjes a nivel nacional



Encuesta de Satisfacción



REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

INFORME ESPACIO DE DIALOGO CON ACORE

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20260326-165635-a50343-76329132

Creación: 2026-03-26 16:56:35

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-03-26 17:07:40



Escanee el código
para verificación

Firma: PD. Mayid Ortiz Bautista

MAYID ORTIZ BAUTISTA
CC: 51733804
mortiz@clubmilitar.gov.co
Profesional de defensa
Club Militar

Elaboración: Jennifer Alexandra Bayona Vargas

Jennifer Alexandra Bayona Vargas
1015460227
jabayona@clubmilitar.gov.co
Auxiliar para apoyo Seguridad y Defensa - Mercadeo y Socios
Club Militar



Club Militar
Acción, Prevención y Protección

Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20260326-165635-a50343-76329132
2026-03-26 17:07:41-05:00 - Página 18 de 19



Club Militar
ACTUAL, PREVENIDO Y PROTEGIDO
Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20260326-165635-a50343-76329132
2026-03-26 17:07:41-05:00 - Página 19 de 19

REPORTE DE TRAZABILIDAD

INFORME ESPACIO DE DIALOGO CON ACORE

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20260326-165635-a50343-76329132

Creación: 2026-03-26 16:56:35

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-03-26 17:07:40



Escanee el código
para verificación

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Elaboración	Jennifer Alexandra Bayona Vargas jabayona@clubmilitar.gov.co Auxiliar para apoyo Seguridad y Defensa - Mercadeo Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-03-26 16:56:37 Lec.: 2026-03-26 16:59:39 Res.: 2026-03-26 16:59:45 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email
Firma	MAYID ORTIZ BAUTISTA mortiz@clubmilitar.gov.co Profesional de defensa Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-03-26 16:59:45 Lec.: 2026-03-26 17:07:34 Res.: 2026-03-26 17:07:39 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email