



PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DEL CLUB MILITAR 2023-2026



TABLA DE CONTENIDO

Contenido	
INTRODUCCION	3
OBJETIVO	3
ALCANCE	4
REFERENCIA	5
GLOSARIO	6
ENTENDIMIENTO ESTRATEGICO	8
CONTEXTO INSTITUCIONAL	10
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	10
MODELO OPERATIVO.....	11
CAPACIDADES INSTITUCIONALES	12
CADENA DE VALOR DE TI	14
MODELO DE GESTIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO DE TI	14
SISTEMAS DE INFORMACION.....	16
SERVICIOS TECNOLOGICOS.....	17
USO Y APROPIACIÓN	18
SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACION.....	18
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	21
CONTROL DE CAMBIOS.....	22
VALIDACIÓN DE FIRMAS	22



INTRODUCCION

El Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) del Club Militar para el periodo 2026-2029 no es solo un documento técnico; es el habilitador fundamental del Plan Estratégico de Renacer 2026-2029. En un contexto donde la tecnología ha dejado de ser un área de soporte para convertirse en el núcleo de la Economía de la Experiencia, este plan traza la ruta para honrar nuestro legado de más de 68 años, asegurando un futuro vanguardista para los Oficiales de la Fuerza Pública.

Bajo la visión de "Atención sin Fricciones", este PETI se alinea con el propósito institucional de transformar cada interacción en una experiencia memorable. Ya no buscamos únicamente la eficiencia operativa; buscamos la hiper-personalización de los servicios a través de un ecosistema digital inteligente, seguro y centrado en el afiliado. La gestión del Encargado de TI evoluciona aquí hacia un rol de liderazgo estratégico e innovación proactiva, siendo el arquitecto de soluciones que integran la inteligencia de datos con la calidez del servicio hotelero y recreativo.

En este nuevo horizonte, el PETI se fundamenta en cinco pilares críticos: la modernización de la infraestructura bajo el concepto de edificios inteligentes, la seguridad de la información como base de la confianza, la optimización de recursos mediante una inversión estratégica inteligente, el fomento de una cultura de innovación y, sobre todo, la capacidad de respuesta ágil ante las necesidades generacionales de nuestros socios.

A lo largo de este documento, definimos cómo la tecnología potenciará la misión de bienestar social y cultural del Club Militar, convirtiéndose en el motor que impulsa la transparencia, la sostenibilidad financiera y la excelencia operativa. Este plan representa nuestro compromiso firme con la transformación digital como medio para lograr que cada afiliado y su familia vivan el "Renacer" de una institución que se moderniza para servir mejor.

OBJETIVO

Objetivo General

Liderar la gestión estratégica y el uso proactivo de las tecnologías de la información en el Club Militar. El propósito es consolidar un ecosistema digital inteligente, seguro y centrado en el afiliado que garantice experiencias memorables y una atención sin fricciones, asegurando la sostenibilidad financiera y la excelencia operativa bajo los lineamientos de la Política de Gobierno Digital y el Plan Estratégico del Sector Defensa 2022-2026.

Objetivos Específicos

- **Innovación y Valor Público:** Implementar tecnologías emergentes (IA, analítica predictiva y automatización) para personalizar los servicios y eliminar cuellos de botella en la atención al socio, alineado con la Economía de la Experiencia.
- **Gobernanza Adaptativa y Arquitectura:** Rediseñar el modelo de gestión de TI mediante una Arquitectura Empresarial que soporte los procesos institucionales, garantizando la interoperabilidad y la transparencia en la toma de decisiones basada en datos.

- **Infraestructura Resiliente y Edificios Inteligentes:** Modernizar la plataforma tecnológica para habilitar la autogestión digital y la operatividad de infraestructuras inteligentes en todas las sedes (Bogotá, Sochagota y Las Mercedes).
- **Inversión Estratégica e Inteligente:** Optimizar la ejecución presupuestal de TI mediante la migración a modelos de nube eficientes y la gestión de proyectos de alto impacto que aseguren el máximo retorno en bienestar para el afiliado.
- **Cultura de Excelencia y Seguridad Digital:** Fortalecer el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI) y la ciberseguridad, promoviendo una mentalidad de crecimiento digital y el cumplimiento de estándares internacionales para proteger el patrimonio informativo de la familia militar.
- **Cierre de Brechas de Capacidad:** Desarrollar las competencias del talento humano de TI y de los usuarios finales para asegurar la apropiación efectiva de las nuevas soluciones digitales de la entidad.

ALCANCE

El presente Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) define la hoja de ruta tecnológica del Club Militar para el periodo 2026-2029. Su implementación es liderada por el Grupo de Gestión TIC, asegurando que la tecnología sea un habilitador estratégico y no solo un área de soporte operativo.

Este documento es la guía vinculante para la estructuración de proyectos de inversión y funcionamiento, enfocándose en la eliminación de silos institucionales y en la creación de valor tangible para el afiliado. El alcance se articula bajo una visión de Gobernanza Adaptativa, cubriendo integralmente:

Dominios de Arquitectura Empresarial (MRAE v3.0)

Estrategia de TI: Alineación total con los 5 nuevos objetivos institucionales del Plan Estratégico Renacer 2026-2029 (Experiencias Memorables, Talento Pleno, Cultura de Excelencia, Infraestructura Adecuada y Sostenibilidad Financiera).

Gobierno de TI: Implementación de un modelo de toma de decisiones ágil que priorice la innovación responsable y la optimización inteligente de recursos.

Información y Datos: Transición hacia un modelo de Analítica de Datos proactiva, transformando la información en un activo estratégico para personalizar el servicio al socio.

Sistemas de Información: Evolución de plataformas monolíticas hacia ecosistemas interoperables que faciliten la autogestión digital y eliminen trámites innecesarios.

Servicios Tecnológicos: Modernización de la infraestructura hacia el concepto de Edificios Inteligentes, garantizando alta disponibilidad y conectividad total en las sedes de Bogotá, Sochagota y Las Mercedes.

Uso y Apropiación: Fomento de una Mentalidad de Crecimiento Digital tanto en los colaboradores como en los socios, asegurando que las herramientas tecnológicas generen experiencias memorables.

Habilitadores de Gobierno Digital

El alcance integra los cinco habilitadores claves para la transformación digital del Estado:

Arquitectura: Diseño de soluciones basadas en el viaje del afiliado.

Cultura y Apropiación: Sensibilización y capacitación en competencias de la 4RI.

Seguridad y Privacidad: Blindaje de los activos digitales bajo estándares ISO 27001:2022 y lineamientos de ColCERT.

Servicios Ciudadanos Digitales: Integración con la Carpeta Ciudadana y servicios de interoperabilidad sectorial.

Innovación Pública Digital: La adopción de tecnologías como la Inteligencia Artificial y la automatización se realizará de forma progresiva. La primera fase se enfocará en el alistamiento de la calidad de datos y la exploración de casos de uso de bajo costo, supeditando el despliegue de soluciones complejas a la aprobación de recursos y a la sostenibilidad financiera de la entidad

REFERENCIA

ID	Norma	Año	Descripción
N001	Norma Técnica ISO/IEC 27001	2022	Estándar internacional para los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI). Proporciona los controles para proteger los activos de información del Club Militar.
N002	Ley 1712	2014	Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional. Obliga a la entidad a disponer información de manera íntegra y accesible.
N003	Decreto 1078	2015	Decreto Único Reglamentario del sector TIC. Establece el marco general para la gestión de tecnologías en el Estado colombiano.
N004	Decreto 1083	2015	Decreto Único Reglamentario del sector de Función Pública. Incluye los lineamientos para la integración de planes institucionales al Plan de Acción.
N005	Decreto 2106	2019	Dicta normas para simplificar, suprimir y reformar trámites y procesos innecesarios en la administración pública (Anti trámites).
N006	Ley 2294	2023	Expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida". Define la democratización de las TIC y la protección de la vida como catalizadores de transformación.
N007	Decreto 767	2022	Actualiza los lineamientos generales de la Política de Gobierno Digital y el Modelo de Arquitectura Empresarial (MAE).



N008	Decreto 088	2022	Establece los plazos y condiciones para la digitalización y automatización de trámites y su realización en línea para todas las entidades públicas.
N009	Resolución 1028 (MDN)	2024	Adopta el Plan Estratégico del Sector Defensa y Seguridad (PES) 2022-2026, vinculando al Club Militar con las metas sectoriales de transformación digital.
N010	Resolución 2030 (MDN)	2024	Adopta el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI) del Sector Defensa y Seguridad 2023-2026.
N011	Resolución 2239 (MINTIC)	2024	Actualiza la Política General de Seguridad y Privacidad de la Información, Seguridad Digital y Continuidad de la Operación. Deroa resoluciones anteriores sobre el uso de información.
N012	Resolución 860 (MINTIC)	2025	Actualiza el Modelo Integrado de Gestión (MIG) y el Sistema Integrado de Gestión (SIG). Fundamental para la Gobernanza Adaptativa y la mejora continua del Club.
N013	Resolución 2277 (MINTIC)	2025	Actualiza el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), alineándolo con las nuevas amenazas ciberespaciales.
N014	Resolución 04011 (OTI)	2025	Organiza la estructura interna de las Oficinas de TI en Grupos Internos de Trabajo especializados (Ciberseguridad, Servicios, Sistemas y Estrategia).
N015	Directiva Presidencial 003	2021	Define lineamientos para el uso de servicios en la nube, Inteligencia Artificial y gestión de datos.
N016	Resolución 4317 (MDN)	2022	Establece la autoridad del Comité de Integración de TIC (CITI) para el aval técnico de proyectos de inversión tecnológica en el sector defensa.
N017	Plan Estratégico Renacer 2026-2029	2025	Documento estratégico interno que define los 5 objetivos institucionales para la transformación hacia experiencias memorables.

GLOSARIO

Activo de Información: Todo aquello que el Club Militar considera importante o de alta validez porque contiene datos creados o utilizados por los procesos de la organización (ej: bases de datos de socios, expedientes, hardware).



Autogestión Digital: Capacidad que se brinda al afiliado para realizar trámites, reservas y pagos de forma autónoma a través de canales electrónicos (App, Web), reduciendo la dependencia de atención presencial.

Arquitectura Empresarial (AE): Práctica estratégica que analiza integralmente al Club Militar para diagnosticar su estado actual y establecer un mapa de ruta hacia la transformación digital y experiencias memorables.

Ciberseguridad: Conjunto de medidas y herramientas robustas destinadas a proteger los sistemas, redes y datos del Club contra ataques digitales, garantizando la confianza de la familia militar.

Confidencialidad: Propiedad de la información que garantiza que el acceso a los datos de los socios y del Club está restringido únicamente a personas o sistemas autorizados.

Disponibilidad: Garantía de que los usuarios autorizados tengan acceso a la información y a los servicios tecnológicos (como el sistema de reservas o facturación) cuando lo requieran.

Economía de la Experiencia: Enfoque estratégico donde el Club Militar utiliza sus servicios (hotelero, gastronómico, recreativo) para crear recuerdos duraderos y vínculos emocionales con el socio.

Edificio Inteligente: Infraestructura física que integra soluciones tecnológicas (IoT, conectividad total, sensores) para optimizar la operación, seguridad y confort en las sedes del Club.

Gobernanza Adaptativa: Modelo de gestión que permite al Club Militar ajustar sus políticas y decisiones tecnológicas de forma ágil ante cambios del entorno, asegurando la mejora continua.

Integridad: Propiedad que asegura que la información se mantiene exacta y completa, sin ser alterada de forma no autorizada durante su tratamiento o almacenamiento.

Interoperabilidad: Habilidad de los sistemas de información del Club para intercambiar datos de forma segura con otras entidades del Sector Defensa o del Estado.

Mentalidad de Crecimiento: Actitud promovida en el personal del Club para ver la transformación digital como una oportunidad de aprendizaje y mejora constante de la productividad.

MSPI: Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, basado en la norma ISO 27001:2022, que rige la protección de los activos digitales de la entidad.

Riesgo Digital: Posibilidad de que una amenaza explote una vulnerabilidad en los sistemas del Club, causando daños financieros, operativos o de reputación.

Socio / Afiliado: Miembro de la Fuerza Pública (en actividad o reserva) y su familia, quienes son el centro de la estrategia de bienestar y destinatarios de las experiencias memorables.

Vulnerabilidad: Debilidad técnica o de proceso en un activo informático que puede ser aprovechada por amenazas para comprometer la seguridad del Club

ENTENDIMIENTO ESTRATEGICO

La estrategia de TI del Club Militar se fundamenta en una alineación multinivel que conecta el Plan Estratégico Renacer 2026-2029.

Alineación Nacional y Sectorial

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026: Bajo el lema “Colombia, potencia mundial de la vida”, el Club adopta la democratización de las TIC para fortalecer la cultura de uso y apropiación en sus líneas de servicio.

Plan Estratégico del Sector Defensa (PES) 2022-2026: Alineado con la Resolución 1028 de 2024, el Club Militar contribuye al Objetivo Específico 4, fortaleciendo las capacidades de la Fuerza Pública a través de la transformación digital, la interoperabilidad sectorial y la ciberdefensa.

Alineación Institucional: Plan Estratégico Renacer 2026-2029

La estrategia de TI actúa como el habilitador transversal de los 5 pilares de transformación institucional:

- **Experiencias Memorables:** Uso de tecnología para la personalización de servicios y atención sin fricciones.
- **Talento Pleno y Productivo:** Provisión de herramientas colaborativas y gestión del conocimiento.
- **Cultura de Excelencia:** Fortalecimiento de la gobernanza y seguridad digital.
- **Infraestructura Adecuada:** Modernización técnica de las sedes (Bogotá, Sochagota, Las Mercedes).
- **Sostenibilidad Financiera:** Inversión inteligente y migración a modelos de nube eficientes.

Pilares de la Estrategia de TI (Líneas de Acción)

Para materializar estos propósitos, se definen cinco (5) pilares estratégicos:

Conectividad y Edificios Inteligentes: Ampliación de canales de datos y cobertura total de Wi-Fi en las tres sedes. Se prioriza la estabilidad de la red para soportar la autogestión digital del socio en habitaciones, cabañas y zonas comunes.

Sociedad del Conocimiento y Mentalidad Digital: Impulsar el empoderamiento de los funcionarios mediante programas de capacitación que fomenten una cultura de aprendizaje continuo y eficiencia operativa.

Prevención y Confianza Digital: Implementación de las mejores prácticas del MSPI (ISO 27001:2022) para garantizar que la operación hotelera y comercial sea segura, íntegra y cumpla con la privacidad de datos de nuestros afiliados.



Fortalecimiento de la Experiencia Sectorial: Potenciar las comunicaciones y servicios de telefonía IP, integrando capacidades que permitan al socio percibir un alto estándar de calidad en cada punto de contacto.

Gobernanza Adaptativa mediante Arquitectura Empresarial: Ejecución de la hoja de ruta de Arquitectura Empresarial (AE) para alinear la tecnología con los procesos institucionales, garantizando que cada inversión genere valor público y bienestar sostenible.

AMBITOS	LINEAMIENTOS
Entendimiento Estratégico AE	LI.ES.01 Entendimiento Estratégico
	LI.ES.02 Definición de la arquitectura empresarial
	LI.ES.03 Mapa de ruta de la arquitectura empresarial
	LI.ES.04 Proceso para evaluar y mantener la arquitectura empresarial
	LI.ES.05 Documentación de la estrategia de TI en el PETI
Direccionamiento Estratégico	LI.ES.06 Políticas y estándares para la gestión y gobernabilidad de TI
	LI.ES.07 Plan de continuidad de las estrategias TI
Implementación Estrategias de TI	LI.ES.08 Participación en proyectos con componentes de TI
	LI.ES.09 Control de recursos financieros
	LI.ES.10 Gestión de proyectos de inversión
	LI.ES.11 Catalogo de servicios TI
Seguimiento y evaluación estrategias de TI	LI.ES.12 Evaluación de la gestión de la estrategia
	LI.ES.13 Tablero de indicadores

Tabla 1 Ámbitos y Lineamientos del Dominio Estrategia TI

El Club Militar reconoce su modelo de gestión tecnológica no solo como un requisito normativo, sino como el instrumento maestro para materializar la estrategia institucional del cuatrienio, utilizando la tecnología como el agente de cambio que habilite experiencias memorables.

Si bien el Grupo de Gestión TIC ha liderado el fortalecimiento de las capacidades institucionales junto a Talento Humano y las áreas misionales, el nuevo horizonte institucional exige evolucionar hacia un modelo operativo adaptativo. Por ello, para dar cumplimiento a estos propósitos de transformación, los esfuerzos se centrarán en:

Diagnóstico y Evolución de Capacidades: Superar la fase de evaluación para implementar un plan continuo que determine el estado de las capacidades de TI, alineándolas estrictamente al mapa de procesos de la entidad. El objetivo es transitar del esquema actual hacia una estructura de servicios que elimine silos y garantice una "atención sin fricciones"

Mapa de Ruta para la Alta Dirección: Definir ejercicios que respondan directamente a las necesidades de la Dirección General, transformando requerimientos operativos en soluciones tecnológicas que generen valor público y sostenibilidad financiera.

Gestión Integral de Proyectos de TI (PMO): Implementar una metodología estandarizada para la planeación, ejecución y seguimiento de proyectos tecnológicos. Esto asegura que cada inversión en TI esté "aterrizada" a las necesidades reales del Club, cumpliendo con los cronogramas y optimizando el uso de los recursos.

En consecuencia, este PETI articula sus iniciativas para asegurar que la tecnología sea el soporte de una gestión institucional moderna. No se trata solo de implementar sistemas, sino de fortalecer las capacidades institucionales para que el Club Militar se posicione como un referente de innovación y excelencia en el servicio a la familia militar

CONTEXTO INSTITUCIONAL

MISIÓN:

Potenciar la transformación digital del Club Militar mediante la gestión estratégica de infraestructura, datos y servicios tecnológicos, garantizando la disponibilidad, seguridad e interoperabilidad de los sistemas para habilitar experiencias memorables y asegurar la continuidad de la operación comercial en beneficio de nuestros afiliados.

VISIÓN:

Para el año 2029, el Grupo de Gestión de TI será el motor de la Gobernanza Adaptativa y la innovación en el Club Militar, consolidando un ecosistema digital seguro, interoperable y centrado en el afiliado. Seremos referentes en el sector defensa por el uso de analítica de datos para la toma de decisiones proactivas y por contar con una infraestructura tecnológica resiliente que soporte la atención sin fricciones.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

El Club Militar, en su proceso de transformación institucional, ha evolucionado de un modelo de siete objetivos a una estructura de cinco (5) objetivos estratégicos bajo el Plan Estratégico Renacer 2026-2029. Esta simplificación busca un enfoque directo en la generación de valor. Por consiguiente, el componente de TI alinea sus esfuerzos para impactar transversalmente en: Experiencias Memorables, Talento Pleno y Productivo, Cultura de Excelencia, Infraestructura Adecuada y Sostenibilidad Financiera, eliminando los objetivos de vigencias anteriores para garantizar una hoja de ruta coherente con la visión 2029 de la entidad:

1. Experiencias Memorables (Fidelización):

- Enfoque de TI: Implementar soluciones digitales que permitan la personalización de los servicios y la eliminación de fricciones en la atención al afiliado. El objetivo es que la tecnología facilite interacciones ágiles y sencillas en cada punto de contacto.

2. Talento Pleno y Productivo:

- Enfoque de TI: Proveen herramientas de colaboración y plataformas de gestión del conocimiento que potencien la productividad del personal, permitiendo una transición efectiva hacia una mentalidad de crecimiento digital.

3. Cultura de Excelencia (Gobernanza):

- Enfoque de TI: Fortalecer el modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI) y automatizar los procesos internos para asegurar la transparencia, la integridad de los datos y el cumplimiento de los estándares de Arquitectura Empresarial.

4. Infraestructura Adecuada:

- Enfoque de TI: Garantizar la modernización y disponibilidad de la infraestructura técnica (redes, conectividad, centros de datos) en todas las sedes del Club (Bogotá, Sochagota y Las Mercedes), asegurando que la tecnología soporte la operación continua del negocio.

5. Sostenibilidad Financiera:

- Enfoque de TI: Optimizar la inversión tecnológica mediante la migración a modelos de nube eficientes y la ejecución estratégica del presupuesto asignado para el cuatrienio, asegurando el máximo valor agregado por cada peso invertido en innovación.

MODELO OPERATIVO

En concordancia con el proceso de transformación, el Club Militar ha evolucionado su enfoque operativo para responder a las demandas de un entorno altamente dinámico. Más allá de una representación gráfica estática de macroprocesos, la entidad adopta hoy un modelo de Flujo de Valor Dinámico, donde la tecnología deja de ser un proceso de apoyo aislado para convertirse en el tejido conector que habilita la operación comercial y misional en tiempo real.

Esta transición es fundamental para la coherencia de este PETI, ya que permite integrar los seis dominios de Arquitectura Empresarial y los habilitadores de Gobierno Digital de forma transversal a toda la entidad. Bajo este nuevo esquema, la operatividad de las TIC se gestiona mediante cuatro frentes estratégicos que garantizan una Atención sin Fricciones:

Habilitación Estratégica: Alinea las iniciativas de TI con el propósito de generar Experiencias Memorables, asegurando que la tecnología soporte la promesa de valor institucional.

Continuidad de la Operación: Gestiona la infraestructura y los servicios tecnológicos para garantizar que los procesos de alojamiento, gastronomía y eventos operen con alta disponibilidad en las sedes de Bogotá, Sochagota y Las Mercedes.

Gestión de Sistemas e Interoperabilidad: Prioriza la evolución de aplicativos hacia la autogestión digital, eliminando silos de información y facilitando el intercambio seguro de datos con el Sector Defensa.

Garantía de Confianza y Seguridad: Blinda el flujo operativo mediante la implementación de controles del MSPI y el monitoreo constante, protegiendo la privacidad de los socios y la integridad de la operación.



Este modelo operativo adaptativo permite que el Club Militar optimice sus inversiones tecnológicas y mejore su capacidad de respuesta, asegurando que cada proyecto de TI contribuya directamente a la sostenibilidad financiera y a la satisfacción integral del afiliado.

CAPACIDADES INSTITUCIONALES

El fortalecimiento institucional del Ministerio de Defensa Nacional se ha consolidado a través de la Estrategia de Transformación del Sector Defensa. Desde el año 2012, en articulación con el Comando General de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional, se han implementado metodologías para optimizar la planeación presupuestal, el capital humano y la gestión logística con una visión de largo plazo.

Como resultado de esta evolución sectorial, el Club Militar adopta el Modelo de Planeación y Desarrollo de Capacidades, el cual se materializa actualmente a través del Plan estratégico Renacer 2026-2029. Bajo este marco, la gestión de tecnologías de la información se alinea estratégicamente para cumplir tres objetivos fundamentales:

- **Interoperabilidad Sectorial:** Garantizar que las capacidades tecnológicas del Club Militar conversen con los estándares del Sector Defensa, facilitando el intercambio de información y servicios para el bienestar del afiliado.
- **Optimización de Recursos (Inversión Inteligente):** Aplicar los lineamientos de planeación de mediano y largo plazo para asegurar que el presupuesto de TI se ejecute bajo criterios de eficiencia y máximo impacto institucional.
- **Efectividad en la Prestación del Servicio:** Fortalecer la logística y la operación administrativa mediante herramientas digitales que permitan cumplir con la promesa de valor de generar "experiencias memorables".

A partir de lo anterior se definen las 38 capacidades TIC del sector defensa como apoyo a las áreas misionales de las cuales el Grupo de Tecnologías de la información del Club Militar prioriza las siguientes, así:

No.	Nombre de la Capacidad	Definición Institucional Estratégica
TIC 2	Arquitectura Empresarial de TIC	Diseñar, implementar y mantener estándares tecnológicos que permitan analizar integralmente al Club Militar para establecer la transformación necesaria, apoyando la atención al ciudadano y generando valor a través de las TIC.
TIC 4	Servicios de TIC (Estratégico, Operativo y Táctico)	Proveer, mantener e interoperar las redes y sistemas de comunicaciones e informática existentes en todos los niveles de la organización.
TIC 9	Integración de Sistemas de Comunicaciones	Soportar la integración de las comunicaciones de la Fuerza Pública en operaciones conjuntas, coordinadas e Inter agenciales.
TIC 12	Almacenamiento y Procesamiento (Data Center)	Proyectar y soportar los procesos para proveer los centros de datos, garantizando conectividad, servicios en la nube (Cloud Computing), seguridad y planes de recuperación de desastres (DRP).



TIC 20	Sistemas de Información Sectoriales	Proyectar, implementar y garantizar la funcionalidad de los sistemas de información comunes del Sector Defensa como SIATH, SILOG-SAP y SIJUR, entre otros.
TIC 33	Soporte de Redes de Telecomunicaciones	Mantener la disponibilidad de la red de datos (LAN, WAN), fibra óptica, telefonía fija y móvil de voz, video e Internet.
TIC 34	Soporte de Infraestructura (Hardware y Software)	Supervisar de forma permanente servidores, plataformas de cómputo, sistemas de almacenamiento, bases de datos y herramientas de analítica.
TIC 36	Soporte a Ciberdefensa	Planear y soportar el componente tecnológico y las plataformas de investigación para el desarrollo de operaciones cibernéticas y seguridad digital.
TIC 37	Soporte a Ciberseguridad	Implementar plataformas de aseguramiento, ciber prevención, ciber inteligencia y atención de incidentes de seguridad para proteger los activos de la entidad.

SITUACION ACTUAL

A continuación, se presenta un análisis de la situación actual de TI del Club Militar, acorde a lo establecido en la política de gobierno digital, tanto en los dominios del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial AE como en los habilitadores y líneas de acción, con el fin de identificar el avance en el fortalecimiento de las capacidades institucionales en materia de TI y así mismo, enfocar los esfuerzos en la reducción de las brechas encontradas.

Objetivos / Funciones de TI

De acuerdo a la Resolución Número 0000004 del 09 de enero de 2025, se establecen áreas del trabajo en la Oficina Asesora Planeación y en los Grupos de trabajo que actualmente funcionan en el Club Militar y se fijan sus funciones.

En el artículo 12º. Se establecen las funciones de las áreas de trabajo del Grupo Gestión TIC - Subdirección General.

Funciones del Grupo Gestión TIC'S (Artículo 22)

El Grupo tiene la responsabilidad de liderar la parte técnica y estratégica de la tecnología en la entidad a través de las siguientes funciones:

- Planificación: Consolidar el Plan Estratégico de TICs en coordinación con la Oficina Asesora de Planeación.
- Actualización: Brindar asistencia profesional en la actualización permanente de hardware y software de la entidad.
- Administración: Gestionar los recursos informáticos para el uso correcto de las aplicaciones.
- Apoyo a Metas: Asistir en los planes de sistematización, compras y capacitación para cumplir los objetivos institucionales.
- Mantenimiento de Servidores: Efectuar el mantenimiento integral a estaciones y al servidor central.
- Auditoría y Riesgos: Definir e implantar metodologías de Auditoría de Sistemas e implementar planes de contingencia para evitar la pérdida de información.
- Indicadores: Implementar indicadores para medir el nivel de uso de los recursos tecnológicos.
- Soporte Técnico: Prestar servicio de soporte en hardware, software y redes a todos los funcionarios.
- Documentación: Mantener la documentación técnica de los recursos para consulta de usuarios y técnicos.
- Coordinación: Gestionar las actividades de TIC con las sedes y colaborar con entidades externas en servicios informáticos



CADENA DE VALOR DE TI

El Club Militar adopta en los procesos de gestión de TI (cadena de valor de TI), que propuso el Ministerio de Defensa Nacional así:

DOFA

	HABILIDADES	BARRERAS
	Fortalezas	Debilidades
ORIGEN INTERNO	1. Infraestructura Física de hardware - nodos apoyo Alta Dirección. Recursos financieros destinados para la renovación de TI. Recurso humano capacitado y conocedor del módulo comercial CM 2. Infraestructura propia LAN y WAN 3. Organización y apropiación de la información a través de ERP – SEVEN y AZ Digital. Aprovechamiento de los recursos asignados 4. Reconocimiento del Gobierno Nacional como 3er puesto en estrategia de gobierno digital en la estrategia de máxima velocidad.	1. Infraestructura física para el desarrollo de un centro de cómputo 2. Recurso humano para el empoderamiento de los sistemas de información 3. Integración de los sistemas y tecnologías. Uso y aprobación de herramientas tecnológicas y sistemas de información 4. Tecnología obsoleta para la producción y prestación de servicios 5. Gestión de estrategias TI. Uso y apropiación TI del personal que conforma el CM
	Oportunidades	Amenazas
ORIGEN EXTERNO	Infraestructura Física con posibilidades de modernización para la prestación de servicios. 2. Posibilidad de integrar los sistemas de información para la toma de decisiones a través del desarrollo Inter operativo Desarrollo de web service para la interoperabilidad	1. Nuevos aranceles en los productos y servicios TI 2. Cambios en la normatividad para la prestación y ventas de servicios acuerdo estándar de los sectores hoteleros, gastronómico y recre deportivo 3. Demanda constante de innovación en tecnología en el sector gastronómico que exige alto porcentaje de inversión. No asignación de recursos adicionales del sector para proyectos de TI

MODELO DE GESTIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO DE TI

El Club Militar fundamenta su hoja de ruta tecnológica en las políticas, lineamientos y estándares emitidos por el Ministerio de Defensa Nacional, los cuales rigen la adopción e implementación de soluciones digitales para todo el sector.

Dentro de la entidad, la gobernabilidad de las TIC es responsabilidad directa del Grupo Gestión TIC. Esta gestión se ejerce de manera transversal a los procesos misionales y de apoyo, actuando como el motor tecnológico que permite:

- **Optimización de Inversiones:** Asegurar que cada recurso tecnológico aporte valor estratégico al afiliado.



- **Gestión Integral de Riesgos Digitales:** Proteger la continuidad del negocio frente a amenazas tecnológicas.
- **Medición del Desempeño:** Evaluar la eficiencia de los servicios digitales mediante indicadores de gestión técnica.

Alineación con Estándares y Ciberseguridad

El Club Militar asume e integra los lineamientos relacionados con servicios de infraestructura, nube y sistemas de información generados por los Viceministerios del Ministerio de Defensa. Asimismo, la estrategia de protección de datos se alinea con las políticas de ciberdefensa y ciberseguridad del grupo ColCERT, garantizando un entorno digital seguro y resiliente para la familia militar.

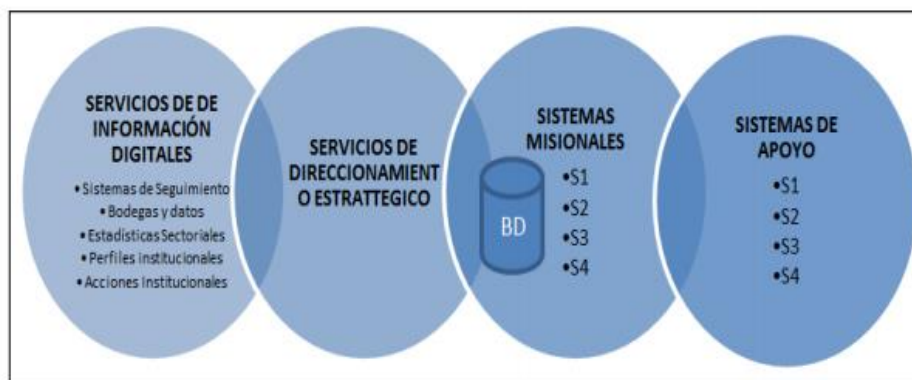
Gobernanza Institucional y Aval Técnico (CITI)

Reconociendo la autoridad del Comité de Integración de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITI) del Sector Defensa (Resolución 4317 de 2022), el Club Militar asegura que:

- **Alineación Estratégica:** Todos los proyectos de inversión en TIC que superen los umbrales sectoriales o posean un alto impacto estratégico, serán sometidos a aval técnico previo ante el CITI.
- **Eficiencia Sectorial:** Se garantiza la interoperabilidad con otras entidades del sector, evitando la duplicidad de esfuerzos y optimizando el ciclo de vida de las soluciones tecnológicas implementadas.

Arquitectura

De acuerdo con el nivel de madurez de todos los dominios adoptados se cuenta con hojas de ruta insumo a este plan estratégico para avanzar en la generación y mejora de capacidades del Club Militar, esta entidad dispone de una arquitectura de servicios tecnológicos para una adecuada operación de los procesos, donde cuenta con un centro de cómputo propio, con servidores, almacenamiento y equipos de red propios, desde donde se administra la infraestructura tecnológica de sus tres sedes. Desde la sede Principal Ubicada en la Carrera 50 No. 15 – 20 a través de una canal de datos dedicado se comunican los centros vacacionales al software misional ERP SEVEN que se encuentra centralizado en dicha sede.



Modelo de Arquitectura de Sistemas de Información

Fuente: Grupo TIC – MDN. Adaptado de: MINTIC

Procedimiento para la implementación de la arquitectura de sistemas de información



SISTEMAS DE INFORMACION

ID	Nombre del sistema de información	Siglas	Descripción del Sistemas
SIS-01	Sistema financiero y administrativo (SEVEN)	SEVEN	Sistema ERP del Club Militar el cual a través de sus gestiones facilitan la administración interna de la entidad así: Gestión Administrativa: Activos Fijos, compras – inv – activos-mys, Contratos Gestión Clubes: Administración de espacios (Alojamiento, Recreación y deportes), Eventos, Socios. Gestión Comercial: Cartera, facturación-auditoría y control de ingresos, Puntos de venta, Recepción. Gestión Financiera: Contabilidad, CXP Proveedores, Presupuesto Gobierno, Tesorería, conciliaciones bancarias.



			Gestión Logística: Compras inv. AyB Manufactura: AyB Manufactura – Logística: Costos.
SIS-02	Sistema de información de gestión de recurso humano	KACTUS	Facilitar los procesos de gestión de talento humano tales como administración de nómina.
SIS-03	Sistema control de Tiempos	S-48	Sistema que permite gestionar las marcaciones de los empleados de la entidad
SIS-04	Sistema de correspondencia y PQR's	Az-Digital	Sistema que permite gestionar los trámites, la correspondencia, los derechos de petición, tutelas, archivar todos los documentos que produce y recibe el Club Militar en las diferentes tipologías documentales y PQRSD.
SIS-05	Sistema Estratégico	Suite Visión	Herramienta informática la cual permite realizar el seguimiento y control de los indicadores de gestión, a través del módulo de indicadores y planes.
SIS-06	Sistema mesa de ayuda	TIC ATENTO	Herramienta de gestión TIC, para el ingreso de requerimientos de soporte - mesa de ayuda de los sistemas de información internos de la entidad.

SERVICIOS TECNOLOGICOS

Para soportar los procesos del Club Militar es importante contar con sistemas de información que se conviertan en fuente única de datos útiles para apoyar o argumentar las decisiones corporativas. Este dominio permite planear, diseñar la arquitectura, el ciclo de vida, las aplicaciones, los soportes y la gestión de esos sistemas de información que facilitan y habilitan las dinámicas de una institución pública. El Club Militar ha fortalecido su infraestructura tecnológica a nivel de nodos de Hiperconvergencia, servidores virtuales, alta disponibilidad y en la actualización de su planta computacional. disponibilidad, seguridad, confiabilidad, etc.

Con relación a la gestión de los servicios tecnológicos y conectividad, son administrados por el Grupo gestión TIC, y hace parte de las funciones de su personal que, para este propósito, realiza las actividades de administración, gestión, operación, monitoreo y control de la plataforma de canales de comunicación, almacenamiento, respaldo, servidores, aplicaciones, Bases de Datos, Office, Seguridad Informática, servicio de impresión, Telefonía IP, Redes LAN y Redes Inalámbricas, música ambiental, televisión, correo electrónico, servicio de soporte de primer nivel mediante la mesa de ayuda TIC ATENTO de las Tres Sedes.

El Club Militar cuenta con un catálogo de servicios tecnológicos, los cuales requieren gestión y actualización para garantizar la operación de la entidad y se describen a continuación:



Grupo de Servicio	Servicio
Conectividad	Servicio de Internet
	Servicio de canal de datos (MPLS)
	Conexión Remota (VPN)
Comunicaciones	Telefonía IP
	Página Web
Seguridad	Software Antivirus
	Sistema de seguridad perimetral Firewall
Soporte o servicio a Usuarios Finales	Mesa de ayuda

Para las vigencias 2023-2026 el Club Militar cuenta con un DATACENTER en cumplimiento de norma que debe mantener, teniendo en cuenta la obsolescencia tecnológica y porcentaje de crecimiento a nivel de data y almacenamientos.

USO Y APROPIACIÓN

El Club Militar reconoce su modelo de gestión tecnológica no solo como un requisito normativo, sino como el instrumento maestro para materializar la estrategia institucional del cuatrienio, utilizando la tecnología como el agente de cambio que optimiza la prestación de los servicios:

Cultura Digital y Operación sin Fricciones: Se liderarán programas de transferencia de conocimiento enfocados en el dominio de los servicios tecnológicos transaccionales (App, Portal de Reservas y Pasarela de Pagos). El objetivo es asegurar que el personal administrativo y operativo utilice las TIC para agilizar la atención y personalizar la experiencia del afiliado en todas las sedes.

Gobernanza de Seguridad (Res. 000694 de 2018): Se integra el cumplimiento estricto del Manual de Políticas de Seguridad de la Información. La apropiación incluye la sensibilización en ciberseguridad y protección de datos personales, alineando el comportamiento del usuario con los estándares de ColCERT para mitigar riesgos y proteger los activos digitales del Sector Defensa.

Medición de Impacto y Usabilidad: Se implementará el seguimiento técnico del nivel de uso de los sistemas de información. Mediante métricas de adopción digital, se identificarán brechas de competencia para ejecutar acciones de mejora continua que optimicen el retorno de la inversión tecnológica y aseguren la sostenibilidad financiera de la entidad.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACION

La gestión de seguridad de la información del Club Militar se rige por la Resolución 448 de 2022 del Ministerio TIC (Política General de Seguridad y Privacidad) y adopta los lineamientos sectoriales de Ciberseguridad y Ciberdefensa emitidos por el Comando Conjunto Cibernético.

Se mantendrá actualizado el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI) basado en la norma ISO/IEC 27001:2022, priorizando la gestión de riesgos sobre los activos de información críticos de los socios y la operación hotelera.



SITUACION OBJETIVO

Arquitectura

De acuerdo con el nivel de madurez de todos los dominios adoptados se cuenta con hojas de ruta insumo a este plan estratégico para avanzar en la generación y mejora de capacidades del Club Militar, en especial en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de toda la entidad como de los servicios tecnológicos.

Cultura y Apropiación

Diseñar el modelo de cultura digital y establecer estrategias para su implementación, en articulación con los proyectos claves de tecnologías de información.

Seguridad y Privacidad de la Información.

De acuerdo con la Política de Gobierno Digital se implementan los lineamientos de seguridad y privacidad de la información, con el fin de preservar los pilares básicos de: confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de datos a través de los requerimientos de seguridad informática mediante la aplicación de controles de seguridad físicos y lógicos.

Guías MSPI	OTI
Guía 2 - Política General MSPI	CM-GTI-PO_02 Política Seguridad y Privacidad de la Información, Seguridad Digital y Continuidad del Negocio.
Guía 3 - Procedimiento de Seguridad de la Información	CONTROL DE ACCESO: - GT-I05 Instructivo Creación De Usuarios - CM-GTI-PO02-F04 Formulario Solicitud De Acceso A Servicios Informáticos - CM-GTI-PO-01 - Política de acceso remoto VPN - GT-P04 - Procedimiento para termino de relación laboral - GT-P03 - Procedimiento eliminación permisos Dispositivos Extraíbles - CM-GTI-PL-05 Plan de Seguridad y Privacidad de la Información del Club Militar 6.5 PROCEDIMIENTO DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - GT-P01 Procedimiento mantenimiento Equipos de Computo - TG-P02 Procedimiento mantenimiento de Software
Guía 7 - Gestión de Riesgos	- GT-I04 Instructivo gestión incidentes Seguridad y Privacidad Información - CM-GTI-PL_03 Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de La Información del Club Militar
Guía 10 - Continuidad de Negocio	GT-Q08 Plan De Continuidad Del Negocio

Portafolio de iniciativas, proyectos y hoja de ruta

Teniendo en cuenta los elementos anteriormente abordados, se establecen unos objetivos estratégicos de tecnologías de información que a su vez cuentan con programas y proyectos que persiguen cerrar brechas y mejorar sustancialmente los servicios que presta el Ministerio a sus respectivos grupos de interés.

Proyecto de Inversión 2023 -2026

Estos proyectos de inversión, renovación y recuperación de la infraestructura física se presentan en el siguiente cuadro con sus respectivos valores, y las fechas proyectadas para su ejecución.

ACTIVIDAD	2023	2024	2025	2026
Realizar actividades de recuperación, adecuación y dotación de las redes de telecomunicaciones y sistemas TIC's, en las sedes vacacionales del Club Militar.	-	569	5.000	815.815.000

A continuación, se encuentra el objetivo, programa, y descripción del proyecto lo cual permite programar y realizar seguimiento de manera dinámica para retroalimentar el logro de los objetivos de manera preventiva:

PROYECTO	ACTIVIDAD	AÑO 2024				AÑO 2025				AÑO 2026			
		1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM
MANTENIMIENTO Y ADAPTACION ERP	Implementación funcionalidad factura electrónica POS												
	Actualización de los service pack liberados												
	Integración SEVEN-ERP con Active Directory												
	Actualización de los service pack liberados (nueva capa)												
APLICACIÓN MÓVIL DEL CLUB MILITAR	Pruebas de funcionalidad pasarella de pagos												
	Instructivos de funcionalidad del APP												
	Actualización nuevas funcionalidades												
ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO	Compra de equipos de computo por obsolescencia tecnológica												
	Equipos fortalecimiento BCP												
	Compra de equipos de computo por obsolescencia tecnológica												
	Renovación servidores de respaldo sede Bogotá y las mercedes												
MEJORA DE LA CALIDAD Y COBERTURA DEL SERVICIO DE CONECTIVIDAD	Compra de equipos de computo por obsolescencia tecnológica												
	Estudios y viabilidad mejora de conectividad sede principal												
	Implementación proyecto mejora de la cobertura												
	Estudios y viabilidad mejora de conectividad sedes vacacionales												
	Implementación mejora de la cobertura sedes vacacionales												

PROYECTO	ACTIVIDAD	AÑO 2024				AÑO 2025				AÑO 2026			
		1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Actualización plataforma firewall (Paolo alto)												
	Revisión y ajuste políticas de seguridad												
	Renovación licenciamiento firewall palo alto												
	Revisión y ajuste políticas de seguridad												

HOJA DE RUTA DEL PROYECTO DE 6 MESES

Estrategia TI, Gobierno TI, Información, Sistemas de Información, Servicios Tecnológicos y Uso y Apropiación

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1	Compra de equipos de cómputo por obsolescencia tecnológica	Orden de compra	Grupo Gestión TIC	01/04/2026	30/06/2026
2	Implementación mejora de la cobertura sedes vacacionales	Informe de entrega	Grupo Gestión TIC	01/07/2026	30/09/2026
3	Implementación de Data Center según norma Sede Sochagota	Contrato e informe de supervisión	Grupo Gestión TIC	01/10/2026	31/12/2026
4	Actualización de cableado de UTP a Fibra Óptica para usuario de Red Punto Final Sede Bogotá	Contrato e informe de supervisión	Grupo Gestión TIC	01/10/2026	31/12/2026



CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha del cambio	Descripción de la actualización
6	15-03-2024	Actualización del cronograma de actividades alineadas con los proyectos inscritos el PETI Sectorial
7	30-01-2025	Actualización vigencia 2025
8	30-01-2026	Actualización vigencia 2026

VALIDACIÓN DE FIRMAS

	NOMBRE	CARGO
ELABORÓ:	TASD. Javier Parra Pinzón	TASD. Grupo Gestión TIC
REVISÓ:	Yudyett Astrid Pulido Guevara	Sistemas Integrados de Gestión – OAP.
APROBÓ:	TASD. Javier Parra Pinzón	Coordinador Grupo Gestión TIC (E)
	PD. Elizabeth Hoyos Salazar	Jefe Oficina De Planeación.
	Dr. Edgardo Muñoz Chegwin	Jefe Oficina Asesora Jurídica.
FIRMANTE:	CR. Ernesto Santamaria Montenegro	Subdirector General del Club Militar.

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

CM-GTI-PL-04 PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20260130-183841-141022-35747746

Creación: 2026-01-30 18:38:41

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-01-30 19:27:55



Escanee el código
para verificación

Aprobación: ELIZABETH HOYOS SALAZAR

Elizabeth Hoyos Salazar

39179008

ehoyos@clubmilitar.gov.co

Jefe de Oficina Asesora de Planeación

Club Militar

Aprobación: Javier Parra Pinzon

Javier Parra Pinzon

1012377884

jparra@clubmilitar.gov.co

Coordinador Grupo Gestión TICs (E)

Club Militar

Revisión: Yudyett Astrid Pulido

Yudyett Pulido

52915896

yapulido@clubmilitar.gov.co

Elaboración: Javier Parra Pinzon

Javier Parra Pinzon

1012377884

jparra@clubmilitar.gov.co

Coordinador Grupo Gestión TICs (E)

Club Militar



REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

CM-GTI-PL-04 PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20260130-183841-141022-35747746

Creación: 2026-01-30 18:38:41

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-01-30 19:27:55



Escanee el código
para verificación

Firma: Ernesto Santamaria Montenegro

Ernesto Santamaria Montenegro

13617334

esantamaria@clubmilitar.gov.co

Subdirector General

Club Militar

Aprobación: Edgardo Muñoz Chegwin

Edgardo Muñoz Chegwin

79408386

emunoz@clubmilitar.gov.co

Jefe Oficina Asesora Jurídica

CLUB MILITAR



REPORTE DE TRAZABILIDAD CM-GTI-PL-04 PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Club Militar gestionado por: azsign.com.co Id Acuerdo: 20260130-183841-141022-35747746 Creación: 2026-01-30 18:38:41 Estado: Finalizado Finalización: 2026-01-30 19:27:55			 Escanee el código para verificación
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Elaboración	Javier Parra Pinzon jparra@clubmilitar.gov.co Coordinador Grupo Gestión TICs (E) Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-30 18:38:43 Lec.: 2026-01-30 18:38:59 Res.: 2026-01-30 18:39:02 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email
Revisión	Yudyett Pulido yapulido@clubmilitar.gov.co	Aprobado	Env.: 2026-01-30 18:39:02 Lec.: 2026-01-30 18:39:25 Res.: 2026-01-30 18:39:40 IP Res.: 191.156.181.232 Canal: Email
Aprobación	Javier Parra Pinzon jparra@clubmilitar.gov.co Coordinador Grupo Gestión TICs (E) Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-30 18:39:40 Lec.: 2026-01-30 18:41:09 Res.: 2026-01-30 18:41:11 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email
Aprobación	Elizabeth Hoyos Salazar ehoyos@clubmilitar.gov.co Jefe de Oficina Asesora de Planeación Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-30 18:41:11 Lec.: 2026-01-30 19:02:48 Res.: 2026-01-30 19:02:52 IP Res.: 191.156.155.134 Canal: Email
Aprobación	Edgardo Muñoz Chegwin emunoz@clubmilitar.gov.co Jefe Oficina Asesora Jurídica CLUB MILITAR	Aprobado	Env.: 2026-01-30 19:02:53 Lec.: 2026-01-30 19:17:06 Res.: 2026-01-30 19:17:26 IP Res.: 186.102.117.190 Canal: Email
Firma	Ernesto Santamaria Montenegro esantamaria@clubmilitar.gov.co Subdirector General Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-30 19:17:26 Lec.: 2026-01-30 19:27:49 Res.: 2026-01-30 19:27:55 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email