

240/0004

Bogotá, enero de 2025

INFORME TRIMESTRAL DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS – CUARTO TRIMESTRE 2025

De conformidad con lo establecido en la Directiva Ministerial No. 42222 de 2016, a continuación, se presenta el Informe de Coordinación y Articulación en temas de Servicio al Ciudadano del Club Militar, correspondiente al cuarto trimestre de 2025, en el que se refleja el comportamiento de las solicitudes presentadas por los diferentes grupos de valor.

DESARROLLO TEMÁTICO INFORME TRIMESTRAL

A. PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS

1. ESTADO DE SOLICITUDES PENDIENTES

A continuación, se presenta la “tabla 1” que refleja el avance en la gestión de respuesta de las solicitudes pendientes del periodo anterior en el caso en que se registren PQRSCF pendientes por resolver. Lo anterior, conforme el anexo "Pautas y contenido para la estructuración del informe trimestral" previsto en la Directiva Permanente 42222 de 2016, donde se evidencia el avance en la gestión de respuestas a las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, consultas y denuncias y asignadas a cada uno de los responsables, por el Área de Atención al Ciudadano:

1.1 PERIODO ANTERIOR- TERCER TRIMESTRE 2025

Tabla 1. PERIODO ANTERIOR TERCER TRIMESTRE 2025					
FUERZA O ENTIDAD	RECIBIDAS TOTAL PERIODO	RESUELTAS A LA FECHA	PENDIENTE POR RESOLVER FUERA DE TÉRMINOS (VENCIDAS)	% PENDIENTES POR RESOLVER VENCIDAS	PROMEDIO DIAS VENCIDOS
Club Militar	1259	1196	0	0%	0

1.2 PERIODO ACTUAL- CUARTO TRIMESTRE 2025

Tabla 2. PERIODO ACTUAL CUARTO TRIMESTRE 2025					
FUERZA O ENTIDAD	RECIBIDAS TOTAL PERIODO	RESUELTAS A LA FECHA	PENDIENTE POR RESOLVER FUERA DE TÉRMINOS (VENCIDAS)	% PENDIENTES POR RESOLVER VENCIDAS	PROMEDIO DIAS VENCIDOS
Club Militar	1086	1062	12	1%	5

Tabla 3. PENDIENTES POR RESOLVER DENTRO DE TÉRMINOS DE LEY	
FUERZA O ENTIDAD	PENDIENTES POR RESOLVER DENTRO DE TÉRMINOS DE LEY
Club Militar	12

De acuerdo a la información registrada anteriormente de un total de 1086 solicitudes recibidas en la Entidad, se evidencia que para este cuarto trimestre se tiene solicitudes pendientes por resolver vencidas. Por lo cual, la entidad continuara tomando las siguientes acciones con los líderes de áreas involucrados en el trámite de respuesta así:

- Por parte de la Subdirección General del Club Militar, se hace seguimiento de cada una de las solicitudes (PQRSD) pendientes por respuesta, asignadas a cada proceso por medio de los seguimiento y control establecidos trimestralmente y semanalmente en las reuniones de Jefes y Coordinadores.
- El Área de Atención al Ciudadano realiza seguimiento semanal mediante correo electrónico, con el fin de informar, notificar y comunicar a los diferentes procesos las solicitudes (PQRSD) que tienen pendientes por otorgar respuesta, así como sus correspondientes fechas de vencimiento.

1.3 GESTIÓN DE PQRSCD VENCIDAS CUARTO TRIMESTRE 2025

Tabla 4. PERIODO ACTUAL CUARTO TRIMESTRE 2024				
FUERZA O ENTIDAD	RECIBIDAS TOTAL PERIODO	RESUELTAS DENTRO DE TÉRMINOS	RESUELTAS FUERA DE TÉRMINOS	% RESUELTAS FUERA DE LOS TÉRMINOS
Club Militar	1086	1012	50	5%

1.4 REITERACIONES

Tabla 5. REITERACIONES		
DEPENDENCIAS O ENTIDADES	REITERACIONES	RESPUESTAS DEFINITIVAS
TOTAL	0	0

2. RESULTADO DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS EN EL CUARTO TRIMESTRE 2025

ORGANISMO/ ENTIDAD	PETICIÓN	QUEJA	RECLAMO	SUGERENCIA	DENUNCIA	CONSULTA	TOTAL
Sede Principal	232	0	43	9	0	0	284
Sede Las Mercedes	14	8	0	8	0	0	30
Sede Paipa	772				0	0	772
CLUB MILITAR-TOTAL	1018	8	43	17	0	0	1086
% TOTAL	94%	1%	4%	2%	0%	0%	100%

Durante el cuarto trimestre del año 2025, se recibieron en el Club Militar 1294 solicitudes distribuidas así: 1176 peticiones, 21 quejas, 72 reclamos y 24 sugerencias, como resultado se tiene que la solicitud más recibida en la Entidad con un 90.88% son las Peticiones (de información y/o de documentos), seguidas por los Reclamos en un 5.56 % equivalentes a 72 solicitudes.

3. SOLICITUDES RECIBIDAS POR DESCRIPCIÓN TEMÁTICA CUARTO TRIMESTRE DE LA VIGENCIA 2025

CLASE DE ASUNTO	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS	DENUNCIAS	CONSULTAS	TOTAL	%
Aspectos Misionales	819	7	25	11	0	0	862	79%
Aspectos Contenciosos	3	0	0	0	0	0	3	0%
Aspectos de Personal	19	0	0	0	0	0	19	2%
Inteligencia y Contrainteligencia	5	0	3	0	0	0	8	1%
Aspectos Financieros-Nomina	11	0	3	0	0	0	14	1%
Atención al Usuario	8	0	0	0	0	0	8	1%
Administración y Logística	0	0	0	0	0	0	0	0%
Control Comercio de Armas	0	0	0	0	0	0	0	0%
Aspectos contratación	7	0	0	0	0	0	7	1%
Varios	146	1	12	6	0	0	165	15%
TOTAL	1018	8	43	17	0	0	1086	100%

4. SOLICITUDES RECIBIDAS POR MEDIO DE RECEPCIÓN

Tabla 9. Canales de Recepción		
MEDIO DE RECEPCIÓN	TOTAL	%
CORREO ELECTRONICO	612	53%
VENTANILLA	5	0%
REGISTRO WEB	37	3%
FORMULARIO PQRS	112	10%
TELEFONICA	381	33%
REDES SOCIALES	0	0%
TOTAL	1147	100%

4.1 CANALES ADICIONALES EN LA ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO DE LA UNIDAD DE GESTIÓN GENERAL DEL CUARTO TRIMESTRE DE LA VIGENCIA 2025.

Tabla 10. Gestión Multicanal		
MEDIO DE RECEPCIÓN	TOTAL	%
Atención presencial	117	10%
Atención electrónica	649	57%
Atención telefónica	381	33%
TOTAL	1147	100%

5. ANÁLISIS DE CAUSAS Y DOCUMENTACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS DE PQRS

De acuerdo al análisis realizado en cuanto a las PQRS recibidas por los diferentes canales establecidos por la Entidad y con el fin de llevar a cabo acciones correctivas que mejoren los procedimientos, se realizó las siguientes actividades:

- En cabeza de la Subdirección General del Club Militar, se han llevado a cabo reuniones de acompañamiento y seguimiento a los responsables de emitir la respuesta de las PQRS, en las cuales se establecieron compromisos de acciones correctivas, preventivas y de mejora para emitir las respuestas a las solicitudes dentro de los términos establecidos por la norma vigente.
- Por parte del Área de Atención al Ciudadano a través de correo electrónico se envían informes semanales a los responsables de los procesos, donde se dan a conocer las PQRS vencidas y las que tienen vencimiento cercano.

- c. Se realiza un análisis de los temas relacionados a las quejas y reclamos de acuerdo a las PQRSD radicadas por parte de cada uno de los procesos involucrados, con el fin de establecer acciones de mejora y evitar su reiteración.
- d. Se realiza un informe trimestral interno (Tablero de Seguimiento y Control), en el que se da a conocer a los líderes de los diferentes procesos el informe de PQRSD, con las respectivas observaciones y sugerencias reiterativas de acuerdo a lo establecido en el Procedimiento de Tratamiento de PQRSD, así:
 - Solicitan mejora en la infraestructura, en las instalaciones en las zonas del gimnasio
 - Fortalecer el servicio al cliente
 - Fallas en la comunicación, dificultad en contactarse con las líneas telefónicas.
 - Trámites de tiempos prolongados para trámites presenciales
- e. Teniendo en cuenta dichas quejas y reclamos reiterativos, los procesos levantan un plan de acción, con el fin de establecer actividades donde se realicen la toma de acciones correctivas y/o preventivas, y así lograr mitigar y/o disminuir el inconformismo en la prestación del servicio.

6. IMPACTO DEL SERVICIO EN LOS USUARIOS

6.1 Medición de Satisfacción PQRSD

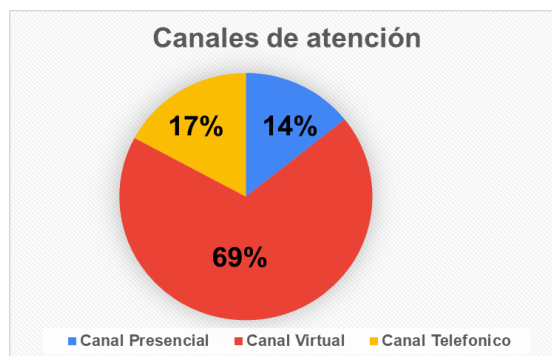
Esta medición contiene el análisis de los resultados obtenidos para este cuarto Trimestre de 2025, el cual incluye estadísticas de acuerdo con el número total de encuestas diligenciadas; así mismo un análisis general e identificando inconformidades o debilidades en la información, formulando de esta manera recomendaciones.

Las preguntas planteadas a continuación fueron rediseñadas en este Trimestre, para lograr medir la percepción ciudadana respecto a los trámites de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) en el Club Militar, tomando una muestra de 35 personas que respondieron la encuesta.

Los participantes de la encuesta de satisfacción fueron los ciudadanos que formularon una petición, por medio del enlace https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSclyTVQSLTU0KsirQe3Kz8JVGLW9b_mAcXOuTVQA4rGAGUBjA/viewform que se les envía a través de correo electrónico.

Pregunta No 1. De los siguientes canales de atención, ¿Cuál utilizó para realizar su solicitud ante el Club Militar?

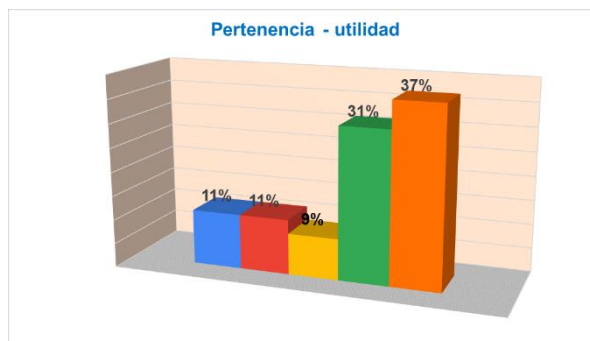
Escala	Porcentaje	total
Canal Presencial	14%	5
Canal Virtual	69%	24
Canal Telefónico	17%	6
Total	100%	35



2. Califique de 1 a 5, las siguientes preguntas de acuerdo a la escala propuesta: Donde: 1 es sin respuesta, 2 es Deficiente, 3 es Regular, 4 es Bueno y 5 es Excelente.

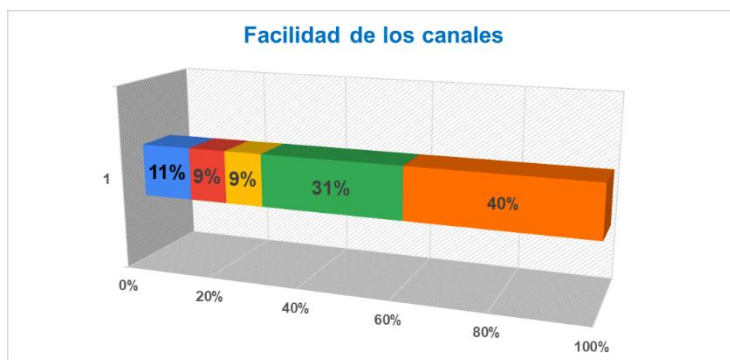
A. Pertenencia: De los canales dispuestos por el Club Militar, como califica su usabilidad

Escala	Porcentaje	total
sin respuesta	11%	4
Deficiente	11%	4
Regular	9%	3
Bueno	31%	11
Excelente	37%	13
Total	100%	35



B. Facilidad; ¿Cómo califica el acceso al servicio a través del canal de comunicación que utilizó?

Escala	Porcentaje	total
sin respuesta	11%	4
Deficiente	9%	3
Regular	9%	3
Bueno	31%	11
Excelente	40%	14
Total	100%	35



C. Oportunidad: La respuesta llegó durante el término en días hábiles establecidos por la Ley 1755 de 2015 modificado por el Decreto 491 de 2020

Escala	Porcentaje	total
sin respuesta	11%	4
Deficiente	9%	3
Regular	9%	3
Bueno	23%	8
Excelente	49%	17
Total	100%	35



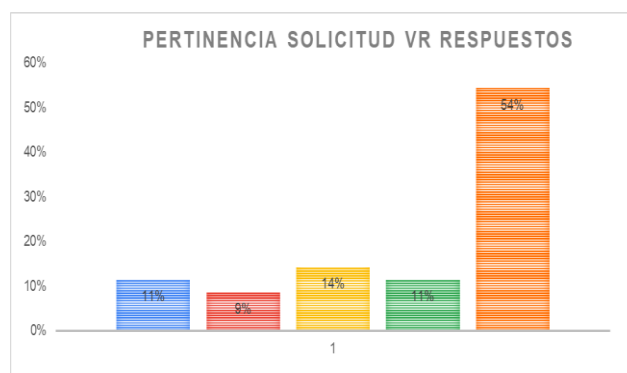
D. Claridad: ¿La respuesta fue comprensible, con lenguaje claro y bien redactada?

Escala	Porcentaje	total
sin respuesta	14%	5
Deficiente	11%	4
Regular	6%	2
Bueno	26%	9
Excelente	43%	15
Total	100%	35



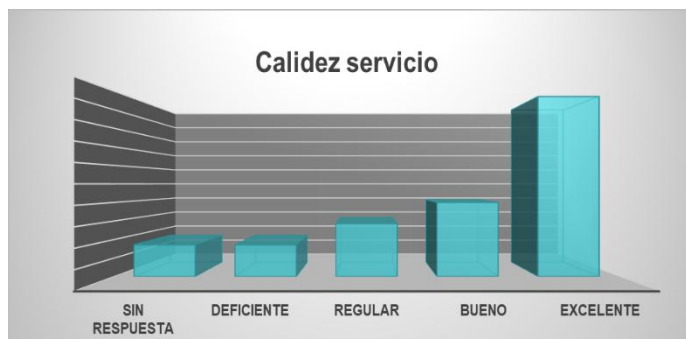
E. Pertinencia: ¿El texto responde a la pregunta o solicitud realizada?

Escala	Porcentaje	total
sin respuesta	11%	4
Deficiente	9%	3
Regular	14%	5
Bueno	11%	4
Excelente	54%	19
total	100%	35



F. Calidez: Actitud, amabilidad y disposición del personal en el servicio

Escala	Porcentaje	total
sin respuesta	9%	3
Deficiente	9%	3
Regular	14%	5
Bueno	20%	7
Excelente	49%	17
total	100%	35



6.1.1 Medición Satisfacción Trámites y Servicios

Para este cuarto trimestre de 2025, el Club Militar se aplicó la Encuesta de medición de satisfacción de Trámites y Servicios, de acuerdo a los Otros Procedimientos Administrativos-OPAS inscritos en el Sistema Único de Información de Trámites-SUIT.

Los participantes de dicha encuesta fueron los ciudadanos que solicitaron un trámite ante el Club Militar existiendo una modalidad para hacerlo, por medio del enlace https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSclyTVQSLTU0KsirQe3Kz8JVGLW9b_mAcXOuTVQA4rGAGUBjA/viewform que se les envió a través de correo electrónico.

TRÁMITES Y/O SERVICIOS EVALUADOS EN EL PERIODO	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN Excelente Bueno Regular Malo
Afiliación como socio del Club Militar	6	Excelente (05) y Bueno (01);
Certificación Canje Club Militar	6	Excelente (05) y Bueno (01)

6.2 Indicar los pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el periodo así:

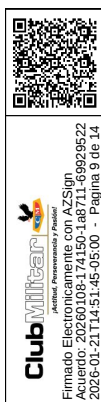


Tabla 14. Pronunciamientos Favorables y Desfavorables			
CONCEPTOS FAVORABLES	CANTIDAD	CONCEPTOS DESFAVORABLES	CANTIDAD
Felicitaciones	59	Quejas	7
Opiniones Positivas	0	Reclamos	43
Agradecimientos	0	Opiniones Negativas	0
Cantidad de personas que calificaron positivamente la percepción del Servicio	9	Cantidad de personas que calificaron negativamente la percepción del servicio	3
TOTAL	68	TOTAL	53

B. DEMOCRATIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Para el Club Militar es prioridad fomentar la participación de la ciudadanía, a través de los canales establecidos como las herramientas de participación a las que se pueda acceder. De esta manera, se busca poner en evidencia la agilidad y efectividad en las respuestas por medios virtuales.

Los canales de comunicación establecidos por la Entidad:

o *Canal Presencial*

Ventanilla única de radicación

Sede Principal

Carrera 50 No 15-80 Puente Aranda (Bogotá D.C)-Primer Piso

Horario de atención

Lunes a Viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m

Atención Servicio al Ciudadano

Sede Principal

Carrera 50 No 15-20 Puente Aranda (Bogotá D.C)-Primer Pis

Horario de atención

Lunes a Viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m

o *Canal Telefónico*

Conmutador: +57 601 290 50 77 extensión 2251-Atencion 24 horas

Línea Celular: +57 310 272 72 08

Atención Servicio al Ciudadano: +57 601 290 50 77 extensión 2223

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 am a 4:00 pm

o *Canal Virtual*

Dirección: Carrera 50 N° 15-20 Bogotá

Conmutador: (57-601) 2905077

Página Web: www.clubmilitar.gov.co

GLA-I01-F02 / V11 – 29/07/2024

Página 9 | 12

A través de la página del Club Militar: <https://clubmilitar.gov.co/pgrsd/>
 Por medio del correo electrónico: atencionalciudadano@clubmilitar.gov.co

Nota aclaratoria: Las PQRSD recibidas en días no hábiles (sábados, domingos y festivos) y fuera del horario laboral (8:00 a.m. – 5:00 p.m.), se entenderán presentadas el día y hora hábil siguiente.

Notificaciones Judiciales: notijudiciales@clubmilitar.gov.co

Denunciar posibles actos de corrupción: soytransparente@clubmilitar.gov.co

Canal Ético: canaletico@clubmilitar.gov.co

De acuerdo a lo anterior, se socializaron temas destacados como:

- Fiesta de San silvestre
- Celebración “Gran cena de navidad”
- Expo navidad
- Noche de velitas
- Celebración de Halloween
- Eventos de participación ciudadana
- Reconocimiento día del Veterano
- Información de interés – tramites y servicio

Diciembre se vive mejor en el Club Militar

La Navidad y el fin de año merecen celebrarse en grande, y en el Club Militar tenemos preparados dos eventos imperdibles para nuestros socios y sus familias: **la Gran Cena de Navidad** y la tradicional **Fiesta de San Silvestre** 🥳

Queremos que cierres el año rodeado de buena música, gastronomía especial y el mejor ambiente, por eso cada una de nuestras sedes ha preparado una experiencia única para ti.

¡No te quedes por fuera!

Te esperamos para vivir juntos una Navidad inolvidable y darle la bienvenida al 2026

★ **Revisa la información de San Silvestre de cada sede,** conoce la programación, fechas, horarios y asegura tu lugar en estas celebraciones que nos unen como familia Club Militar.



★ **Revisa la información de Navidad de cada sede,** conoce la programación, fechas, horarios y asegura tu lugar.





Convocatoria Expo Navidad

Del 6 al 14 de diciembre, te invitamos a ser parte de nuestra **Expo Navidad**.
Un espacio para exhibir, emprender y vivir el espíritu navideño.

¡Participa y haz parte de esta gran experiencia navideña! ✨



Invitación a las Novenas de Navidad 2026

El Club Militar invita cordialmente a todos sus socios y familias a participar en las **Novenas de Navidad**, que se llevarán a cabo del **16 al 24 de diciembre de 2026** en nuestras sedes.

¡Los esperamos para prepararnos juntos para la llegada de la Navidad! 🌟

🌟 Día de Velitas en nuestras tres sedes 🌟

Los invitamos a disfrutar una noche llena de luz, tradición y alegría, con múltiples actividades para toda la familia, show de juegos pirotécnicos y momentos especiales para compartir.

¡Los esperamos para encender juntos la magia de esta hermosa tradición! ✨



🎃 ¡Llega el Halloween Kids al Club Militar!

Prepárate para una mañana llena de diversión, magia y sorpresas.

Desde hoy puedes inscribir a tus pequeños para disfrutar de nuestro evento especial de **Halloween Kids**, que se realizará el **26 de octubre** en la **Sede Principal**.

🕒 **Hora:** 10:00 a. m.

🎟 **Invitación especial:** ¡Brunch para los asistentes!

📄 **Cupos limitados** – Inscríbete diligenciando el formulario.

Aplican condiciones y restricciones.

Ven con tu mejor disfraz y vive una experiencia encantadora con nosotros.

¡No te quedes por fuera del evento más divertido del año!

El Club Militar fortalece los espacios de participación ciudadana en Cartagena

El pasado **8 de mayo**, el **Club Militar** llevó a cabo un **importante encuentro de participación ciudadana** en las instalaciones de la **Base Naval de la Armada Nacional** en **Cartagena**, con el objetivo de fortalecer el diálogo y la articulación con sus grupos de interés.

En este espacio se reunieron representantes de la **seccional ACORE Bolívar**, así como miembros de la comunidad militar en uso de buen retiro y oficiales en actividad, quienes compartieron reflexiones, propuestas y expectativas en torno al fortalecimiento institucional, los servicios del Club y las estrategias de bienestar y vinculación con los socios.

La jornada permitió **escuchar activamente las voces de los participantes**, reafirmando el compromiso del Club Militar con la **transparencia**, la **rendición de cuentas** y la **construcción colectiva** de acciones que contribuyan al bienestar de sus afiliados y al fortalecimiento de la familia militar.

El Club Militar continúa consolidando estos espacios en todo el país, promoviendo la **participación**, el **respeto** y la **colaboración**, pilares fundamentales para seguir siendo un referente de integración y servicio a quienes han dedicado su vida a la patria.



Día del Veterano – 10 de Octubre

El **Club Militar** rinde un sentido homenaje a quienes, con valor, entrega y profundo amor por la patria, han servido con honor a la Nación.

En esta fecha conmemoramos la vida, la disciplina y el sacrificio de nuestros **veteranos de Colombia**, verdaderos guardianes de la soberanía y la libertad. Su ejemplo de lealtad, compromiso y servicio inspira a las nuevas generaciones de soldados y ciudadanos.



Información de Interés: Conoce Nuestros Trámites y Servicios

En el Club Militar, la transparencia y el servicio a nuestros socios son nuestra prioridad. Por ello, hemos creado este espacio para que estés completamente informado sobre los diferentes procedimientos, servicios y canales de atención que tenemos a tu disposición.

El objetivo de esta sección es cumplir con la normativa de transparencia y acceso a la información pública, garantizando que todos los ciudadanos y miembros de nuestra comunidad puedan conocer de manera clara y sencilla cómo interactuar con nuestra Entidad.

- ✓ El Club Militar cuenta con las siguientes redes sociales en la gestión y publicación de contenidos en las redes sociales, las cuales son: Instagram, X y Facebook (publicaciones), Tik Tok (videos cortos) y YouTube (videos institucionales), cada uno de los mensajes y/o noticias se publican y hacen referencia a las actividades, novedades que se presentan o desarrollará la entidad (tres Sedes).

C. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- a) En la página Web institucional www.clubmilitar.gov.co, en la ventana de Transparencia y Acceso a la Información, se publican los informes trimestrales de PQRSD de acuerdo a los lineamientos de la Directiva Ministerial No 42222 de 2016, por parte del Área de Atención al Ciudadano del Club Militar.
- b) Se cuenta con una línea telefónica PBX 601-2905077 extensión 2223.
- c) Desde el Área de Atención al Ciudadano se adelantan controles permanentes, con el propósito de disminuir los tiempos de emisión de respuestas para los ciudadanos, de acuerdo a lo establecido en la Ley 1755 de 2015.
- d) Se continúa con la implementación de la Ley 1712 del 2014 “Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional” con participación de las diferentes dependencias de la Entidad y dando difusión a través de la Página Web.
- e) Actualizaciones del botón “Participa” en la página web de la Entidad www.clubmilitar.gov.co
- f) Actualizaciones del botón “Transparencia y Acceso a la Información Pública” en la página web de la Entidad www.clubmilitar.gov.co
- g) Actualizaciones del botón “Atención y Servicio a la Ciudadanía” en la página web de la Entidad www.clubmilitar.gov.co
- h) Se encuentra activo los espacios creados en la Web y Redes Sociales donde se permite publicar información para consulta y sugerencias por parte de los ciudadanos.
- i) Difusión vía intranet y carteleras digitales a los funcionarios de la entidad, acerca de temas como: Transparencia y Acceso a la Información Pública, Lenguaje Claro, Servicio al Ciudadano, Centro Relevé.
- j) Actualización de los Trámites y Servicios de la Entidad, de acuerdo a lo establecido en la normatividad de Racionalización de Trámites (SUIT)

Cordialmente,

Vicealmirante ® JORGE IVÁN GÓMEZ BEJARANO
Director General Club Militar (E)

Vo Bo Coronel Ernesto Santamaria Montenegro, Subdirector General Club Militar
Revisó: PD. Mayid Ortiz Bautista, Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios
Elaboró: PD. Claudia Liliana Correal, Área Relación con el socio y el ciudadano

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

3. CUARTO INFORME TRIMESTRAL PQRSD 2025-CLUB MILITAR

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20260108-174150-1a8711-69929522

Creación: 2026-01-08 17:41:50

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-01-21 14:51:43



Escanee el código
para verificación

Firma: Director General Club Militar (E)

Vicealmirante (RA) JORGE IVAN GOMEZ BEJARANO

73.129.769

asistentedireccion@clubmilitar.gov.co

Director General (e)

Club Militar

Aprobación: Subdirector General Club Militar

Ernesto Santamaria Montenegro

13617334

esantamaria@clubmilitar.gov.co

Subdirector General

Club Militar

Revisión: Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios

MAYID ORTIZ BAUTISTA

CC: 51733804

mortiz@clubmilitar.gov.co

Profesional de defensa

Club Militar

Elaboración: Área Relación con el socio y el ciudadano

CLAUDIA LILIANA CORREAL CASTILLO

60359306

clcorreal@clubmilitar.gov.co

Supervisor Contrato CM-001-2025

Club Militar



Club Militar
Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20260108-174150-1a8711-69929522
2026-01-21T14:51:43-05:00 - Página 13 de 14



3. CUARTO INFORME TRIMESTRAL PQRSD 2025-CLUB MILITAR

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20260108-174150-1a8711-69929522

Creación: 2026-01-08 17:41:50

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-01-21 14:51:43



Escanee el código
para verificación

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Elaboración	CLAUDIA LILIANA CORREAL CASTILLO clcorreal@clubmilitar.gov.co Supervisor Contrato CM-001-2025 Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-08 17:41:51 Lec.: 2026-01-08 17:42:01 Res.: 2026-01-08 17:42:05 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email
Revisión	MAYID ORTIZ BAUTISTA mortiz@clubmilitar.gov.co Profesional de defensa Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-08 17:42:05 Lec.: 2026-01-09 09:02:31 Res.: 2026-01-09 09:02:35 IP Res.: 168.90.12.20 Canal: Email
Aprobación	Ernesto Santamaria Montenegro esantamaria@clubmilitar.gov.co Subdirector General Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-09 09:02:36 Lec.: 2026-01-10 09:17:28 Res.: 2026-01-20 15:58:19 IP Res.: 38.211.144.148 Canal: Email
Firma	Vicealmirante (RA) JORGE IVAN GOMEZ BEJARANO asistentedireccion@clubmilitar.gov.co Director General (e) Club Militar	Aprobado	Env.: 2026-01-20 15:58:19 Lec.: 2026-01-21 14:51:40 Res.: 2026-01-21 14:51:43 IP Res.: 190.131.217.127 Canal: Email