

240.102

Bogotá, 14 agosto del 2025

INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PUBLICA RENDICION DE CUENTAS No.23 DE LA VIGENCIA 2024

Este informe presenta las actividades desarrolladas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, llevada a cabo el 1 de agosto de 2025 en modalidad presencial y virtual. El principal objetivo fue fomentar la participación ciudadana y garantizar una interacción efectiva entre el Club Militar y sus Grupos de Interés y de Valor.

La jornada permitió socializar la gestión realizada por la entidad durante la vigencia 2024, así como recoger propuestas de los participantes, orientadas a establecer acciones de mejora y medidas correctivas que fortalezcan el desempeño institucional.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

1. PREPARACION PARA LA AUDIENCIA PUBLICA

Directiva Transitoria No.001 del 11 de abril del 2025: Se establecieron responsabilidades para la Planeación, desarrollo, control y evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, esta se socializo a través del correo de la entidad.

Sensibilización rendición de cuentas: Talento Humano a través de los correos dio a conocer elementos de rendición de cuentas al personal que labora en la entidad.



2. Pre-encuesta Audiencia pública rendición de cuentas

Dirección: Carrera 50 N° 15-20 Bogotá

Conmutador: (57-601) 2905077

Página Web: www.clubmilitar.gov.co

GLA-I01-F02 / V11 – 29/07/2024

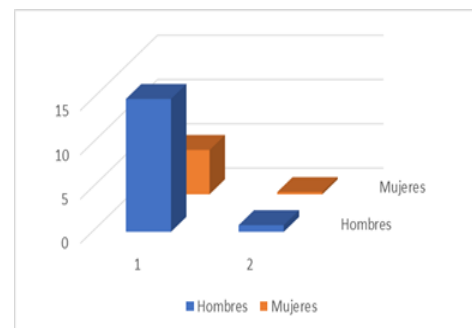
Página 1 | 9

Elaboración de encuesta previa a la audiencia pública con el objetivo de tener insumos claves de los socios y ciudadanos frente a la gestión del Club Militar del 2024, la cual fue enviada a través de correo, se habilitó un QR ubicado en algunas aras de Club, se publicó en la página WEB, la aplicación de este instrumento se realizó desde el 29 de mayo hasta el 04 de julio del 2025.



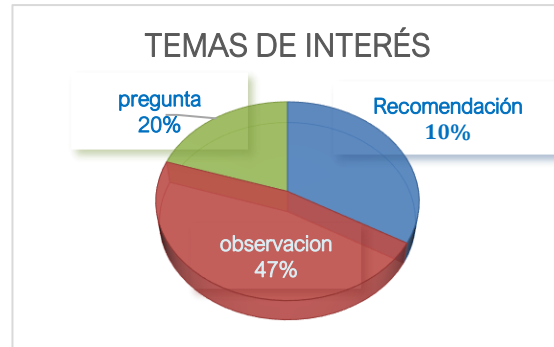
- Muestra de envío: Se distribuyó la encuesta a un total de 800 personas a través de correo electrónico y códigos QR, promoviendo su participación activa en el proceso.
- Participantes: corresponde a 20 encuestados
- Preguntas: Describa por favor la recomendación, observación y/o pregunta que desee, sea tenida en cuenta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024: Tema1, Tema 2 , Tema 3
- Población encuestada

Datos	cantidad	porcentaje
Hombres	15	75%
Mujeres	5	25%
Total encuesta	20	100%



▪ Resultado de la encuesta:

DATOS	CANTIDAD	%
Recomendación	10	33%
observación	14	47%
pregunta	6	20%
TOTAL TEMA 1-2-3	30	



Interpretación:

- La **mayoría de los aportes (47%)** fueron observaciones, lo que indica que los participantes están interesados en señalar aspectos específicos de la gestión actual o pasada del Club Militar.
- Las **recomendaciones (33%)** reflejan el interés de los socios y ciudadanos en proponer mejoras concretas para la administración o funcionamiento del Club.
- Las **preguntas (20%)** muestran que una parte de los encuestados busca mayor claridad o información sobre temas de la gestión, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de comunicación y transparencia institucional.

Audiencia Pública - Rendición de Cuentas Club Militar 2024

1. Registro de asistencia de participantes de la Rendición de Cuentas
2. Publicación en la pagina web del Club Militar – video de la audiencia publica del Club Militar



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2024

Audiencia Publica - Rendición de Cuentas.Cl

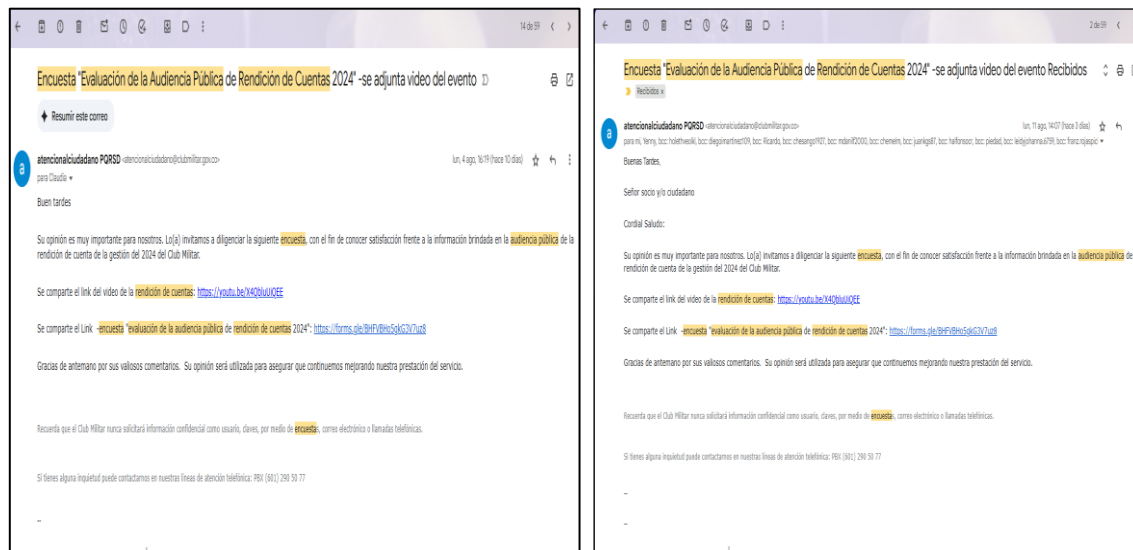
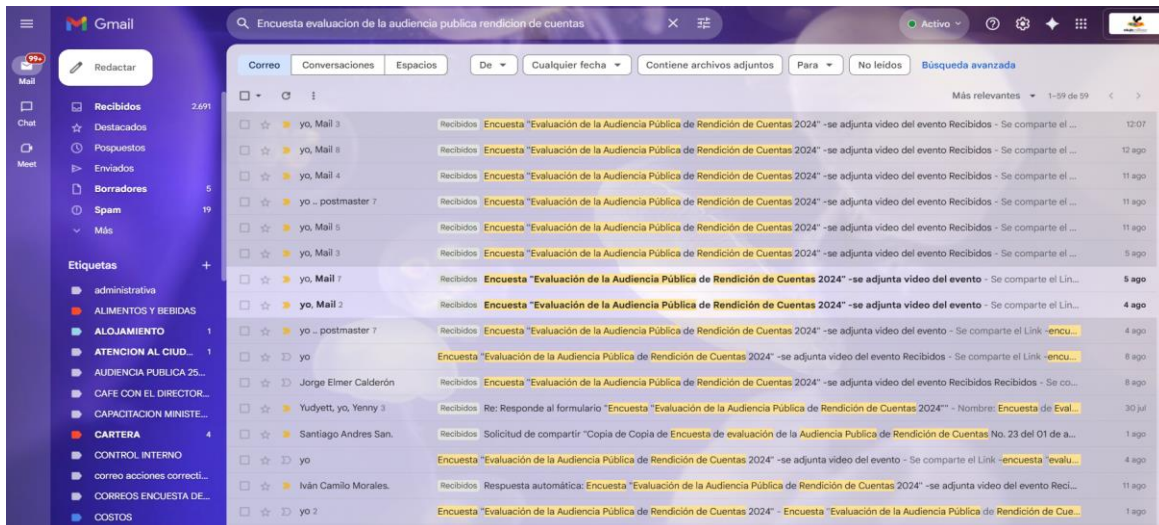
Ver en YouTube

Encuesta "Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024"

Cordial saludo, señor ciudadano (a).
Su opinión es muy importante para nosotros. Lo(a) invitamos a diligenciar la siguiente encuesta, que nos permitirá conocer, evaluar y mejorar nuestra estrategia de Rendición de Cuentas 2024 llevada a cabo el día 01 de agosto de 2025.
De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La encuesta se remitió a través de correo electrónico a los ciudadanos convocados previamente a la actividad, así:



Las preguntas planteadas a continuación fueron diseñadas para medir la percepción ciudadana respecto a la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Club Militar, tomando una muestra de una (01) persona que respondió la encuesta de un total de 29 asistentes.

Los participantes de la encuesta de evaluación fueron los ciudadanos que formularon preguntas a la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas existiendo una modalidad para hacerlo, por medio del enlace.

Se comparte el link del video de la rendición de cuentas: <https://youtu.be/X4QbluUiQEE>

Se comparte el Link -encuesta "evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas 2024": <https://forms.gle/BHFVBHo5gkG3V7uz8>

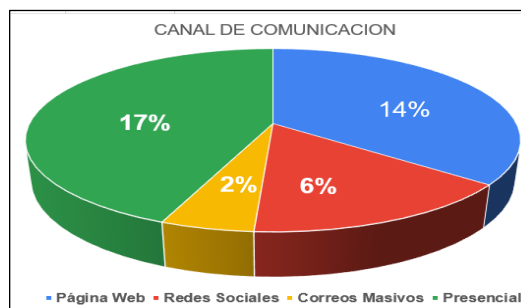
Preguntas

1. ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024?
2. Califique de 1 a 5, siendo 1 "Muy Insatisfecho" y 5 "Muy Satisfecho", el grado de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la Rendición de Cuentas presentada:
 - Presentación de la información
 - Medio de difusión y transmisión
 - Contenido y temas presentados
 - Participación ciudadana
3. ¿Participaría nuevamente en una Audiencia Pública de la Entidad?

Resultado de la encuesta

1. ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024?

CANAL DE COMUNICACION		
MEDIO	%	TOTALES
Página Web	14%	4
Redes Sociales	6%	6
Correos Masivos	2%	2
Presencial	17%	17
Total	100%	29

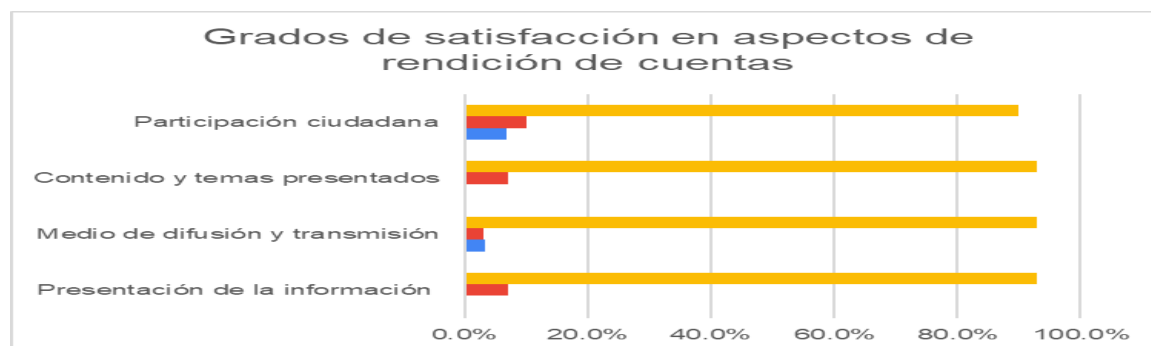


De acuerdo al ítem anterior, se observa que **presencial** fue el medio más utilizado, con 17 personas, lo que representa aproximadamente 58.6% del total, en **redes sociales**

ocupó el segundo lugar, con 6 personas (20.7%), asimismo la **página web** fue utilizada por 4 personas (13.8%) y a través de **correos masivos** fue el canal menos usado, con solo 2 personas (6.9%).

- Califique de 1 a 5, siendo 1 "Muy Insatisfecho" y 5 "Muy Satisfecho", el grado de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la Rendición de Cuentas presentada: Presentación de la información, medio de difusión y transmisión; contenido y temas presentados; y participación ciudadana

ITEM	Califique de 1 a 5, siendo 1 "Muy Insatisfecho" y 5 "Muy Satisfecho"		
	1y 2	3	4y 5
Presentación de la información	0.0%	7%	93%
Medio de difusión y transmisión	3.5%	3%	93%
Contenido y temas presentados	0.0%	7%	93%
Participación ciudadana	6.9%	10%	90%



De acuerdo al anterior ítem, se observa en el análisis de satisfacción sobre los aspectos evaluados en la Rendición de Cuentas 2024 del Club Militar, los resultados valorados fueron:

□ Aspectos mejor valorados:

- **Presentación de la información:** 93% de los participantes calificaron con 4 o 5.
- **Medio de difusión y transmisión:** también con 93% de satisfacción alta.
- **Contenido y temas presentados:** igualmente con 93% de calificaciones positivas.

□ Aspecto con menor satisfacción:

- **Participación ciudadana**, con un 6.9% de calificaciones muy bajas (1 y 2) y 90% de calificaciones altas (4 y 5), lo que sugiere que aunque la mayoría está satisfecha, hay una minoría que percibe oportunidades de mejora en este punto.

3. ¿Participaría nuevamente en una Audiencia Pública de la Entidad?

SI	100%	29
NO	0	0
	100%	29

Comentarios

No.	Nombres y Apellidos	¿Desea presentar alguna sugerencia o comentario para mejorar los ejercicios de Rendición de Cuentas de la Entidad?
1	Liliana Cortés	Por favor dar respuesta a las preguntas que se plantearon durante la audiencia en el chat del canal de YouTube.
2	ADRIANA RIVERA LIZARAZO	no
3	Mesias Augusto Alarcon Corredor	Ninguna
4	JORGE ELMER CALDERON BERMUDEZ	ninguna
5	Fiorella Alessandra Lorusso Nuñez	Ninguna
6	Alfonso Yunda Martinez	Ninguna
7	Gustavo Armando Vargas Jiménez	Felicito a los Directivos del CMO por el trabajo arduo desarrollado en la vigencia. La presentación excelente.
8	MANUEL CHACÓN LIEVANO	SATISFECHO
9	Juan Vicente Trujillo	Mantenerse en la intención de mejorar. Total apoyo
10	MARTIN ANTONIO ARRAUTH AGUIRRE	Es una herramienta que se debe realizar con mas periodicidad
11	Yanet bohada	Estudio del uso de la cancha de squash por ampliación en el gimnasio, mantenimiento a las canchas de tenis más
12	Jairo Venancio Acosta herrera	Falta de difusión de la información a los socios en los canales oficiales sobre eventos y admistias (correos, WhatsApp.
13	Isis Carolina pino parrada	Mejorar la atención del personal (poco tacto respecto del personal)
14	Johana baro	Ninguna
15	Sandra Liliana Vega mora	Mejorar maquinaria del gimnasio del segundo piso.
16	Ibeth Gutiérrez Gómez	Ninguna
17	Giovanni Rodríguez Burgos	Aplicar un sistema de reserva de canchas de tenis, mantenimiento a las canchas, volver a la dinámica de los cobros
18	Juan Carlos fuentes Cardona	El jacuzzi está deteriorado desde hace meses, toallas rotas, no hay jabón en los baños, en los domingos no hay personal en la
19	Luis Fernando Bossio Gaviria	Mejorar programas de difusión
20	Ricardo Ignacio Bernal Reyes	Mayor difusión por los medios de comunicación, ampliación de redes
21	MARIA CECILIA CAMARGO	NINGUNA
22	Ingrid Téllez	Considero que solo se presentaron aspectos positivos, pero seguramente existen temas que están en desarrollo, otros que
23	Cristian Camilo Gutierrez marentes	Ninguna
24	Jorge Arango de la torre	Ninguna.
25	Guillermo Vasquez Rey	Mejorar canales de difusión.
26	Roger vuelvas	Omitido
27	Ricardo reyes Calderón	Daño en la luz eléctrica en las canchas de tenis, mantenimiento a niveles general, mejorar el vestier de la piscina, mantenimiento
28	Efraín prieto cortes	Problemas del computador, mala señal de wifi, aplicar un sistema de aplicación para poder usar las canchas los fines de
29	Yenny Milena Neira de Prada	Ninguna. Agregar capilla en la sede de sochagota y también más canchas de tenis

Conclusiones

A partir del análisis de los datos, donde la participación ciudadana obtuvo la calificación más baja entre los aspectos evaluados, aunque sigue siendo mayoritariamente positiva los otros aspectos, se propone las siguientes mejoras para fortalecerla en futuras rendiciones de cuentas:

- Aumentar la difusión del evento con campañas más atractivas y segmentadas, usando lenguaje claro y visuales llamativos.
- Continuar enviando las invitaciones personalizadas a través de los correos.
- Realizar la campaña de forma presencial

Los resultados presentados en este informe buscan ser insumo para analizar la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada por el Club Militar el pasado 1 de agosto de 2025, y aportar al análisis general del impacto de la estrategia general de rendición de cuentas, de manera que pueda dar lugar a iniciativas a fortalecer la participación e interacción con la ciudadanía interesada en la oferta institucional de la Entidad.

Cordialmente,



PD YENNY SUSANA ESCALLÓN
Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios

Elaboró: PD. Claudia Liliana Correal, Área de atención al socio y ciudadanía 