

Bogotá, mayo de 2025

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESPACIO CAFÉ CON EL DIRECTOR No. 02

Visita: ACORE - Asociación de Oficiales Retirados de las Fuerzas Militares.
Seccional Bolívar – Cartagena
Fecha: 08 de mayo de 2025
Lugar: Sede ACORE Bolívar - Cartagena

1. Introducción

En cumplimiento de los principios de transparencia, participación y responsabilidad institucional, el Director del Club Militar realizó una visita oficial a la Asociación de Oficiales Retirados de las Fuerzas Militares - ACORE (Seccional Bolívar), en la ciudad de Cartagena. El propósito principal fue socializar la plataforma estratégica de la entidad y presentar un balance de las principales obras, inversiones y mejoras adelantadas en beneficio de los asociados en las tres sedes del Club.

2. Objetivo de la visita

- Fortalecer la relación institucional entre el Club Militar y la Asociación de Oficiales Retirados de las Fuerzas Militares - ACORE (Seccional Bolívar).
- Exponer los avances en infraestructura, servicios y programas de bienestar para los socios.
- Escuchar y atender las inquietudes, comentarios y sugerencias de los miembros de ACORE Bolívar.

3. Temas tratados

El Sr oficial de la Armada Nacional, Teniente de Navío, Sergio Leonardo Orduz Botía inicia la reunión dando la bienvenida y agradecimiento a los asistentes por su participación en este espacio de comunicación e interacción con los socios, hace su presentación como

oficial en comisión de acompañamiento del Sr. Director en esta reunión, luego de esto da paso al Sr. Director para su intervención.

El señor Director del Club Militar BG. (RA) José Henry Pinto Rodríguez inicia su intervención dando a conocer los retos que se tuvieron y que continúan para el cumplimiento en las intervenciones de la planta física de las tres sedes del Club Militar, indicando las adecuaciones y mejoras que se han venido gestionando desde que asumió la Dirección de la entidad, dando a conocer lo que hasta la fecha se ha ido logrando con esfuerzo y sentido de pertenencia, dándole la importancia de mantener en óptimas condiciones estos espacios, lo cual se traduce en un servicio adecuado.

Hace referencia sobre el nuevo slogan que la entidad interioriza para generar experiencias memorables y de recordación en el corazón *“Club Militar, su destino ideal en familia”*, dando identidad como familia, una familia que no solo ha fortalecido a los hombres y mujeres que integran las fuerzas públicas sino también desde el seno del hogar en el cuál crecieron.

3.1 Plataforma Estratégica

En su intervención durante la jornada, el Director General del Club Militar presenta su sistema integrado de gestión, incluyendo los medios y recursos disponibles, el propósito, los métodos y enfoques, así como las limitaciones y restricciones que podrían afectar el cumplimiento de los ejes propuestos. Así mismo, expone los planes, programas y proyectos que se implementarán durante su gestión.

De igual forma dio a conocer que el Club Militar dentro de su plataforma estratégica tiene contemplados tres ejes los cuales permiten el desarrollo de toda la gestión, estos son: Eje de la estrategia, eje de la transformación y eje del día a día, cada una de ellas cuenta con sus propias perspectivas, las cuales dan paso para el mejoramiento y crecimiento hasta el año 2026, indicando que a través de ellas se promueve una gestión ambiental sostenible, la seguridad que la entidad tiene y unas finanzas saludables.

3.2 Principales obras y mejoras

El sr. Director destaca y hace referencia que, la entidad hasta la fecha ha recibido 38.000 millones de pesos de parte del Estado Colombiano, los cuales se han reinvertido en proyectos de mejoramiento en cocinas, áreas deportivas, alojamiento etc.

Por otra parte indica que, se materializó convenio con CAFAM, con el propósito de aprovechar todas las capacidades instaladas que posee esta entidad y así poder

potencializar nuestros servicios en las tres sedes, especialmente en la sede de "Las Mercedes".

Para cerrar este ítem el Sr. Director, indica de manera general las mejoras que se han realizado (presenta imágenes y presupuesto ejecutado en ellas). Anexo C – Presentación.

SEDE PRINCIPAL:

- Mantenimiento de zonas deportivas (canchas de tenis).
- Actualización de sistemas de seguridad y control de acceso.
- Mantenimiento preventivo de instalaciones.
- Reapertura del restaurante "Honorum".
- Pavimentación parqueadero sede principal.
- Limpieza y restauración fachada sede principal.
- Limpieza e iluminación piscina.
- Limpieza y pintura zonas azules.
- Remodelación de 54 habitaciones.
- Modernización del gimnasio.
- Nueva cancha de squash.
- Remodelación cafetería de socios y restaurante Portofino

PROYECTO DE INVERSIÓN COCINA SEDE PRINCIPAL



Valor de Remodelación Cocina Sede Principal:

4.456.693.827,46

Valor de Interventoría:

450.907.257,00

Valor de Adición no previstos

885.425.000,00

Valor Total de obra:

5.793.026.084,46

MODERNIZACIÓN CANCHAS DE TENIS SEDE PRINCIPAL



Proyecto
5 Canchas de Tenis
Realizadas 5 (2022)

COSTO
\$ 433 M

SEDE "LAS MERCEDES"

- Remodelación, mantenimiento y adecuación cabañas lote 1 y lote 2.
- Remodelación, adecuación y mantenimiento de la cocina restaurante principal.
- Restauración y mantenimiento a todo costo de los equipos hidráulicos, obras civiles, mantenimiento eléctrico en las instalaciones de la sede.
- Mantenimiento al campo de golf.
- Adecuación capilla.

CABAÑAS DE LA SEDE LAS MERCEDES DEL CLUB MILITAR" LOTE 1 Y LOTE 2



Proyecto 15 cabañas
Realizadas 15 (2022)
Pendientes 15 (2024)

COSTO
\$ 4,918 M



SEDE “SOCHAGOTA”

- Recuperación del muelle.
- Recuperación de la pista atlética.
- Construcción de quiosco para implementos deportivos.
- Mantenimiento cocina del comedor principal.

Así mismo, los asistentes han expresado su reconocimiento a los directivos por las actividades realizadas para mejorar el servicio y la atención en beneficio de los socios, especialmente en lo relacionado con la rehabilitación, reconstrucción y modernización de la infraestructura de cabañas, habitaciones, cafeterías y espacios deportivos en las tres sedes.

Finalizada la presentación, se dispuso el espacio para dialogar con los directivos del club, y generar comentarios, observaciones por parte de los asistentes.

4. Intervenciones de los participantes

Durante la reunión, los miembros de ACORE Seccional Bolívar manifestaron:

- Reconocimiento a la gestión realizada y a las mejoras visibles en las instalaciones.
- Sugerencias para fortalecer los convenios interinstitucionales que permitan mayores beneficios para socios residentes en regiones.
- Inquietudes sobre el acceso y tarifas de servicios en temporadas altas.
- Propuestas para realizar actividades conjuntas, encuentros culturales y deportivos entre el Club Militar y ACORE Bolívar.

El Director tomó nota de cada intervención y se comprometió a elevar estas solicitudes a los actores correspondientes, con el fin de otorgar una respuesta viable y coherente a sus preguntas.

Posteriormente, se realizó a los asistentes de la jornada una encuesta de percepción, como herramienta de evaluación de la sesión “Café con el Director”, como espacio de participación ciudadana generado entre el Club Militar y su grupo de valor.

5. Resultados de la Encuesta de Evaluación del espacio de diálogo ciudadano “Café Con el Director”

La encuesta de evaluación del espacio de diálogo ciudadano fue realizada por un total de 14 personas. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

Fecha de aplicación:	Mayo 2025
Total de personas encuestadas:	13
Total de preguntas:	10
Objetivo del encuentro:	Generar un espacio de diálogo de doble vía entre la Dirección del Club y sus afiliados, con el fin de socializar resultados de gestión y recoger percepciones y sugerencias.

1. Difusión del Evento	
Medio principal de conocimiento del evento:	- El 60% de los participantes se enteró por invitación directa. - Otros medios mencionados: Correo electrónico y ACORE Bolívar.
2. Percepción del Espacio de Diálogo	
Ítem evaluado: Resultado destacado	- Duración del espacio 100% la consideró suficiente. - Claridad de la información brindada 100% respondió clara. - Respuesta a inquietudes de los participantes 100% indicó que sí se respondieron. - Percepción de organización del evento 100% dijo que fue organizado.

	▪ Percepción sobre utilidad del espacio para control social y diálogo de doble vía 100% indicó sí. ▪ Deseo de volver a participar en espacios similares 100% dijo sí. ▪ Presentación de resultados de gestión 100% percibió que sí se socializaron. ▪ Relevancia de la información según intereses de los participantes 100% respondió sí.
3. Calificación General del Evento	
En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente):	▪ Promedio de calificación: 4.7 ▪ 70% calificó con 5 (excelente) ▪ 30% calificó con 4
4. Comentarios y Sugerencias Relevantes	
Aunque la mayoría no dejó comentarios adicionales, algunos participantes resaltaron:	▪ La necesidad de establecer convenios con hoteles y servicios recreativos para afiliados, especialmente adultos mayores y veteranos. ▪ La importancia de mantener estos espacios de diálogo de manera periódica.

La encuesta evidencia una percepción altamente positiva del evento “Café con el Director”. Se destaca la claridad, organización, y el valor del diálogo de doble vía como mecanismo de rendición de cuentas y participación. Las sugerencias apuntan a fortalecer beneficios y alianzas para los afiliados.

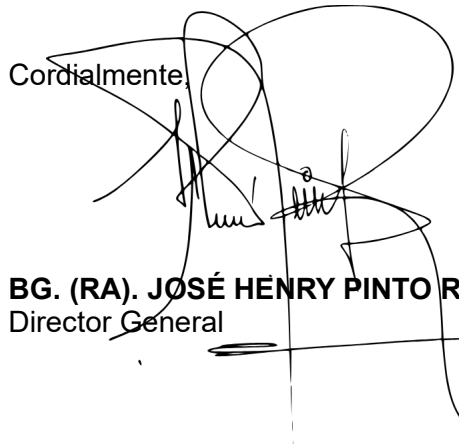
6. Compromisos adquiridos

- Consolidar un canal de comunicación permanente entre el Club y la Seccional Bolívar.
- Revisar la viabilidad de ajustar tarifas diferenciales para asociados de otras ciudades.
- Evaluar la creación de paquetes turísticos o actividades conjuntas.
- Programar nuevas visitas y espacios de retroalimentación.

7. Conclusión

Esta rendición de cuentas reafirma el compromiso del Club Militar con la transparencia, la participación de sus asociados y la mejora continua de sus servicios e infraestructura. Se agradece a la Asociación de Oficiales Retirados de las Fuerzas Militares - ACORE (Seccional Bolívar) por su hospitalidad y aportes para fortalecer la gestión institucional.

Cordialmente,


BG. (RA). JOSÉ HENRY PINTO RODRÍGUEZ
Director General

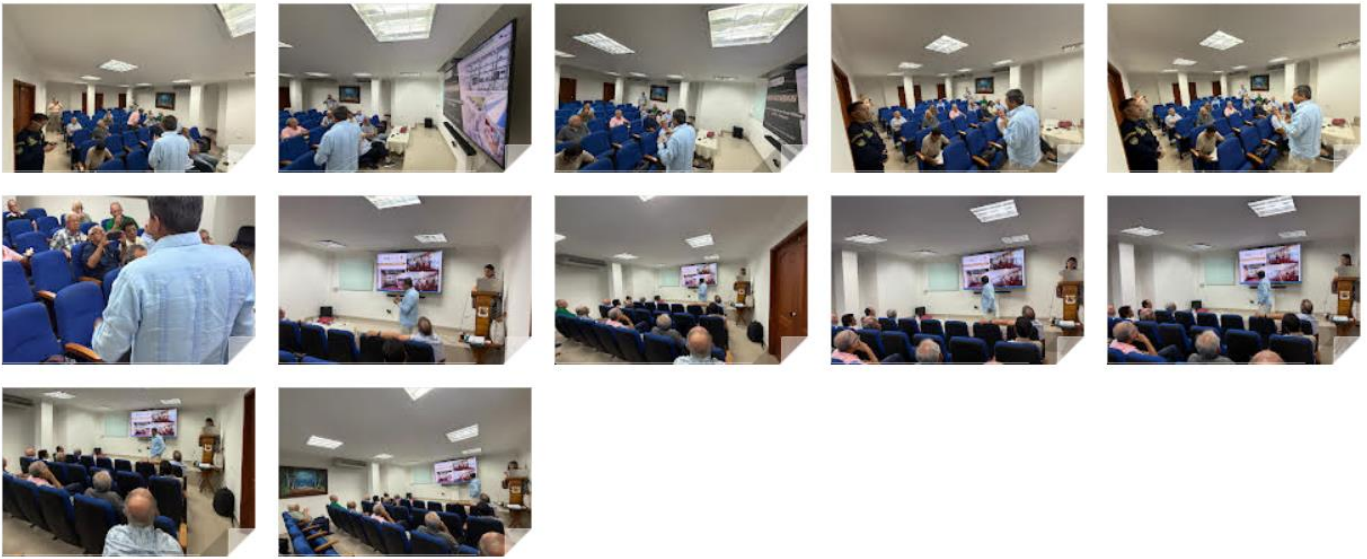
VºBº: CR. ERNESTO SANTAMARÍA MONTENEGRO
Subdirector General


Revisó: **TC. (RA). JORGE ELMER CALDERÓN BERMÚDEZ**
Coordinador Grupo Gestión Mercadeo y Socios


Proyectó: **Ing. Diana Marcela Marulanda Castaño.**
Grupo de Gestión Mercadeo y Socios

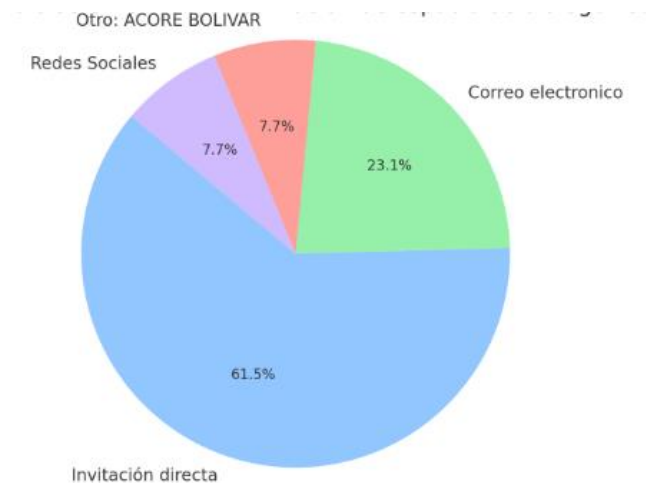


ANEXO A – IMÁGENES DE LA JORNADA

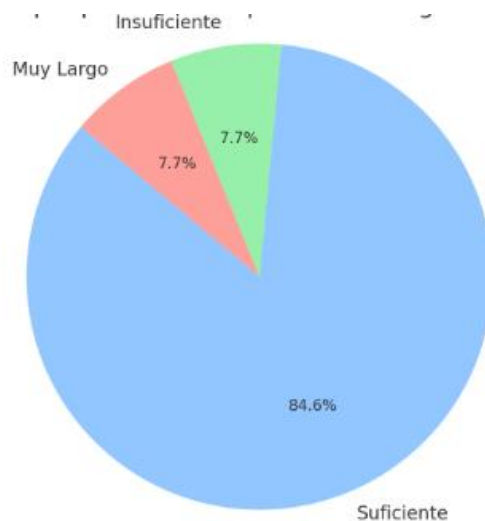


ANEXO B – ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

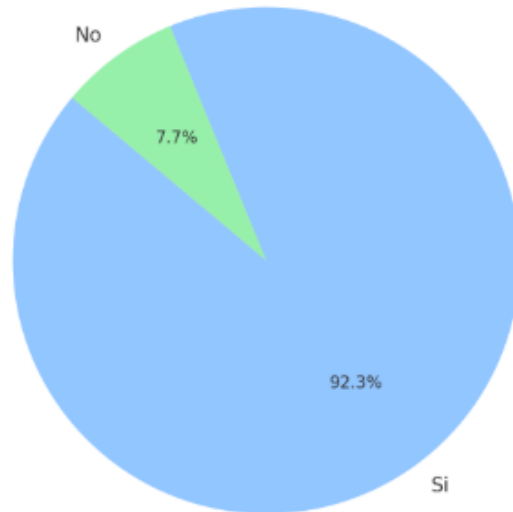
1. Por cual medio se enteró de la realización de espacio de diálogo "Café con el Director" ?



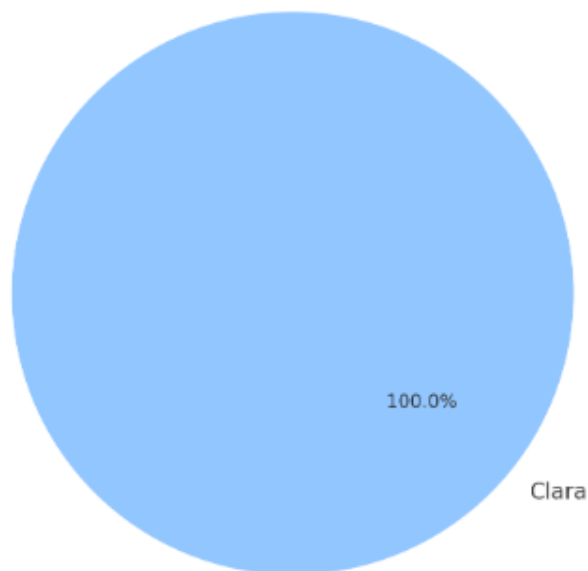
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de dialogo "Café con el Director" de doble vía fue:



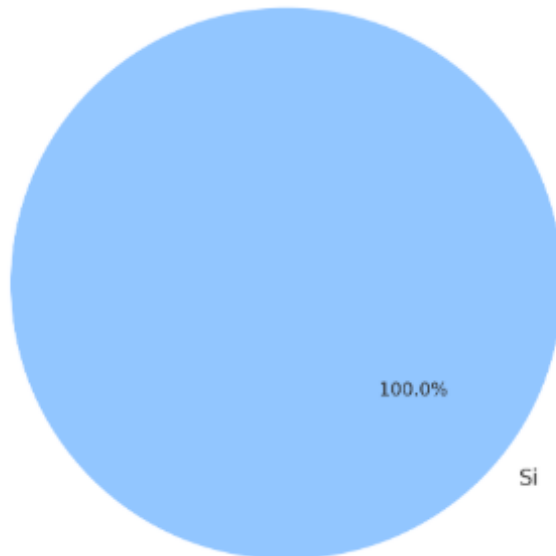
3. Este espacio de diálogo "Café con el Director" dio a conocer los resultados de la gestión adelantada?



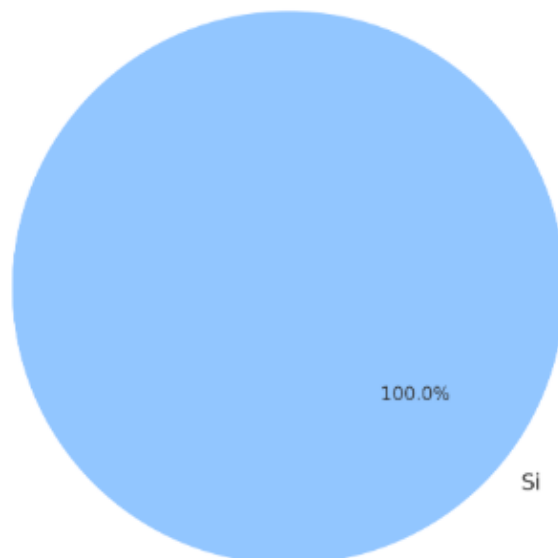
4. La información brindada en este espacio de diálogo "Café con el Director" fue:



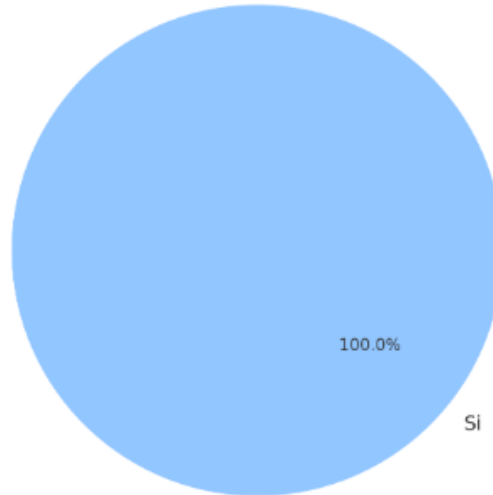
5. La información presentada en este espacio de diálogo "Café con el Director" responde a sus intereses:



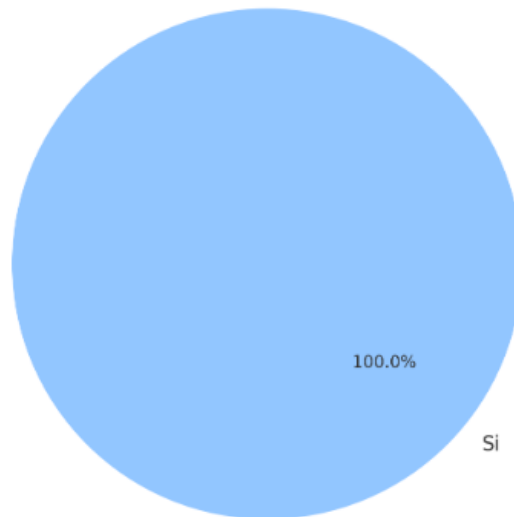
6. Las preguntas que hicieron las personas en el espacio de diálogo "Café con el Director" fueron respondidas:



7. Considera que estas actividades permiten el dialogo de doble vía y el control social:



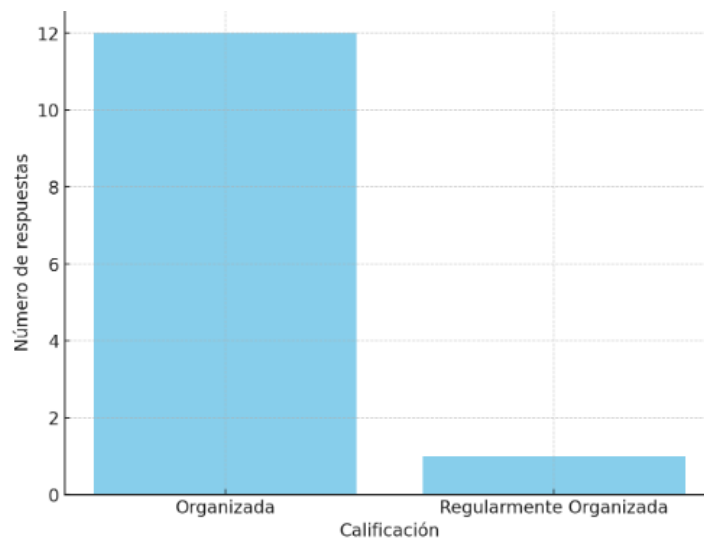
8. Volvería a participar en un espacio de diálogo "Café con el Director" - rendición de cuentas:



9. Considera que el evento espacio de diálogo "Café con el Director" se realizó de manera:



10. En una escala de 1 - 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) Cómo calificaría espacio de diálogo "Café con el Director" de doble vía realizado el día de hoy ?:



Comentarios (preguntas abiertas):

- Es importante que se hagan convenios con hoteles o centros recreacionales en todo el país, especialmente en ciudades capitales.
- Excelente presentación gracias mi general.
- Sería favorable crear un sistema de asociación temporal para oficiales retirados.



ANEXO C - PRESENTACIÓN



BG(RA) JOSE HENRY PINTO RODRIGUEZ



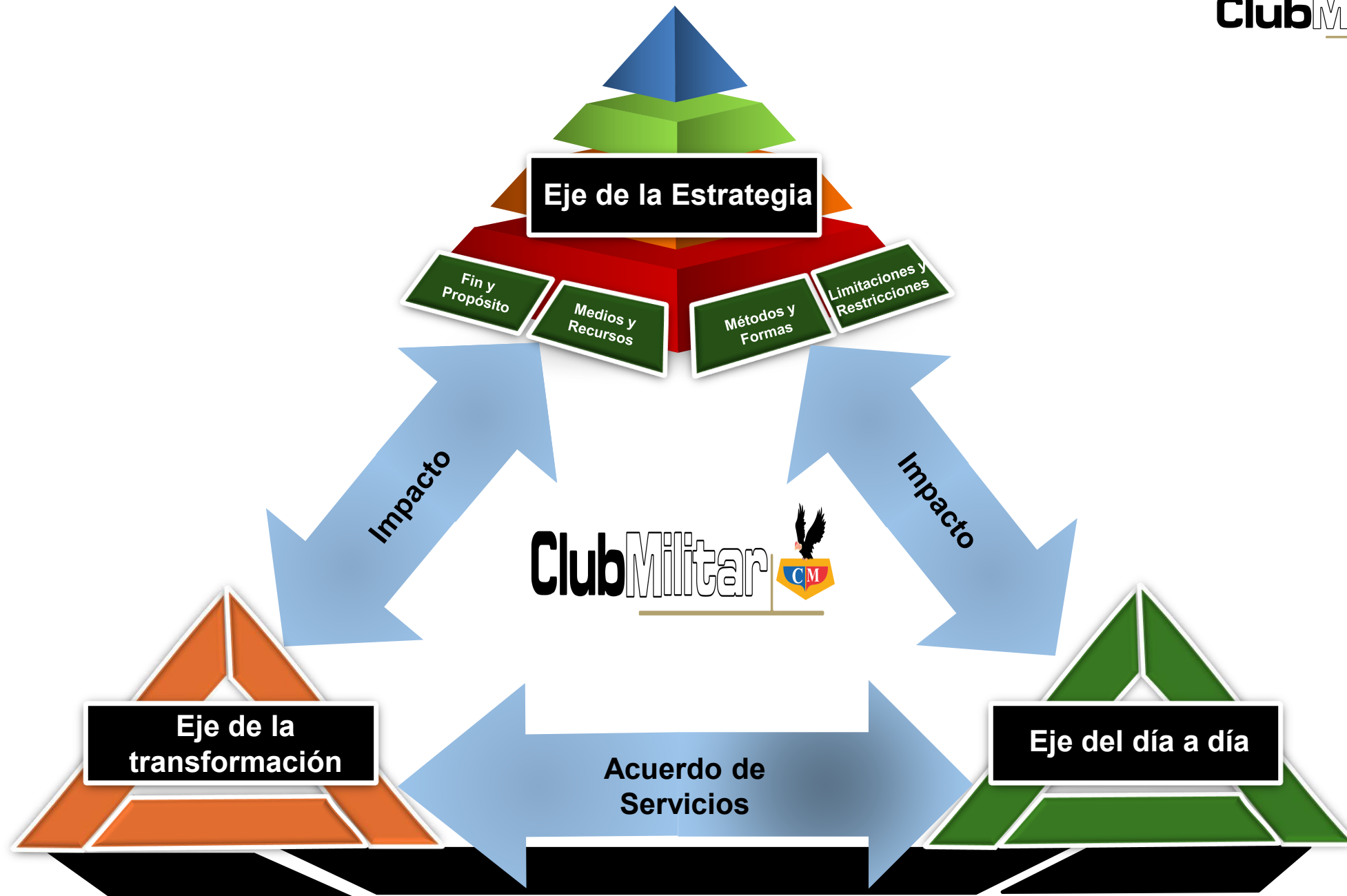
★ —————
BIENVENIDOS

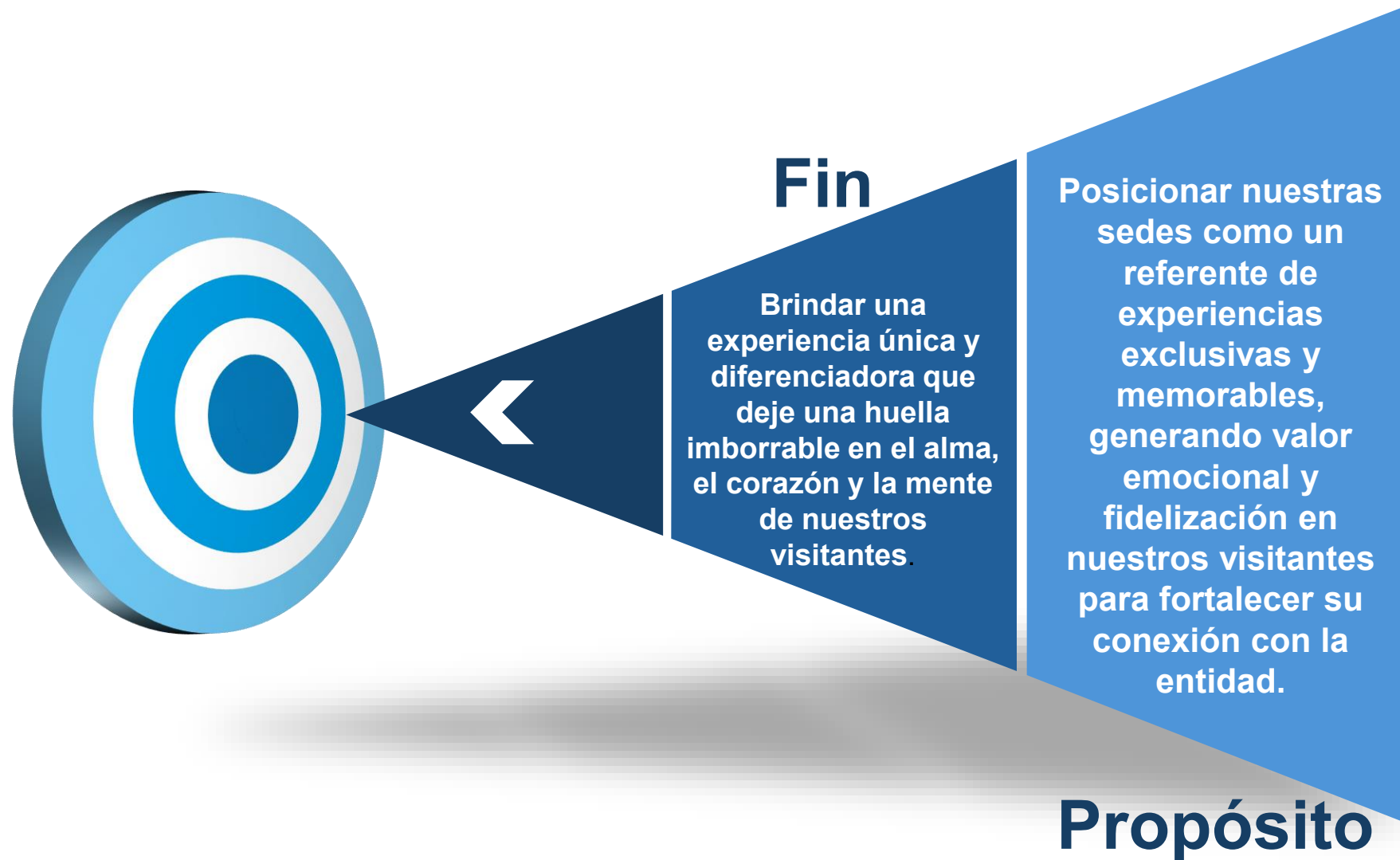
**Señores Oficiales de las Fuerzas Militares
ACORE - Cartagena**

• • • • •
"Club Militar, su destino ideal en familia"
• • • • •

4:27.9











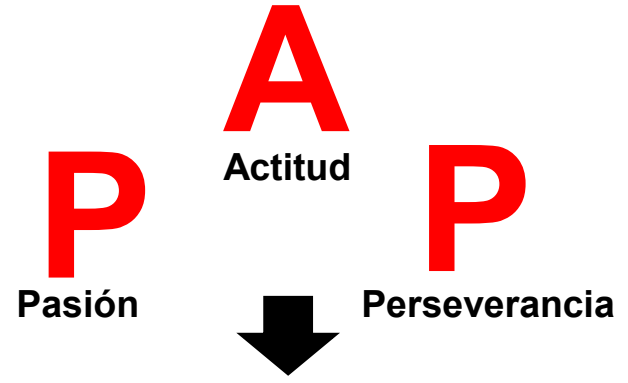


MISSION

La Misión del Club Militar es brindar servicios de bienestar social, cultural y de recreación a los socios y beneficiarios, a través de constante implementación de mejores prácticas con responsabilidad social, contribuyendo a fortalecer la tradición militar y policial, estrechando lazos familiares y de compañerismo.



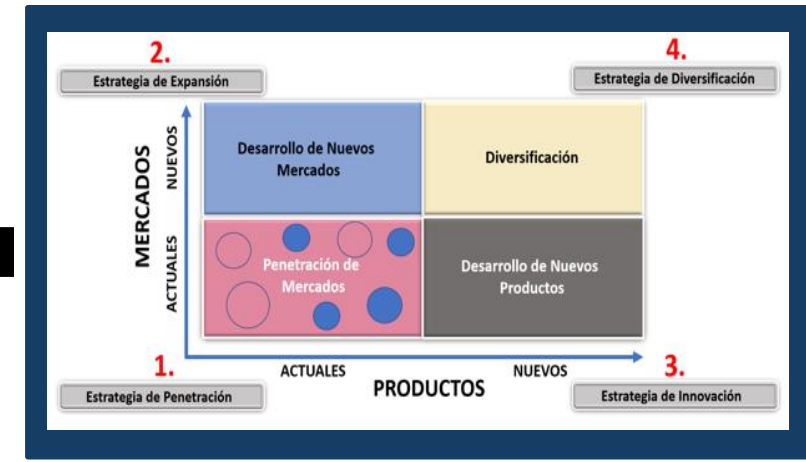
RIGIDA
¿Quiénes somos?



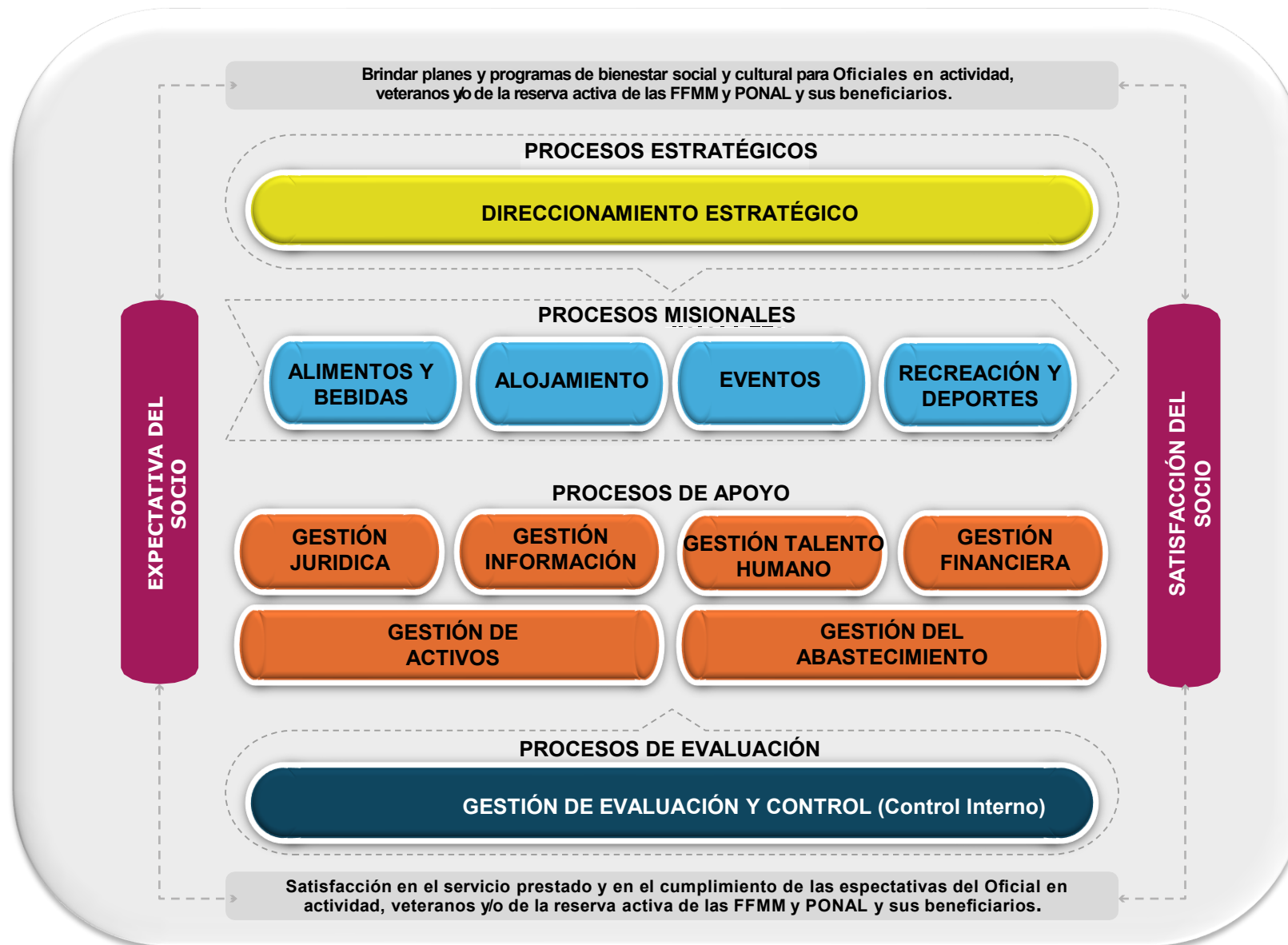
ESTRATEGIA SERVICENTRICA

VISION

En el 2038 el Club Militar será una organización líder en servicios de bienestar, moderna, sostenible, competitiva e innovadora, ágil en su gestión, orientada al socio brindándole una atención óptima e integral.



FLEXIBLE
¿Dónde quisiéramos estar?





Direccionamiento Estratégico

- Resultado ejercicio revisión por la dirección.
- Inicio estudio prospectivo 2027-2030.
- Configuración tanque de pensamiento.
- Preparación FURAG 2024
- Seguimiento estrategia.
- Actualización mapa de procesos.



Gestión Ambiental

- Recuperación lago sede las mercedes.
- Proyecto Automatización sistemas ambientales.
- Gestión de permisos de captación y vertimiento.
- Atención visitas autoridades locales sanitarias
- Exploración sistemas fotovoltaicos.



Programación Presupuestal

- Elaboración y presentación del anteproyecto de presupuesto 2026.
- Proyección de las vigencias futuras 2026.
- Seguimiento al plan de austeridad.
- Tramite de modificaciones presupuestales.
- Actualización del PAA en el SECOP



Gestión Proyectos

- Seguimiento actividades de proyecto 2025.
- Actualización Sistema de Información PIIP
- Reformulación de proyectos de inversión.
- Monitoreo otras fuentes de financiación.
- Seguimiento formalización estructura mercadeo.



Sistema Integrado de Gestión

- Configuración capitulo 8 estructura alto nivel.
- Acompañamiento o mapas de riesgos procesos.
- Actualización caracterizaciones de proceso.
- Automatización flujo documental en SVE.
- Actualización planes en SVE.



Alimentos y Bebidas

- Reapertura restaurante HONORUM y cocina principal
- Atención diaria restaurantes, cafeterías y bares.
- Preparación visita sanitaria autoridad local.
- Fortalecimiento programas de inocuidad alimentaria.
- Adecuación cocina las mercedes



Alojamiento

- Preparación visita sanitaria autoridad local.
- Implementación minibares
- Mejora procesos de lavandería.
- Mejora sistema de conmutador.
- Reservas en línea y pagos PSE.



Recreación y Deportes

- Reactivación iniciación deportiva artes marciales.
- Convenio federación de tenis entrenamiento alto rendimiento.
- Reestructuración estrategia para Zonas húmedas.
- Preparación visita sanitaria autoridad local.
- Ampliación horarios de servicio.



Eventos

- Preparación visita sanitaria autoridad local.
- Recuperación salones para ampliar cobertura de servicios
- Actualización portafolio de eventos
- Incremento actividades de promoción.
- Alianza estratégica COMPENSAR



Gestión Talento Humano

- Reformulación plan anual de capacitación con énfasis comercial.
- Optimización del proceso de reclutamiento personal operativo.
- Revisión conceptos finales para aprobación rediseño.
- Actualización convenios para pasantes.
- Impulso programas caja de compensación.



Gestión Financiera

- Análisis para incremento metas financieras.
- Estudio de compensación al socio de la línea R&D.
- Estudio estadístico para ampliación de la apropiación presupuestal
- Resultado de descuentos en línea A&B para el socio.



Gestión de Abastecimientos

- Implementación sistema de monitoreo del inventario.
- Mejora en los despachos y control de materia prima.
- Mejora en términos de gramaje para la materia prima.
- Diagnostico capacidad volumétrica de almacenes.



Gestión de Activos

- Extensión vida útil de activos claves.
- Proceso de baja activos sin recuperación.
- Mejora procedimiento de control activos de operación.
- Mejora procesos de manufactura en A&B.
- Mejora procesos de control de activos.



Gestión de la Información

- Estructuración proyecto TIC's 2025
- Estructuración proyecto sistema contraincendios.



Gestión Jurídica

- Reorganización oficina jurídica.
- Iniciativa mejora normativa interna.
- Seguimiento continuo de la actividad litigiosa.
- Sensibilización y capacitación de la política de integridad y transparencia.
- Apoyo y asesoría jurídica en temas ambientales



Liderazgo Estratégico

- Análisis de riesgos producto de resultado de auditorias.
- Asesoría a la alta dirección sobre desviaciones evidenciadas



Enfoque a la prevención

- Recomendaciones de auditoria
- Recomendaciones a los procesos a través de informes de ley
- Capacitaciones y boletines de difusión sobre principios de autocontrol.



Evaluación del riesgo

- Evaluación del personal sobre componentes de la identificación y valoración de riesgos vigentes.



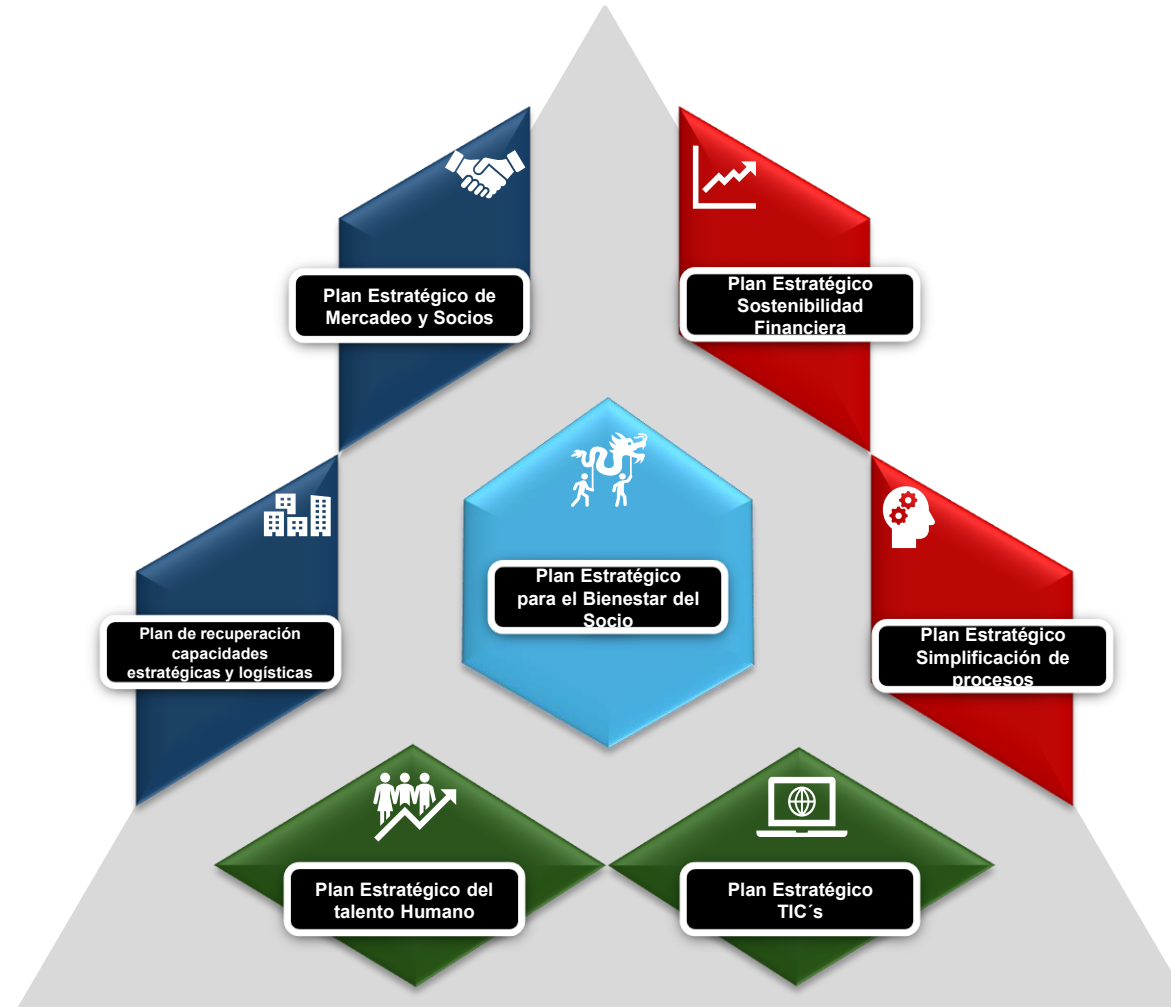
Relación con entes externos

- Atención de visitas especiales
- Atención de requerimientos entes de regulación
- Atención de denuncias
- Informe de cumplimiento de acciones de mejora derivados de las auditorias



Evaluación y seguimiento

- Seguimiento y Ejecución del plan anual de auditorias
- Evaluación y seguimiento planes de mejoramiento



PROYECTOS DE INVERSIÓN CLUB MILITAR



Club Militar Sede Principal

Proyectos de inversión en la sede principal



REAPERTURA DEL RESTAURANTE HONORUM



SEGUNDA ETAPA PAVIMENTACION PARQUEADERO SEDE PRINCIPAL



LIMPIEZA Y RESTAURACION FACHADA SEDE PRINCIPAL



PROYECTO DE INVERSIÓN COCINA SEDE PRINCIPAL



**Valor de Remodelación Cocina
Sede Principal:**

4.456.693.827,46

Valor de Interventoría:

450.907.257,00

Valor de Adición no previstos

885.425.000,00



Valor Total de obra:

5.793.026.084,46

PROYECTO DE INVERSIÓN COCINA SEDE PRINCIPAL

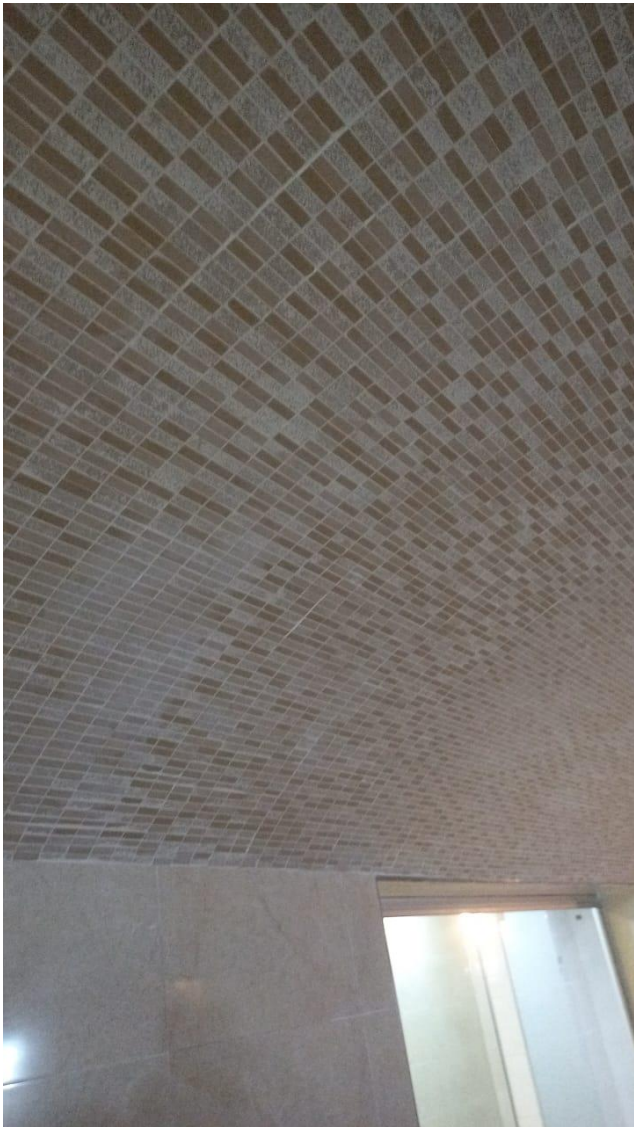


LIMPIEZA, ILUMINACION Y PINTURA PISCINA SEDE PRINCIPAL



CM-DET-MA-04 V8 / 22-01-2025

LIMPIEZA, PINTURA ZONAS AZULES SEDE PRINCIPAL



REMODELACIÓN DE 54 HABITACIONES



MANTENIMIENTO RESTAURATIVO A TODO COSTO DE 05 CANCHAS DE TENIS



MODERNIZACIÓN CANCHAS DE TENIS SEDE PRINCIPAL



Proyecto
5 Canchas de Tenis
Realizadas 5 (2022)

COSTO
\$ 433 M

DE-M03-F01-V4

MODERNIZACIÓN GIMNASIO



CM-DET-MA-04 V8 / 17-07-2024

NUEVA CANCHA DE SQUASH SEDE PRINCIPAL



COSTO
\$ 50 M

Millones de pesos

REMODELACIÓN CAFETERIA DE SOCIOS

COSTO
\$ 272 M
(Funcionam.)

Millones de pesos



REMODELACIÓN RESTAURANTE PORTOFINO



Club Militar Sede Las Mercedes

Proyectos de inversión en la sede las mercedes



CABAÑAS DE LA SEDE LAS MERCEDES DEL CLUB MILITAR” LOTE 1 Y LOTE 2



Proyecto 15 cabañas

Realizadas 15 (2022)

Pendientes 15 (2024)

COSTO

\$ 4,918 M

REMODELACIÓN, RESTAURACIÓN, MANTENIMIENTO POR FRENTE DE OBRA Y DOTACIÓN A TODO COSTO DE LOS EQUIPOS Y MOBILIARIO PARA LAS CABAÑAS Y HOTEL DE LA SEDE LAS MERCEDES DEL CLUB MILITAR” LOTE 1 Y LOTE 2



ANTES

DESPUÉS



**REMODELACIÓN, RESTAURACIÓN, MANTENIMIENTO POR FRENTE DE OBRA Y DOTACIÓN
A TODO COSTO DE LOS EQUIPOS Y MOBILIARIO PARA LAS CABAÑAS Y HOTEL DE LA
SEDE LAS MERCEDES DEL CLUB MILITAR” LOTE 1 Y LOTE 2**



ANTES

DESPUÉS



REMODELACIÓN, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA COCINA DE LA SEDE LAS MERCEDES DEL CLUB MILITAR DE OFICIALES



ANTES



DESPUÉS

OBRAS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIONES LOCATIVAS CON SUMINISTRO DE EQUIPOS PARA LA PISCINA DEL TOBOGÁN Y ÁREAS CONEXAS DE LA SEDE LAS MERCEDES DEL CLUB MILITAR.



ANTES

DESPUÉS



REMODELACIÓN, RESTAURACIÓN Y MANTENIMIENTO A TODO COSTO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS, SEDE SOCHAGOTA Y SEDE LAS MERCEDES, DEL CLUB MILITAR



**ANTES SEDE LAS
MERCEDES**

**DESPUÉS
SEDE LAS
MERCEDES**



**MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A TODO COSTO DE LOS EQUIPOS,
INCLUIDAS LAS OBRAS CIVILES, SISTEMA HIDRÁULICO Y SISTEMA ELÉCTRICO DE LAS
PISCINAS SEDE PRINCIPAL Y SEDE LAS MERCEDES**

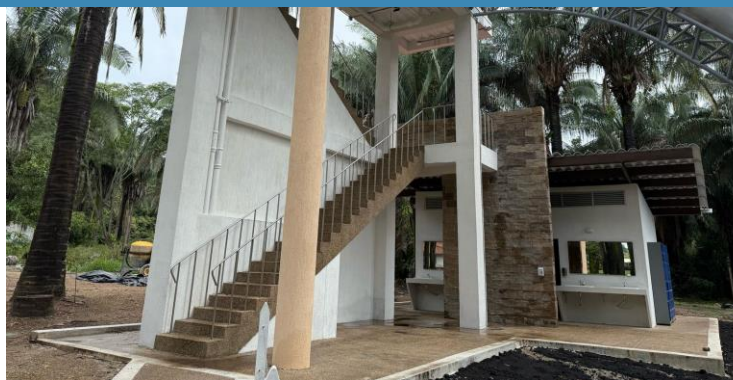


**ANTES SEDE LAS
MERCEDES**



DESPUÉS

MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A TODO COSTO DE LOS EQUIPOS, INCLUIDAS LAS OBRAS CIVILES, SISTEMA HIDRÁULICO Y SISTEMA ELÉCTRICO DE LAS PISCINAS SEDE PRINCIPAL Y SEDE LAS MERCEDES



MANTENIMIENTO A TODO COSTO DEL CAMPO DE GOLF - SEDE LAS MERCEDES, DEL CLUB MILITAR.



ANTES

DESPUÉS



ADECUACIÓN CAPILLA- SEDE LAS MERCEDES.



04 V8 / 22-01-2025

1RA. FASE PISCINAS



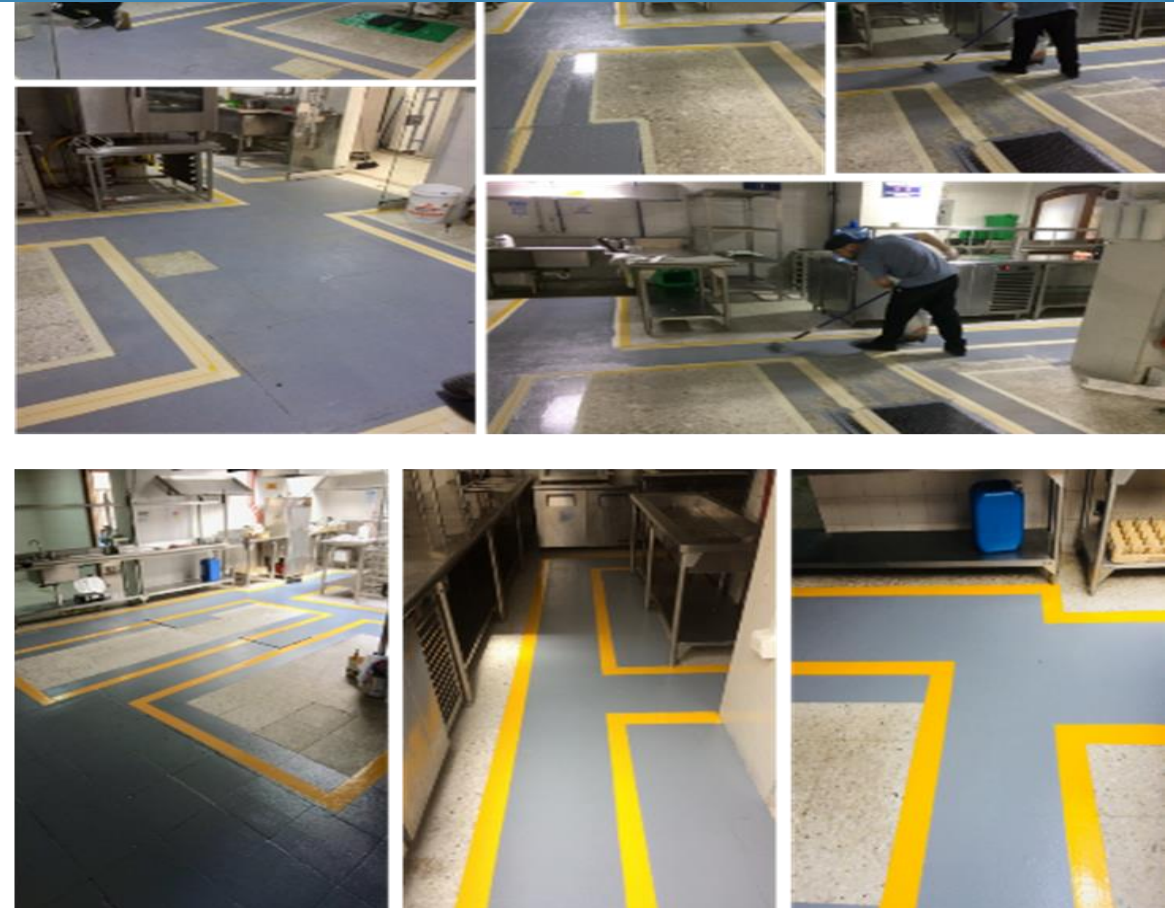
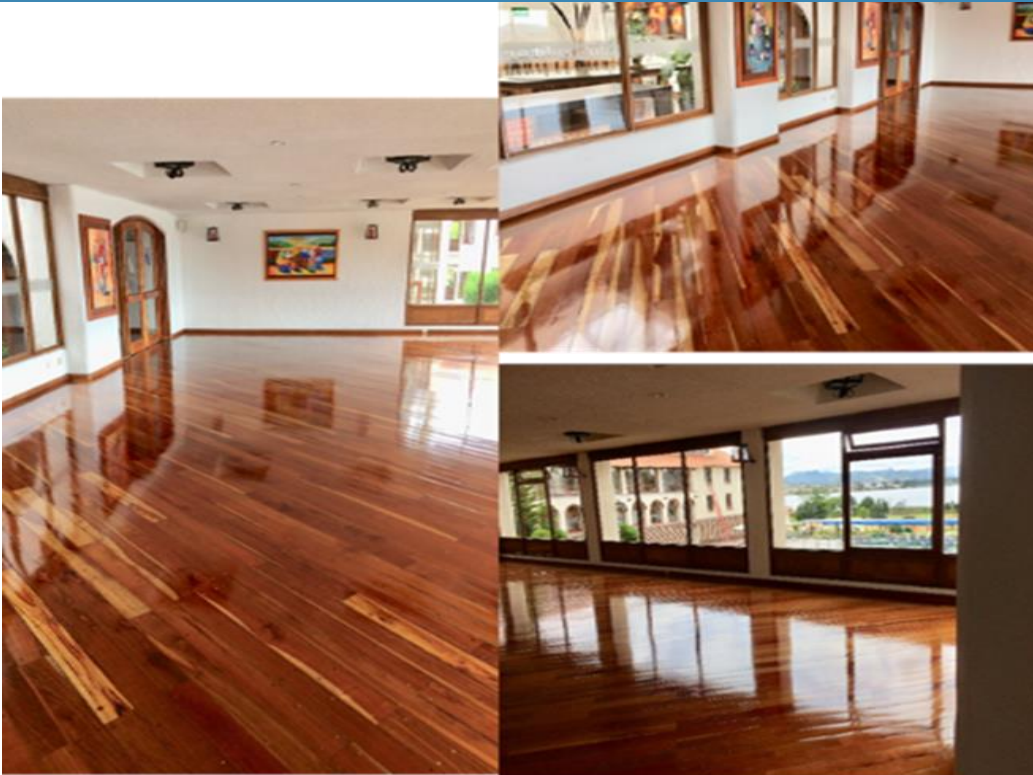
CM-DET-MA-04 V8 / 17-07-2024

Club Militar Sede Sochagota

Proyectos de inversión en la sede sochagota



MANTENIMIENTOS COMEDOR PRINCIPAL COCINA



CAFETERÍA DE SOCIOS



MODERNIZACIÓN HABITACIONES Y BAÑOS



COSTO
\$ 396 M (Funcionam.)

CONSTRUCCIÓN DE KIOSKO PARA IMPLEMENTOS DEPORTIVOS



RECUPERACIÓN PISTA ATLETICA



Antes



Ahora

RECUPERACIÓN DE MUELLE



Antes



Ahora

GRACIAS





Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA: 8 Mayo 2025

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Gustavo Mora R

Correo Electrónico

gustavomora44@hotmail.co

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web _____ b. Correo electrónico _____ c. Invitación ☒ _____ d. Redes sociales _____ e. Otro. ¿Cuál? _____	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ _____ b. No _____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo _____ b. Suficiente ☒ _____ c. Insuficiente _____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ _____ b. No _____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ _____ b. No _____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ _____ b. No _____
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ _____ b. Confusa _____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ _____ b. Regularmente organizada _____ c. Mal organizada _____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ _____ b. No _____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!



Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

GERMAN EDUARDO RODRIGUEZ SANTANA

Correo Electrónico

germanrodriguez5@gmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ____ b. Correo electrónico ____ c. Invitación ____ d. Redes sociales ____ e. Otro. ¿Cuál? <u>ACORE BOLIVAR</u>	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si <u>X</u> b. No ____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ____ b. Suficiente <u>X</u> c. Insuficiente ____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si <u>X</u> b. No ____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si <u>X</u> b. No ____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si <u>X</u> b. No ____
4. La información brindada fue: a. Clara <u>X</u> b. Confusa ____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada <u>X</u> b. Regularmente organizada ____ c. Mal organizada ____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si <u>X</u> b. No ____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. <u>X</u>

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbalas brevemente.

ES IMPORTANTE QUE SE HAGAN CONVENIOS CON HOTELES O CENTROS RECREACIONALES EN TODO EL PAIS, ESPECIALMENTE EN CIUDADES CAPITALS

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Ezequiel Sergio Hdez

Correo Electrónico

chequerje@yahoo.es

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ____ b. Correo electrónico ____ c. Invitación ☒ ____ d. Redes sociales ____ e. Otro. ¿Cuál? ____	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ ____ b. No ____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ____ b. Suficiente ☒ ____ c. Insuficiente ____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ ____ b. No ____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ ____ b. No ____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ ____ b. No ____
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ ____ b. Confusa ____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ ____ b. Regularmente organizada ____ c. Mal organizada ____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ ____ b. No ____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ☒ 5. ____

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

My G) Cipriano A. ESTEBAN TREJOLLO

Correo Electrónico

Cipriano@Hotmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ____ b. Correo electrónico ☒ c. Invitación ____ d. Redes sociales ____ e. Otro. ¿Cuál? ____	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ____ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ____
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ____ c. Mal organizada ____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbalas brevemente.

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Carlos Cantillo Silva

Correo Electrónico

carloscantillo7@hotmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ☐ b. Correo electrónico ☐ c. Invitación ☒ d. Redes sociales ☐ e. Otro. ¿Cuál?	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ☐
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☐ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ☐	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ☐
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ☐	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ☐
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ☐	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ☐ c. Mal organizada ☐
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ☐	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☒ 5. ☐

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

El Club debería establecer convenios para servicios en la Costa Norte

¡Gracias por su participación!

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Pedro P. Pérez C.

Correo Electrónico

pedropal@msw.ort

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ☐ b. Correo electrónico ☐ c. Invitación ☒ d. Redes sociales ☐ e. Otro. ¿Cuál?	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ☐
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☐ b. Suficiente ☐ c. Insuficiente ☒	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ☐
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☐ b. No ☒	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ☐
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ☐	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☐ b. Regularmente organizada ☒ c. Mal organizada ☐
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ☐	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

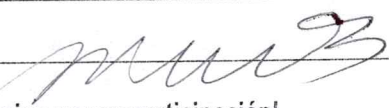
Nombre Completo

Correo Electrónico

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ☐ b. Correo electrónico ☒ c. Invitación ☐ d. Redes sociales ☐ e. Otro. ¿Cuál?	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ☐
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☐ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ☐	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ☐
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ☐	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ☐
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ☐	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ☐ c. Mal organizada ☐
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ☐	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.


¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

MERY HABDAD VEGA

Correo Electrónico

merysvega@gmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ____ b. Correo electrónico ____ c. Invitación ☒ d. Redes sociales ____ e. Otro. ¿Cuál? ____	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☒ b. Suficiente ____ c. Insuficiente ____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ____
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ____ c. Mal organizada ____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

CARLOS ALBERTO DIAZ DIAZ

Correo Electrónico

CARDIAZ79@HOTMAIL.COM

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ____ b. Correo electrónico ____ c. Invitación ____ d. Redes sociales ☒ e. Otro. ¿Cuál? ____	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ____ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ____
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ____ c. Mal organizada ____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Enrique Millán

Correo Electrónico

ebmillan@gmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ☐ b. Correo electrónico ☐ c. Invitación ☒ d. Redes sociales ☐ e. Otro. ¿Cuál?	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ☐
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☐ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ☐	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ☐
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ☐	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ☐
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ☐	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ☐ c. Mal organizada ☐
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ☐	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

Excluye presentaciones, gracias muy buenas.

¡Gracias por su participación!



CLUB MILITAR

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Petro Palomares A.

Correo Electrónico

petro.palomares16@gmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ____ b. Correo electrónico ____ c. Invitación ☒ d. Redes sociales ____ e. Otro. ¿Cuál? ____	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ____
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ____ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ____	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ____
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ____	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ____
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ____	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ____ c. Mal organizada ____
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ____	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

Nelson Ospina Cárdeno

Correo Electrónico

nlosca@hotmail.com

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ☐ b. Correo electrónico ☐ c. Invitación ☒ d. Redes sociales ☐ e. Otro. ¿Cuál?	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ☐
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☐ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ☐	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ☐
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ☐	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ☐
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ☐	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ☐ c. Mal organizada ☐
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ☐	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

Se me hace vez en sistema de asociación temporal
por oficio retirado.

¡Gracias por su participación!

Encuesta de Evaluación Espacios de Diálogo

Código: CM-DET-PL_05-F01

Versión: 1

Fecha: 26/02/2024

Página 1 de 1

TEMA:

FECHA:

Estimado(a) Socio (a) le agradecemos su asistencia y participación en este espacio. Esta encuesta pretende conocer su nivel de satisfacción frente al espacio de participación desarrollado de forma que le permita a la entidad continuar mejorando.

De acuerdo a la Ley 1581 de 2012, el Club Militar es responsable del tratamiento de los datos personales.

DATOS PERSONALES

Nombre Completo

José Enrique Amador Zubirío

Correo Electrónico

JOSEENR@HOTMAIL.COM

Por favor, marque con una X la respuesta que más se ajuste a su opinión:

1. ¿Por cuál medio se enteró de la realización de este espacio de diálogo? a. Página web ☐ b. Correo electrónico ☒ c. Invitación ☐ d. Redes sociales ☐ e. Otro. ¿Cuál?	6. ¿Las preguntas que hicieron las personas fueron respondidas? a. Si ☒ b. No ☐
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo de doble vía fue: a. Muy largo ☐ b. Suficiente ☒ c. Insuficiente ☐	7. ¿Considera que estas actividades permiten el diálogo de doble vía y el control social? a. Si ☒ b. No ☐
3. ¿Este espacio dio a conocer los resultados de la gestión adelantada? a. Si ☒ b. No ☐	8. ¿Volvería a participar en otro espacio de rendición de cuentas? a. Si ☒ b. No ☐
4. La información brindada fue: a. Clara ☒ b. Confusa ☐	9. Considera que el evento se realizó de manera: a. Organizada ☒ b. Regularmente organizada ☐ c. Mal organizada ☐
5. ¿La información presentada responde a sus intereses? a. Si ☒ b. No ☐	10. En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de diálogo de doble vía realizada el día de hoy? 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☒

Si tiene algún comentario y/o sugerencia que realizar por favor descríbala brevemente.

¡Gracias por su participación!

CLUB MILITAR
GRUPO DE GESTION MERCADEO Y SOCIOS
REUNIÓN OFICIALES ACORE CARTAGENA 2025



N°	GRADO	NOMBRE	N° CEDULA	CELULAR	DIRECCIÓN	EMAIL	FIRMA
1	CR(FOE)	Jairo Enrique LINDOR ZUBIRIA	16610024	311321335	Calle 10 # 2-70	JAIROEALZ@HOTMAIL.COM	[Signature]
2	TF(IA)	Nelson Ospina Cejeda	9063839	3106401217	C/627 + 22-01	manga melosca@hotmail.com	[Signature]
3	E3-	Mamy Haddad	33-137.003	314574036	manga		M Haddad
4	CR	GUSTAVO MOREA	9.056030	315-733-056	Barrio de Nlanje	gustavomora44@hotmail.com	[Signature]
5	CF	Carlos Centillo Silva	12227227	3016084619	K 7 # 70-55	carloscentillo7@hotmail.com	[Signature]
6	TFI	Ezequiel Serje Hdez	9045492	3205371902	dgr. calle 5A-727	chequeserje@yahoo.es	[Signature]
7	CF	Enrique Millan Gtz de Pineda	73072787	3106578373	B/franco K.L. CLIS	ebmillan@hotmail.com	[Signature]
8	CF	Pedro Palomares A	73086132	3013539753	C/rojo 24 # 70-132	pedro.palomares1@gmail.com	[Signature]
9	CO	Ronzo francu	17-066.823	300-8466250	Reole c/jen	ampana def@Hot.	[Signature]
10	CC	CARLOS DIAZ D	9071609	3160424855	C/15 # 4-67	CADIAZ79@HOTMAIL.COM	[Signature]
11	CF	JOSE GABRIEL MONROY MTZ.	9.063.833	317-4284839	calle 6 # 5-21	josegmonroy@gmail.com	[Signature]
12	MY	Ceprezano A. Gutierrez Trujillo	6452809	3150008648	C/ML 24 # 52-19	CeprezanoA@hotmail.com	[Signature]
13	MTIP	Perez Castro Roberto Pablo	12048.688	-	CO -	roberto.perezcastro@msr.com	[Signature]
14	CNI	GERMAN EDUARDO RODRIGUEZ SANTANA	73072814	3157003747	Calle 63 No 1-74	germanrodriguez@gmail.com	[Signature]
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							