

240.102

Bogotá, 15 agosto del 2025

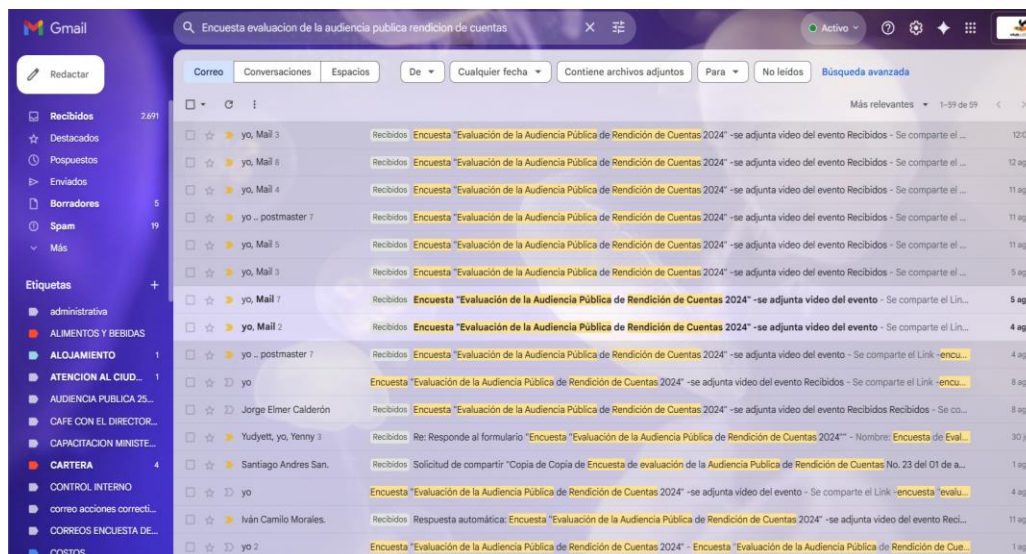
INFORME RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESPACIO DE PARTICIPACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

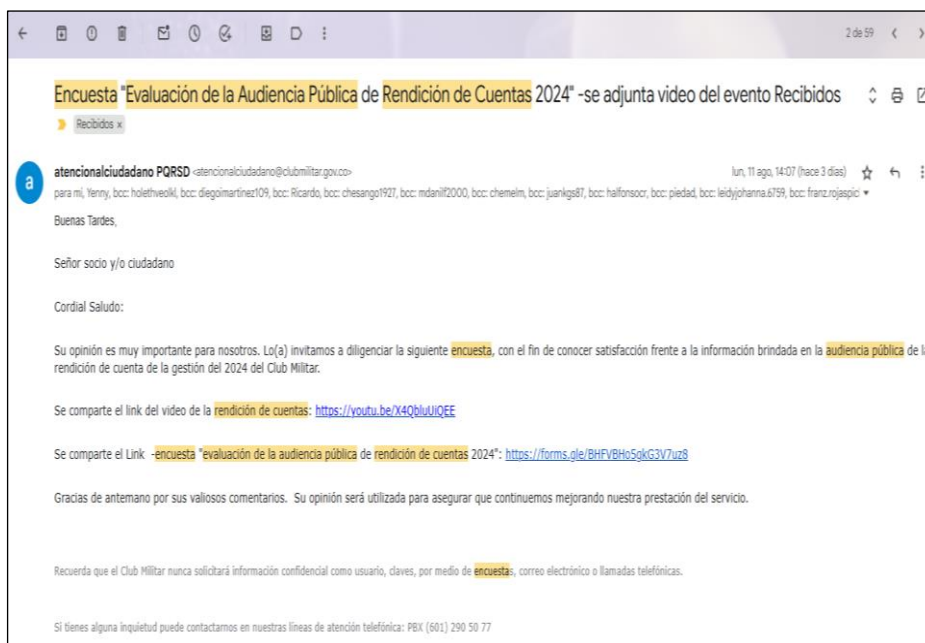
En el marco del proyecto caracterización de ciudadanos, usuarios, beneficiarios y otros grupos de valor se diseñó el formato “Encuesta de evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024”. Las preguntas se plantearon de acuerdo con las recomendaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2 del Departamento Administrativo de la Función Pública, basadas en las particularidades de los ciudadanos encuestados, beneficiando el proceso de caracterización y medición del nivel de percepción y satisfacción frente a las jornadas de participación y rendición de cuentas.

El instrumento se diseñó para ser aplicado posterior al cierre de la jornada de participación ciudadana y se enfoca en identificar la satisfacción del ciudadano sobre su experiencia, en este caso de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, y se garantiza la retroalimentación ciudadana a través de la remisión del enlace para su diligenciamiento por correo electrónico a ciudadano y/o usuarios de los servicios de la entidad y de la publicación a través de la página Web www.clubmilitar.gov.co publicada desde el 01 de agosto hasta el 15 de agosto de 2025.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La encuesta se remitió a través de correo electrónico a los ciudadanos convocados previamente a la actividad, así:





Fuente: Correo electrónico atencionalciudadano@clubmilitar.gov.co

Las preguntas planteadas a continuación fueron diseñadas para medir la percepción ciudadana respecto a la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Club Militar, tomando una muestra de una (01) persona que respondió la encuesta de un total de 29 asistentes.

Los participantes de la encuesta de evaluación fueron los ciudadanos que formularon preguntas a la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas existiendo una modalidad para hacerlo, por medio del enlace.

Se comparte el link del video de la rendición de cuentas: <https://youtu.be/X4QbluUiQEE>

Se comparte el Link -encuesta "evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas 2024": <https://forms.gle/BHFVBHo5gkG3V7uz8>

Preguntas:

1. ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024?



2. Califique de 1 a 5, siendo 1 "Muy Insatisfecho" y 5 "Muy Satisfecho", el grado de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la Rendición de Cuentas presentada:

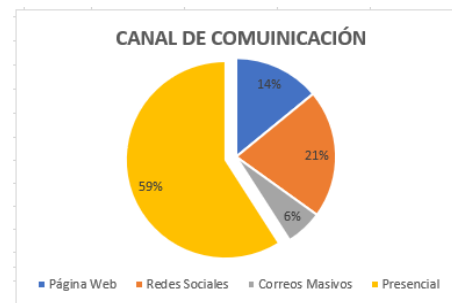
- Presentación de la información
- Medio de difusión y transmisión
- Contenido y temas presentados
- Participación ciudadana

3. ¿Participaría nuevamente en una Audiencia Pública de la Entidad?

Resultado de la encuesta

1. ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024?

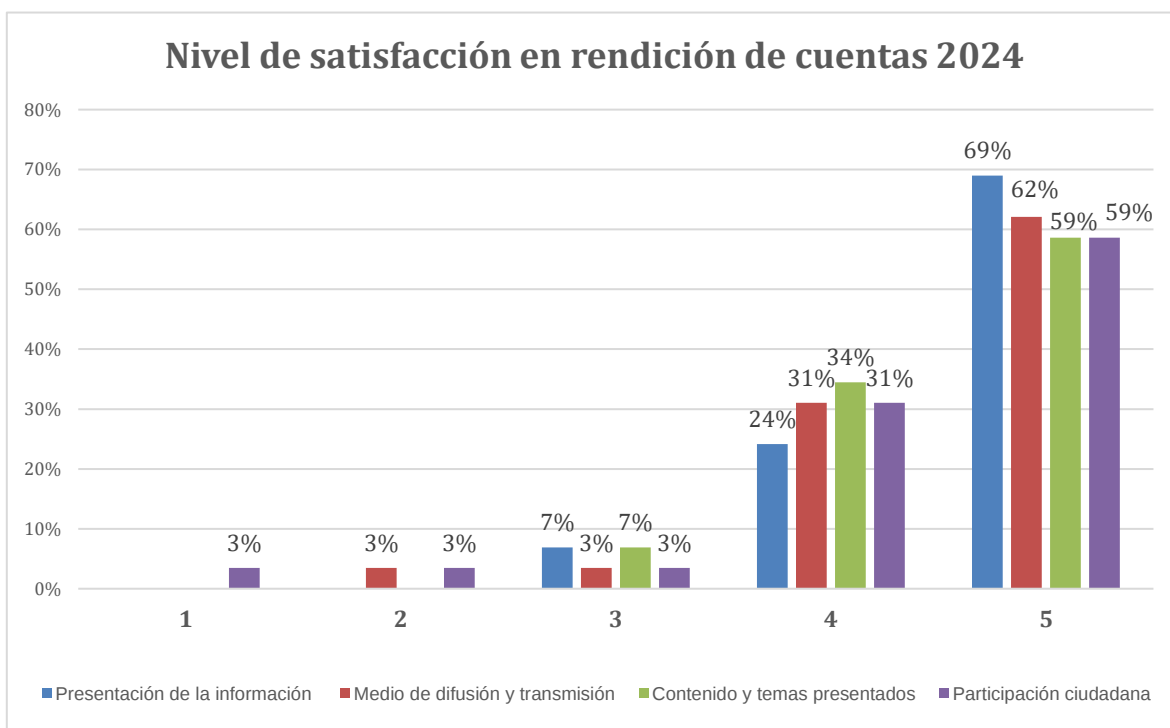
CANAL DE COMUNICACIÓN		
MEDIO	%	TOTALES
Página Web	14%	4
Redes Sociales	21%	6
Correos Masivos	06%	2
Presencial	59%	17
Total	100%	29



De acuerdo al ítem anterior, se observa que presencial fue el medio más utilizado, con 17 personas, lo que representa aproximadamente 58.6% del total, en redes sociales ocupó el segundo lugar, con 6 personas (20.7%), asimismo la página web fue utilizada por 4 personas (13.8%) y a través de correos masivos fue el canal menos usado, con solo 2 personas (6.9%).

2. Califique de 1 a 5, siendo 1 "Muy Insatisfecho" y 5 "Muy Satisfecho", el grado de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la Rendición de Cuentas presentada: Presentación de la información, medio de difusión y transmisión; contenido y temas presentados; y participación ciudadana.

ITEM	Califique de 1 a 5 Siendo 1 Muy insatisfecho 5 Muy satisfecho				
	1	2	3	4	5
Presentación de la información	0	0	2	7	20
Medio de difusión y transmisión	0	1	1	9	18
Contenido y temas presentados	0	0	2	10	17
Participación ciudadana	1	1	1	9	17



De acuerdo al anterior ítem, se observa en el análisis de satisfacción sobre los aspectos evaluados en la Rendición de Cuentas 2024 del Club Militar, los resultados valorados fueron:

□ Los aspectos valorados son positivos:

- Presentación de la información: 93%.
- Medio de difusión y transmisión: 93%.
- Contenido y temas presentados: 93%.
- Participación ciudadana: 90%.

3. ¿Participaría nuevamente en una Audiencia Pública de la Entidad?

SI	100%	29
NO	0%	0

Tabla comentarios participantes a encuesta de evaluación rendición de cuentas:

Nombres y Apellidos	Comentarios
Liliana Cortés	Por favor dar respuesta a las preguntas que se plantearon durante la audiencia en el chat del canal de YouTube.
Gustavo Armando Vargas Jiménez	Felicitó a los Directivos del CM por el trabajo arduo desarrollado en la vigencia. La presentación excelente.
Manuel Chacón Liévano	Satisfecho
Juan Vicente Trujillo	Mantenerse en la intención de mejorar. Total, apoyo
Martin Antonio Arrauth Aguirre	Es una herramienta que se debe realizar con más periodicidad
Yanet Bohada	Estudio del uso de la cancha de squash por ampliación en el gimnasio, mantenimiento a las canchas de tenis más frecuentes, que los convenios no afecten a los socios, falta de prioridad a los socios en el uso de las canchas los fines de semana, falta de cupos en el parqueadero a socios cuando se rentan los salones a eventos, falta de conciencia de otras personas al usar las canchas de tenis.
Jairo Venancio Acosta Herrera	Falta de difusión de la información a los socios en los canales oficiales sobre eventos y amnistías (correos, WhatsApp, página), en el gimnasio hay varias máquinas sin funcionar hace meses en el segundo piso, menú poco variado para los socios efectivos (tomar en consideración la edad y mejorar alimentos para que sean más sanos y aptos), mejorar disponibilidad del menú (muchas veces no hay estos platillos que ofrecen), tener más en cuenta a los socios efectivos en eventos y actividades del club.
Isis Carolina Pino Parrada	Mejorar la atención del personal (poco tacto respecto del personal).
Sandra Liliana Vega Mora	Mejorar maquinaria del gimnasio del segundo piso.
Giovanni Rodríguez Burgos	Aplicar un sistema de reserva de canchas de tenis, mantenimiento a las canchas, volver a la dinámica de los cobros de acuerdo al grado en cuanto a las cabañas, cobros exagerados a los invitados.
Juan Carlos Fuentes Cardona	El jacuzzi está deteriorado desde hace meses, toallas rotas, no hay jabón en los baños, en los domingos no hay personal en la cancha de tenis.
Luis Fernando Bossio Gaviria	Mejorar programas de difusión
Ricardo Ignacio Bernal Reyes	Mayor difusión por los medios de comunicación, ampliación de redes
Ingrid Téllez	Considero que solo se presentaron aspectos positivos, pero seguramente existen temas que están en desarrollo, otros que necesitan mejoras, otros de difícil solución. De estos no se habló y es importante comentarlos. Ninguna entidad es perfecta.
Ricardo Reyes Calderón	Daño en la luz eléctrica en las canchas de tenis, mantenimiento a niveles general, mejorar el vestier de la piscina, mantenimiento a la zona de cafetería del tenis, renovar el servicio de peluquería.

Efrain Prieto Cortes	Problemas del conmutador, mala señal de wifi, aplicar un sistema de aplicación para poder usar las canchas los fines de semanas, mantenimiento general, mantenimiento de los techos del vestier y de la cafetería, arreglar el jacuzzi, renovar/cambiar las calderas pues presentan un peligro, no llegan recibos electrónicos al comprar productos o servicios del club, volver a la política del carnet, desperdicio de recursos en la sede principal.
Yenny Milena Neira De Prada	Ninguna. Agregar capilla en la sede de sochagota y también más canchas de tenis.

A partir del análisis de los datos, se concluye que la participación ciudadana obtuvo una valoración positiva en las variables evaluadas. No obstante, algunos aspectos presentaron niveles de satisfacción inferiores al 10%, lo que evidencia que existen aspectos que requieren atención. Por esta razón, se considera pertinente implementar las siguientes propuestas para fortalecer la participación ciudadana en las distintas sedes de la entidad:

- Aumentar la difusión de eventos segmentados a través de campañas visuales usando lenguaje claro.
- Continuar enviando las invitaciones personalizadas a través de los correos.
- Realizar la invitación de la encuesta de evaluación de rendición de cuentas de forma presencial.

Los resultados presentados en este informe buscan ser insumo para analizar la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada por el Club Militar el pasado 1 de agosto de 2025, y aportar al análisis general del impacto de la estrategia general de rendición de cuentas, de manera que pueda dar lugar a iniciativas a fortalecer la participación e interacción con la ciudadanía interesada en la oferta institucional de la Entidad.

Cordialmente,

PD YENNY SUSANA ESCALLÓN
Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios

Copia: Subdirector General

Elaboró: PD. Claudia Liliana Correal, Área de atención al socio y ciudadanía

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

INFORME RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESPACIO DE PARTICIPACIÓN 2024

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20250815-092749-f34ba9-32893412

Creación: 2025-08-15 09:27:50

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-08-15 09:31:39



Escanee el código
para verificación

Firma: Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios

YENNY SUSANA ESCALLON ALZATE

66939944

ysescallon@clubmilitar.gov.co

Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios

CLUB MILITAR

Firma: Área de atención al socio y ciudadanía

CLAUDIA LILIANA CORREAL CASTILLO

60359306

clcorreal@clubmilitar.gov.co

Coordinador Grupo Gestion Talento Humano

Club Militar



REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
INFORME RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESPACIO DE PARTICIPACIÓN 2024 Club Militar gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20250815-092749-f34ba9-32893412 Creación: 2025-08-15 09:27:50 Estado: Finalizado Finalización: 2025-08-15 09:31:39			
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Firma	CLAUDIA LILIANA CORREAL CASTILLO clcorreal@clubmilitar.gov.co Coordinador Grupo Gestion Talento Humano Club Militar	Aprobado	Env.: 2025-08-15 09:27:50 Lec.: 2025-08-15 09:28:08 Res.: 2025-08-15 09:28:12 IP Res.: 168.90.12.20
Firma	YENNY SUSANA ESCALLON ALZATE ysescallon@clubmilitar.gov.co Coordinadora Grupo de Gestión Mercadeo y Socios CLUB MILITAR	Aprobado	Env.: 2025-08-15 09:28:12 Lec.: 2025-08-15 09:31:36 Res.: 2025-08-15 09:31:39 IP Res.: 168.90.12.20
Firma	Ernesto Santamaria Montenegro esantamaria@clubmilitar.gov.co	Turno perdido	Env.: 2025-08-15 09:28:12 Lec.: Res.: IP Res.: