





**Club Militar**  
Actividad, Prevención y Pasión!

Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230628-141945-c03d80-76195684  
2023-07-06T13:32:40-05:00 - Página 1 de 3

|  <div>CLUB MILITAR</div>        |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL<br>CLUB MILITAR<br>2023-2026                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |              |                 |                      |                                                                                                                                 |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Código: CM-DET-F78<br>Versión: 4<br>Fecha: 27-06-2023<br>Página 1 de 1 |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------|----------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Grupo de Gestión, Área o proceso quien elabora: Oficina Asesora de Planeación Club Militar                       |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |                                                                            |                                                                                                            | Fecha de elaboración: 20 de diciembre de 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                          |              |                 |                      |                                                                                                                                 |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
| DESCRIPCION DEL INDICADOR                                                                                        |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |              |                 |                      |                                                                                                                                 |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SEGUIMIENTO A LA MEDICIÓN PERIÓDICA                                    |          |             |           |          | ANÁLISIS Y ACCIONES |                                      |                        |                                    |
| (1)                                                                                                              | (2)                                                                                                                                                                                                          | (3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (4)                                                                                                                                                               | (5)                                                                                                                                                                                            | (6)                                                                        | (7)                                                                                                        | (8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (9)                                                                                                                      | (10)         | (11)            | (12)                 | (13)                                                                                                                            | (14)                        | (15)                                     | (16)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (17)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |          |             |           | (18)     | (19)                | (20)                                 |                        |                                    |
| PROSPECTIVA                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATEGICO                                                                                                                                                                                         | INDICATIVA ESTRATEGICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | POLITICA IPO                                                                                                                                                      | PLANES INSTITUCIONALES ASOCIADOS                                                                                                                                                               | DEPENDENCIA RESPONSABLE                                                    | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                       | DESCRIPCION DEL INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | FORMULA DEL INDICADOR                                                                                                    | PERIODICIDAD | LINEA BASE      | METAS DEL CUATRIENIO | RECURSOS FINANCIEROS ACUMULADOS (Millones)                                                                                      | RECURSOS HUMANOS            | RECURSOS TECNOLOGICOS                    | RIESGOS ASOCIADOS                                                                                                                                                                                                                                                                               | May 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Jun 2023                                                               | Jul 2023 | Agosto 2023 | Sept 2023 | Oct 2023 | Nov 2023            | Porcentaje de Avance Acumulado Anual | ANÁLISIS DE RESULTADOS | ACCIONES PREVENTIVAS O CORRECTIVAS |
| 1. Aprendizaje y Crecimiento                                                                                     | Objetivo No. 1. Fortalecer las competencias del Talento Humano del Club Militar, con énfasis al Modelo Comercial.                                                                                            | 1.1. Capacitar y entrenar anualmente al personal del Club Militar, para la mejora en la calidad de productos, servicios, cultura ambiental y la generación de valor.<br><br>1.2. Identificar, desarrollar y evaluar las competencias del personal del Club Militar al año 2026.<br><br>1.3. Alcanzar un alto grado de satisfacción del Talento Humano del Club Militar al año 2026. | Talento Humano                                                                                                                                                    | Plan Estratégico del Talento Humano<br>Plan Institucional de Capacitación<br>Plan de Bienestar Social e Incentivos<br>Plan Anual de Vacantes<br>Plan de provisión de recursos humanos          | Grupo Gestión del Talento Humano                                           | Índice de Competencias del TH del Club Militar                                                             | El uso de tiempo, dinero y recursos para la capacitación de los funcionarios depende de 3 ejes:<br>"¿Aprendieron los asistentes algo de valor?"<br>"¿Aumentó la formación su rendimiento en el trabajo?"<br>"¿Contribuyó a generar los resultados empresariales deseados?"                                                                                                                                                                      | $x = \frac{\text{Resultados factores de desarrollo del TH}}{\text{Resultados periódicos de la Gestión}}$                 | Mensual      | Nuevo Indicador | 100%                 | \$5.800'                                                                                                                        | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
|                                                                                                                  | Objetivo No. 2. Fortalecer la cultura de uso y apropiación de las TIC's, en las líneas de servicio del Club Militar.                                                                                         | 2.1. Adquirir, modernizar, fortalecer y mejorar, la infraestructura tecnológica del Club Militar, para la gestión, operación y automatización del negocio al año 2026.                                                                                                                                                                                                              | Gestión con Valores para Resultados Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos (Gobierno Digital/Seguridad Digital)                              | Plan para la implementación de Gobierno Digital/Seguridad y Privacidad de la Información<br><br>Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información - seguridad digital | Grupo Gestión TIC's                                                        | Nivel Cultural de uso y apropiación TIC en el Club Militar                                                 | La productividad del CM debe aumentar en la medida que crece el uso y apropiación de TIC's, entre uno adecuado, oportuno y eficiente de la tecnología facilitará las actividades del CM basados en la medición de procesos, servicios, áreas y capacidades de los S.I.                                                                                                                                                                          | $x = \frac{\text{Procesos, servicios y áreas con uso de TIC's}}{\text{Totalidad procesos, servicios y áreas del CM}}$    | Trimestral   |                 | 90%                  | \$1.972.000'                                                                                                                    | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 60%                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 70%                                                                    |          | 80%         |           | 90%      |                     |                                      |                        |                                    |
| 2. Perspectiva Operativa Comercial                                                                               | Objetivo No. 3. Actualizar las capacidades logísticas y administrativas del Club Militar al año 2026.                                                                                                        | 3.1. Ejecutar la matriz de mantenimiento de la infraestructura física estratégica del Club Militar al año 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                     | Evaluación de Resultados<br>Evaluación de Desempeño Institucional                                                                                                 | Plan Institucional de Archivo<br>Plan Anual de Mantenimiento<br>Plan anual de adaptaciones<br>Plan operativo anual de inversión                                                                | Gestión de Activos                                                         | Índice de recuperación de la Infraestructura del Club Militar                                              | Medir las capacidades para explorar y aprovechar los recursos logísticos en la implementación de la cadena de valor del Club Militar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | $(\text{Componente infraestructura} * 0.5) + (\text{componente logístico} * 0.3) + (\text{Componente financiero} * 0.2)$ | Trimestral   | Nuevo Indicador | 100%                 | \$2.370.000'                                                                                                                    | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: DE-NP03-F04<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1    | 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                        |          | 40%         |           | 60%      |                     | 70%                                  |                        |                                    |
|                                                                                                                  | Objetivo No. 4. Establecer una estrategia de Mercados ajustada al modelo comercial y operacional del Club Militar, que le permita obtener márgenes positivos de liquidez y rentabilidad.                     | 4.1. Diseñar e implementar un Plan de Mercados, orientado a promover los servicios que ofrece el Club Militar, con el fin de atraer potenciales clientes que generen mayores ingresos.                                                                                                                                                                                              | Gestión con Valores para Resultados "Servicio al Ciudadano"                                                                                                       | Plan Operativo Comercial<br>Plan Estratégico de Mercados<br>Plan anual de adaptaciones                                                                                                         | Subdirección Grupo de Gestión Mercados y Servicios                         | Índice de posicionamiento Comercial del Club Militar                                                       | El indicador permite presentar la proyección del principio de estabilidad presupuestal en el mediano y largo plazo del Club Militar a través de sus líneas de negocio, que supone la capacidad para financiar compromisos de gastos presentes y futuros dentro de los límites del déficit y la deuda. Lo anterior se refleja en la relación de ventas netas y la relación de costos desde la perspectiva operacional.                           | $x = \frac{\text{Ingreso Periódico línea de negocio}}{\text{Proyección ingreso periódico línea de negocio}}$             | Trimestral   | Nuevo Indicador | 100%                 | \$7.904.000'                                                                                                                    | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |          | 100%        |           | 100%     |                     |                                      |                        |                                    |
|                                                                                                                  | Objetivo No. 5. Establecer actividades de simplificación para los procesos y marcos de referencia vigentes, que permitan la articulación para el año 2026 del Sistema Integrado de Gestión del Club Militar. | 5.1. Establecer, implementar, mantener y mejorar los Sistemas de Gestión NTC ISO 9001:2015, NTC ISO 14001:2015, NTC ISO 27001:2013, NTC ISO 22001:2018, ISO 45001:2018 e NTC ISO 27000:2017.                                                                                                                                                                                        | Dirreccionamiento Estratégico y Planeación Planeación Institucional                                                                                               | Gestión con Valores para Resultados Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos                                                                                                | Oficina Asesora de Planeación y Grupo de Gestión Administrativa            | Índice de Integración Sistemas de Gestión                                                                  | La importancia del Sistema de Gestión Integrado en el Club Militar versa entre la necesidad de cumplir con las distintas normativas y modelos de gestión, el logro de los objetivos y la optimización de los recursos, en este caso la labor de las personas y el gasto que resulta de la implementación de sistemas descentralizados.                                                                                                          | $x = \frac{\text{Avance cumplimiento por requisito}}{\text{Totalidad de requisitos}}$                                    | Mensual      | Nuevo Indicador | 100%                 | \$946.000'                                                                                                                      | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |          | 100%        |           | 100%     |                     |                                      |                        |                                    |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              | 5.2. Diseñar e implementar el nuevo Modelo Organizacional del Club Militar, orientado a ofrecer servicios de calidad a nuestros aliados.                                                                                                                                                                                                                                            | Dirreccionamiento Estratégico y Planeación Planeación Institucional                                                                                               | Gestión con Valores para Resultados Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos                                                                                                | Oficina Asesora de Planeación                                              | Nivel de Avance en las actividades de implementación del nuevo modelo Organizacional del Club Militar      | Establece la relación de cumplimiento en tiempos, de las actividades planeadas para la implementación del modelo organizacional y las actividades llevadas a cabo en el periodo.                                                                                                                                                                                                                                                                | $\text{(Avance de cumplimiento actividades)/(Totalidad de actividades)}$                                                 | Trimestral   | Nuevo Indicador | 100%                 |                                                                                                                                 | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                        | 100%     |             | 100%      |          |                     |                                      |                        |                                    |
| 3. Perspectiva Financiera                                                                                        | Objetivo No. 6. Mantener una sostenibilidad financiera del Club Militar.                                                                                                                                     | 6.1. Mantener el número de afiliados al Club Militar, durante el periodo 2023-2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión con Valores para Resultados Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la Corrupción Servicio al Ciudadano Racionalización de trámites | Plan de gestión presupuestal y eficiencia del gasto público<br>Plan de sostenibilidad<br>Plan anual de adaptaciones<br>Plan operativo anual de inversión                                       | Subdirección Grupo de Gestión de Afiliados y Grupo de Mercados y Servicios | Nivel de Sostenibilidad Operacional                                                                        | El indicador permite presentar la proyección del principio de estabilidad presupuestaria en el mediano y largo plazo del Club Militar a través de sus líneas de negocio, que supone la capacidad para financiar compromisos de gastos presentes y futuros dentro de los límites del déficit y la deuda. Lo anterior se refleja en la relación de ventas netas y la relación de costos y la relación de costos desde la perspectiva operacional. | $x = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Costos}} * 100$                                                                  | Trimestral   | Nuevo Indicador | 2%                   | \$6.833.000'                                                                                                                    | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar                                                                                                                                                                                                                                                        | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 100%                                                                   |          | 100%        |           | 100%     |                     |                                      |                        |                                    |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              | 6.2. Incrementar el margen bruto anual de ganancias del Club Militar, a partir del año 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dirreccionamiento Estratégico y Planeación Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público                                                                    |                                                                                                                                                                                                | Grupo de Gestión Financiera                                                |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |              |                 |                      |                                                                                                                                 | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver plan de tratamiento de riesgos de seguridad digital<br>Código: Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
| 4. Perspectiva Afiliados                                                                                         | Objetivo No. 7. Brindar bienestar a los afiliados y sus familias, para generar un alto nivel de satisfacción y fidelización.                                                                                 | 7.1. Incrementar el nivel de satisfacción de nuestros aliados, a partir del año 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Gestión con Valores para Resultados Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos Servicio al Ciudadano Racionalización de Trámites                 | Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano<br>Plan de Participación Ciudadana                                                                                                              | Subdirección Grupo de Gestión de Afiliados y Grupo de Mercados y Servicios | Nivel de Satisfacción del Socio                                                                            | La satisfacción representa el grado de cumplimiento de las expectativas de los aliados tras recibir los servicios o productos que hacen parte del catálogo de las líneas de negocio del Club Militar. Este grado de cumplimiento se calcula como la diferencia entre el valor percibido (resultados del factor de fidelización) y las expectativas que este tenía antes de recibir el servicio o producto (nivel mínimo de fidelización)        | $x = \frac{\text{Resultado periódico factor de fidelización}}{\text{Nivel Óptimo de Fidelización}}$                      | Mensual      | Nuevo Indicador | 90%                  | \$ 14.737.000.00                                                                                                                | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 | 90%                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                        | 90.0%    | 90%         |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              | 7.2. Caracterizar y segmentar a nuestros aliados, para identificar los datos sociodemográficos que permitan generar nuevos canales de servicios.                                                                                                                                                                                                                                    | Gestión con Valores para Resultados Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos Servicio al Ciudadano Racionalización de Trámites                 |                                                                                                                                                                                                | Subdirección Grupo de Gestión de Afiliados y Grupo de Mercados y Servicios |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |              |                 |                      |                                                                                                                                 | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              | 7.3. Mantener e incrementar las actividades orientadas a la recuperación de las tradiciones militares, navales, aéreas y policiales a partir del año 2023.                                                                                                                                                                                                                          | Gestión con Valores para Resultados Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos Servicio al Ciudadano Racionalización de Trámites                 |                                                                                                                                                                                                | Subdirección Grupo de Gestión Mercados y Servicios                         |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |              |                 |                      |                                                                                                                                 | Talento Humano Club Militar | Infraestructura Tecnológica Club Militar | Ver matriz de riesgos de corrupción descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver matriz de riesgos de gestión de procesos descritos en la matriz<br>Código: CM-DET-F07-V10<br><br>Ver Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información CM-GTI-PL_03_V1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |
| Elaboró:<br>Firma:<br>Nombre: CN(RA) DANIEL ANTONIO PINZON VÁSQUEZ<br>Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación. |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |                                                                            | Aprobó:<br>Firma:<br>Nombre: CR. JOHN FREDY UBAQUEROORRUEZ<br>Cargo: Director General del Club Militar (E) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |              |                 |                      | Vb. Bn. Subdirección General:<br>Firma:<br>Nombre: CR. JOHN FREDY UBAQUEROORRUEZ<br>Cargo: Subdirector General del Club Militar |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |             |           |          |                     |                                      |                        |                                    |

# REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023-2026

Club Militar  
gestionado por: [azsign.com.co](https://azsign.com.co)

Id Acuerdo: 20230628-141945-c03d80-76195684

Creación: 2023-06-28 14:19:45

Estado: Finalizado

Finalización: 2023-07-06 13:32:39



Escanee el código  
para verificación

### Aprobación: Coronel JOHN FREDY UBAQUE RODRIGUEZ

Coronel JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ

11189710

[jfubaque@clubmilitar.gov.co](mailto:jfubaque@clubmilitar.gov.co)

Director General (E)

CLUB MILITAR

### Notificacion: Coronel JOHN FREDY UBAQUE RODRIGUEZ

CORONEL JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ

1111

[asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co](mailto:asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co)

Subdirector General

### Notificacion: YUDYETT ASTRID PULIDO GUEVARA

Yudyett Pulido

52915896

[yapulido@clubmilitar.gov.co](mailto:yapulido@clubmilitar.gov.co)

### Elaboración: Capitán de Navío (RA) DANIEL ANTONIO PINZÓN VÁSQUEZ

DANIEL ANTONIO PINZON VASQUEZ

79262110

[dapinzon@clubmilitar.gov.co](mailto:dapinzon@clubmilitar.gov.co)

JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION

CLUB MILITAR



Club Militar  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230628-141945-c03d80-76195684  
2023-07-06T13:32:40-05:00 - Página 2 de 3

| REPORTE DE TRAZABILIDAD                                          |                                                                                                                    |                                  | <br><br>Escanee el código para verificación |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023-2026                         |                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                |
| <div>Club Militar</div> <div>gestionado por: azsign.com.co</div> |                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                |
| Id Acuerdo:20230628-141945-c03d80-76195684                       |                                                                                                                    | Creación:2023-06-28 14:19:45     |                                                                                                                                |
| Estado:Finalizado                                                |                                                                                                                    | Finalización:2023-07-06 13:32:39 |                                                                                                                                |
| TRAMITE                                                          | PARTICIPANTE                                                                                                       | ESTADO                           | ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA                                                                                                     |
| Elaboración                                                      | DANIEL ANTONIO PINZON VASQUEZ<br>dapinzon@clubmilitar.gov.co<br>JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION<br>CLUB MILITAR | Aprobado                         | Env.: 2023-06-28 14:19:46<br>Lec.: 2023-06-28 17:45:14<br>Res.: 2023-06-28 17:57:23<br>IP Res.: 200.91.249.34                  |
| Notificacion                                                     | Yudyett Pulido<br>yapulido@clubmilitar.gov.co                                                                      | Aprobado                         | Env.: 2023-06-28 17:57:23<br>Lec.: 2023-06-29 13:01:37<br>Res.: 2023-06-29 13:03:00<br>IP Res.: 200.91.222.50                  |
| Notificacion                                                     | CORONEL JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ<br>asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co<br>Subdirector General             | Aprobado                         | Env.: 2023-06-29 13:03:00<br>Lec.: 2023-06-29 14:57:06<br>Res.: 2023-07-04 18:50:18<br>IP Res.: 200.91.249.34                  |
| Aprobación                                                       | Coronel JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ<br>jfubaque@clubmilitar.gov.co<br>Director General (E)<br>CLUB MILITAR         | Aprobado                         | Env.: 2023-07-04 18:50:18<br>Lec.: 2023-07-06 13:32:32<br>Res.: 2023-07-06 13:32:39<br>IP Res.: 200.91.249.34                  |