



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 1 de 20



# PLAN DE COMUNICACIONES



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 2 de 20



### TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Objetivo general</b>	<b>3</b>
<b>2. Alcance</b>	<b>3</b>
<b>3. Referencia</b>	<b>3</b>
<b>4. Glosario</b>	<b>4</b>
<b>5. Cronograma de actividades</b>	<b>5</b>
<b>6. Control de cambios</b>	<b>17</b>
<b>7. Validación de firmas</b>	<b>21</b>

**Club Militar**  
Actual, Permanente y Posible

Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 2 de 23



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 3 de 20

### 1. OBJETIVO GENERAL

Consolidar un Plan de Comunicaciones que complemente adecuadamente los objetivos y las metas del Club Militar, entendiendo la importancia de divulgar las actividades, decisiones y programas que buscan el posicionamiento de la entidad, tanto en el nivel externo como interno, a través de:

1. Visibilizar la misión del Club Militar por medio del relacionamiento estratégico con los clientes internos y externos, manteniendo un flujo de información constante, destacando los resultados administrativos y operativos de las áreas misionales.
2. Fortalecer la comunicación interna que vincule asertivamente a los clientes con el mensaje institucional, evitando la desinformación e incrementando el sentido de pertenencia institucional.
3. Posicionar, consolidar y fortalecer los medios de comunicación institucional con contenidos de calidad, divulgando oportunamente cada una de las actividades que desarrollan los hombres y mujeres del Club Militar para cumplir con la misión institucional.

### 2. ALCANCE

El Plan de Comunicaciones 2023 contempla un trabajo permanente de prensa, tanto en la página Web como en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube), y de Comunicación Interna, lo que implica una labor de consecución, redacción, producción de informaciones de interés con destino a los socios y funcionarios de la entidad que inicia con la determinación de piezas comunicacionales para eventos de interés, pasando por la articulación y conciliación con las dependencias y finalizando con la aprobación de la alta Dirección.

Lo anterior significa una actividad constante en la consecución de contenidos informativos generados por las tres sedes y las diversas áreas operativas y administrativas del Club.

### 3. REFERENCIA

En lo que respecta a las entidades públicas o al Estado, en general, este o aquellas están obligadas a informar a los ciudadanos acerca de sus realizaciones, decisiones o programas que les afecte. Por lo tanto, el Club Militar, como entidad adscrita al Ministerio de Defensa, debe cumplir con dicha obligación. La Constitución Nacional contempla el derecho de los ciudadanos a informar y ser informados. (Artículo 20 CN).

**Ley 1712 de 2014:** Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de acceso a la información pública nacional, y se dictan otras disposiciones. Herramienta normativa que regula el ejercicio del derecho fundamental de acceso a la información pública en Colombia.

La comunicación debe estar enmarcada de acuerdo con lo establecido en la **Directiva Presidencial 03 de 2019, la Guía del Sistema Gráfico (G-SA-01) y la Circular Presidencial 01 de 2019.**

**Política Integral de Comunicación Pública Estratégica para el Sector Defensa, del 3 de abril de 2013:** Las políticas deben ser entendidas como orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.





CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 4 de 20



Club Militar  
Actualización Normativa y Procesos  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 4 de 23

La Política de Comunicación del Ministerio de Defensa y las instituciones adscritas, brinda lineamientos en el ámbito de la comunicación sobre los cuales se estructuran y toman decisiones que permiten la consolidación de la credibilidad y reputación del Sector, haciendo evidente la cultura, creencias y expectativas propias del Sector, pues va más allá de plantear el paso a paso de un proceso.

Al ser una política, el documento establece los parámetros, contiene los criterios generales y el marco de referencia para el desarrollo de los procesos de comunicación dentro de cada institución, de acuerdo con el objetivo particular y las actividades puntuales que se desprendan del mismo, y de cada una de ellas con el Ministerio, buscando que las decisiones tomadas contribuyan al cumplimiento de logros institucionales, facilitando el desarrollo e implementación de planes y acciones acordes a las necesidades particulares.

**Modelo integrado de Planeación y Gestión (MIPG):** El Proceso Estratégico se encuentra inmerso en el nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la Dimensión Información y Comunicación, dado que la información y comunicación en las entidades públicas son una dimensión “articuladora” de las demás, puesto que “permiten a las entidades vincularse con su entorno y facilitar la ejecución de sus operaciones a través de todo el ciclo de gestión” (Dirección de Gestión y Desempeño Institucional – Departamento Administrativo de la Función Pública, 2017, p. 26).

La Información y comunicación constituye un enfoque transversal respecto a los otros componentes del Modelo, y en esta medida amplía y profundiza en el uso y aprovechamiento de la información dentro de los procesos internos y externos del Club Militar, tales como la toma de decisiones y la interacción con los ciudadanos, usuarios y otros actores sociales.

**Constitución Política de Colombia.** ARTICULO 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Como referencias normativas internas de la entidad, las dependencias e interesados se ajustarán a lo dispuesto en:

- DE-NP Política Editorial de publicaciones y comunicaciones
- GS-M04 Manual de Comunicaciones
- GS-G01 Guía manejo redes sociales

#### 4. GLOSARIO

**Canal de comunicación:** Espacio o escenario a través del cual se emite un mensaje y se da la posibilidad de interactuar, estableciendo un contacto directo entre el emisor del mensaje y los receptores del mismo.

**Comunicación Interna:** Es el conjunto de datos que se originan del ejercicio de la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, los programas, los proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad.

Este tipo de comunicación está dirigida al usuario interno, funcionario público o contratista que hace parte de la entidad y conlleva a implementar estrategias de manera coordinada al interior de la entidad, promoviendo la participación en el desarrollo de las diferentes actividades que se ejecutan y en muchos casos se visibilizan al exterior.

**Comunicación externa:** Hace referencia a todos los datos que provienen o son generados por el cliente y/o usuario externo. Es a través de la cual la organización está en contacto directo con la ciudadanía (socios), los proveedores, los



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 5 de 20



Club Militar  
Actualización y Actualización  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 5 de 23

contratistas, las entidades reguladoras, las fuentes de financiación y otros organismos; o en contacto indirecto pero que afecta su desempeño, como el ambiente político, las tendencias sociales, las variables económicas, el avance tecnológico, entre otros.

Es decir, es la vinculación de la entidad con su entorno, con el objetivo de posicionar la imagen institucional y alcanzar un alto nivel de reconocimiento de acuerdo con la gestión que realiza en el día a día, proyectándose como una entidad líder.

**Comunicación digital:** es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico. Es fundamental conocer sus intereses y necesidades, interpretando sus opiniones en los diferentes canales de comunicación (redes sociales, página web, correos).

**Comunicado de prensa:** Información de interés periodístico dirigido a los medios de comunicación. Tanto en su estructura como en su lenguaje, debe seguir los principios del periodismo en cuanto a claridad, brevedad, precisión, sencillez, interés y fluidez.

**Información pública:** es la información generada por el sector público o que sea de naturaleza pública que es puesta a disposición de la ciudadanía a través de varios medios.

**Redes sociales:** la información y el lenguaje en las mismas responderán a las políticas editoriales del Manual de Comunicaciones y se ceñirán siempre a los principios de distribución efectiva y veraz, respeto por el usuario, oportunidad y contenidos.

**Socios o grupos de interés:** Son las partes interesadas, con las cuales se establece un flujo de comunicación.

### 5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	Descripción	Piezas comunicaciones	Responsable	Inicio	Termino
1	<b>Día de la infantería</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo como tradición militar y policial</li> <li>• Enero</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	12 de enero	12 de enero
2	<b>Café con el Director</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación directa con socios, asociaciones o entidades que los reúna Socios</li> </ul>	Reunión virtual y/o presencial	Socios	Bimestral	Bimestral



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 6 de 20



Club Militar  
Actual, Permanente y Posible  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-95808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 6 de 23

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bimestral</li> <li>• Club Militar</li> <li>• Charla del director hacia socios interesado</li> </ul>				
3.	<b>Día del periodista</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo como tradición militar y policial</li> <li>• Febrero</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	9 de febrero	9 de febrero
4.	<b>Día de la mujer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo a nuestras socias y funcionarias</li> <li>• Marzo</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones y Talento Humano	8 de marzo	8 de marzo
5.	<b>Día del hombre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo a nuestras socios y funcionarios</li> <li>• Marzo</li> <li>• Redes sociales y página web</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones y Talento Humano	19 de marzo	19 de marzo
6.	<b>Semana Santa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración litúrgica para los socios y familias</li> <li>• Abril</li> <li>• Redes sociales y página web</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones y las sedes	2 de abril	8 de abril



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 7 de 20



Club Militar  
Actual, Permanente y Posible  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 7 de 23

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicación y transmisión en vivo</li> </ul>				
7.	<b>Día del niño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración para los pequeños socios</li> <li>Abril</li> <li>Redes sociales y página web</li> <li>Publicación y transmisión en vivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiche</li> </ul>	Comunicaciones y las sedes	29 de abril	29 de abril
8.	<b>Día de la madre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración para socias y familias</li> <li>Mayo</li> <li>Redes sociales y página web</li> <li>Publicación y transmisión en vivo</li> </ul>	Afiche	Mercadeo, comunicaciones y sedes	14 de mayo (Sedes Principal y Las Mercedes)  21 de mayo (Sede Sochagota)	14 de mayo (Sedes Principal y Las Mercedes)  21 de mayo (Sede Sochagota)
9.	<b>Audiencia Pública de Rendición de Cuentas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de socios, funcionarios y grupos de interés</li> <li>Mayo</li> <li>Redes sociales y página web</li> <li>Publicación y transmisión en vivo (vía streaming)</li> </ul>	Afiche	Todas las áreas del Club	25 de mayo	25 de mayo
10.	<b>Día de la Logística Militar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>Junio</li> <li>Redes sociales y página</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	12 de junio	12 de junio



CLUB MILITAR

PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 8 de 20



**Club Militar**  
Actual: Promoción y Pasado  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 8 de 23

	web <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicación</li></ul>				
11.	<b>Aniversario del Club Militar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Celebración para socios y familias</li><li>• Junio</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación y transmisión en vivo</li></ul>	Afiche	Mercadeo, sedes, socios y comunicaciones	13 de junio	13 de junio
12.	<b>Día del Padre</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Celebración para socios y familias</li><li>• Junio</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación y transmisión en vivo</li></ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y Comunicaciones	18 de junio	18 de junio
13.	<b>Aniversario Sede Sochagota</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Celebración para socios y familias</li><li>• Junio</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación</li></ul>	Afiche	Sede Sochagota, Comunicaciones	20 de junio	20 de junio
14.	<b>Fiestas de San Pedro</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Celebración para socios y familias</li><li>• Junio-julio</li><li>• Redes sociales y página web</li></ul>	Afiche	Sede Las Mercedes, Comunicaciones	29 de junio	3 de julio





CLUB MILITAR

PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 9 de 20



Club Militar  
Actual, Preciso y Positivo  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-95808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 9 de 23

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación</li> </ul>				
15.	<p><b>Día del héroe de la Nación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo con ocasión de la fecha patria</li> <li>• Julio</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	19 de julio	19 de julio
16.	<p><b>Grito de la Independencia (20 de julio)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo con ocasión de la fecha patria</li> <li>• Julio</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	20 de julio	20 de julio
17.	<p><b>Día de la Armada Nacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo del Club en esta fecha conmemorativa</li> <li>• Julio</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche y video	Comunicaciones y subdirección	24 de julio	24 de julio
18.	<p><b>Día de la caballería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Julio</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	25 de julio	25 de julio



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 10 de 20



**Club Militar**  
Actualización y Pasantía  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 10 de 23

19.	<b>Batalla de Boyacá-Día del Ejército</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Saludo en esta fecha conmemorativa</li><li>• Agosto</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación</li></ul>	Afiche y video	Comunicaciones y subdirección	7 de agosto	7 de agosto
20.	<b>Día de las Comunicaciones del Ejército</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Saludo de la tradición militar y policial</li><li>• Septiembre</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación</li></ul>	Afiche	Comunicaciones	1 de septiembre	1 de septiembre
21.	<b>Día del amor y la amistad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Celebración socios y familias</li><li>• Septiembre</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación y transmisión en vivo</li></ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y Comunicaciones	16 de septiembre	16 de septiembre
22.	<b>Día de la Aviación del Ejército</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Saludo de la tradición militar y policial</li><li>• Septiembre</li><li>• Redes sociales y página web</li><li>• Publicación</li></ul>	Afiche	Comunicaciones	29 de septiembre	29 de septiembre
23.	<b>Aniversario Sede Las Mercedes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Celebración para socios y</li></ul>	Afiche	Sede Las Mercedes, Comunicaciones	1 de octubre	1 de octubre



CLUB MILITAR

PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 11 de 20



Club Militar  
Actual, Permanente y Positivo  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Pagina 11 de 23

	<p>familias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>				
24.	<p><b>Día del Ingeniero Militar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Octubre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	4 de octubre	4 de octubre
25.	<p><b>Día del veterano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo en esta fecha conmemorativa</li> <li>• Octubre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	10 de octubre	10 de octubre
26.	<p><b>Halloween adultos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche y video</li> <li>• Comunicaciones</li> <li>• Celebración los socios y familias</li> <li>• Octubre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación, transmisión en vivo</li> </ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y comunicaciones	27 de octubre	27 de octubre
27.	<p><b>Fiesta de disfraces niños</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración para hijos y</li> </ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y	29 de octubre	29 de octubre



CLUB MILITAR

PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 12 de 20



**Club Militar**  
Actualización y Pasantía  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96806198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Pagina 12 de 23

	<p>nietos de los socios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación, transmisión en vivo</li> </ul>		comunicaciones		
28.	<p><b>Día de la inteligencia y contrainteligencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Noviembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	2 de noviembre	2 de noviembre
29.	<p><b>Día de la Policía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de en esta fecha conmemorativa</li> <li>• Noviembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche y video	Comunicaciones y subdirección	5 de noviembre	5 de noviembre
30.	<p><b>Día de la Fuerza Aérea</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche y video</li> <li>• Comunicaciones</li> <li>• Saludo en esta fecha conmemorativa</li> <li>• Noviembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche y video	Comunicaciones y subdirección	8 de noviembre	8 de noviembre
31	<p><b>Día del piloto aviador militar</b></p>	Afiche	Comunicaciones	15 de	15 de noviembre



CLUB MILITAR

PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 13 de 20



Club Militar  
Actual, Permanente y Posible!  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96806198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 13 de 23

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Noviembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>			noviembre	
32.	<b>Día de la Artillería</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Diciembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	4 de diciembre	4 de diciembre
33.	<b>Noche de velitas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Diciembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación, transmisión en vivo</li> </ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y Comunicaciones	7 de diciembre	7 de diciembre
34.	<b>Día de la Infantería</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo de la tradición militar y policial</li> <li>• Diciembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación</li> </ul>	Afiche	Comunicaciones	9 de diciembre	9 de diciembre
35.	<b>Novena de Navidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración para socios, familias y funcionarios</li> </ul>	Afiche	Todas las áreas del Club, Comunicaciones	16 de diciembre	24 de diciembre



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 14 de 20



Club Militar  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 14 de 23

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación, transmisión en vivo</li> </ul>				
36.	<b>Navidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración para socios, familias e invitados</li> <li>• Diciembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación, transmisión en vivo</li> </ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y Comunicaciones	24 de diciembre	24 de diciembre
37.	<b>Año Nuevo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración para socios, familias e invitados</li> <li>• Diciembre</li> <li>• Redes sociales y página web</li> <li>• Publicación, transmisión en vivo</li> </ul>	Afiche	Mercadeo, sedes y Comunicaciones	31 de diciembre	31 de diciembre

**Ver: Anexo 1.**

**NOTA:** El Plan se difundirá a través de los canales institucionales tanto al cliente interno como al cliente externo, cumpliendo los siguientes parámetros:

- De conformidad con la misión del Club Militar, y en paralelo con los objetivos y estrategias institucionales del Plan Derivado 2023.
- Contempla actividades que se ajusten a la realidad, capacidad, tiempos y condiciones de sus líneas de negocios en las sedes Principal, Las Mercedes y Sochagota.
- Es de estricto cumplimiento en los términos de tiempo que determina cada sede, de acuerdo con sus necesidades, y de revisión permanente por la Oficina Misional de Atención al Socio, y cuando se considere necesario, por la Subdirección o Dirección generales.

El Plan deberá desarrollarse durante el período de su vigencia con la divulgación de las actividades, decisiones o programas del Club para beneficio de los socios o beneficiarios, y en cumplimiento de su misión institucional, y para ello hará uso de los canales institucionales y de los mecanismos creados para tal fin.



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 15 de 20

El Plan está enfocado en desarrollar mensajes a través de los canales de comunicación propios que visibilicen el esfuerzo de los directivos y funcionarios en los diferentes escenarios, publicando permanentemente resultados operacionales, informes administrativos, actividades, decisiones que afecten o interesen tanto al cliente interno como externo.

La subdirección general es la encargada de liderar y articular la estructuración del Plan de Comunicaciones 2023, así mismo de revisar su cumplimiento y avance. Sin embargo, la responsabilidad de suministrar la información al área de comunicaciones estratégicas, para la divulgación de las diferentes actividades, decisiones y/o proyectos de interés para los socios, serán: la Dirección General, la Subdirección General y, los Coordinadores de los Grupos de Gestión.

### Responsabilidades del área de comunicaciones estratégicas

Generar una actitud positiva del cliente externo hacia el Club Militar de manera que ese resultado se convierta en factor multiplicador y caja de resonancia favorable hacia las actividades de la entidad.

Nº	Descripción	Instrucciones
1	Visibilizar las actividades, decisiones, y gestiones del Club Militar.	Publicar permanentemente los resultados operacionales y administrativos, así como las actividades, gestiones y decisiones positivas en beneficio de los clientes externo e interno
		Redactar y publicar notas periodísticas que incluyan cifras estadísticas e informaciones con temas de interés para el cliente externo e interno, que redunden en beneficio de la imagen del Club Militar.
		Posibilitar la comunicación del cliente externo con el Club a través de las redes sociales, de manera que puedan formular inquietudes en torno a temas puntuales como horarios, servicios y necesidades de información inmediata
2	Fortalecer el mensaje institucional desde las diferentes líneas de negocio, para impactar favorablemente en el cliente externo e interno.	Realizar acercamientos con grupos de socios a través de mecanismos como el "Café con el Director", con el fin de que conozcan de primera mano las gestiones que desarrolla la Dirección del Club en los frentes administrativo y operativo para cumplir con la misión de la entidad.
3.	Aprovechar los canales de comunicación de entidades tanto del GSED como del sector Defensa para replicar información de interés institucional.	Visibilizar las actividades de interés del Club Militar, incrementando la presencia y participación en otros canales de comunicación del sector. Generar contenidos informativos de interés para el Club en los canales de comunicación propios y del sector.
		Generar contenidos informativos de interés para el Club en los canales de comunicación propios y del sector.



Club Militar  
Actual, Precisa y Fiable  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-96808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 15 de 23



CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 16 de 20



Club Militar  
Actitud, Perseverancia y Pasión!  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b56905-96806198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Pagina 16 de 23

4.	Establecer y mantener buenas relaciones con periodistas de medios de comunicación privados, de manera que se puedan aprovechar en determinadas circunstancias para difundir información de interés público relacionado con el Club Militar.	En lo posible esta tarea deberá ser cumplida por el área de Comunicaciones, como complemento de las actividades propias, velando por la buena imagen de la Entidad.
5.	Coordinar alianzas estratégicas con homólogos y enlaces de comunicaciones de las entidades gubernamentales que forman parte del GSED.	Definir las informaciones originadas por el Club que son también de interés para otras entidades del sector. Facilitar espacios de participación en los medios institucionales públicos.
6.	Fortalecer la comunicación interna que vincule asertivamente al cliente interno con el mensaje institucional de Actitud, Perseverancia y Pasión, evitando desinformación y buscando el sentido de pertenencia institucional.	

Mantener constantemente comunicados a los clientes internos sobre la gestión del cumplimiento de la misión, suministrándoles información que genere pertenencia institucional y compromiso con la entidad y con su función frente al cliente externo.

1.	Generar y promover mensajes dirigidos al cliente interno que fortalezcan la cultura e identidad institucional, reforzando el sentido de pertenencia y el lema Actitud, Perseverancia y Pasión, a través de campañas donde el cliente interno se identifique con el mensaje.	
2.	Diseñar campañas dirigidas a sensibilizar al cliente interno sobre la preservación de la imagen institucional, mediante el correcto uso de las redes sociales personales.	
3.	Gestionar la información de contenidos provenientes de las diversas áreas del Club, con destino al cliente interno, para visibilizar los logros institucionales.	
4.	Evaluar el nivel de aceptación de la información y canales de comunicación interna a través de la aplicación de encuestas internas.	
5.	Posicionar el correo personal como el canal de comunicación interna y oficial del Club, mediante la gestión de la Oficina de Talento Humano.	
6.	Gestionar el conocimiento de los Manuales de Comunicaciones e Identidad Corporativa para socializar que el proceso de comunicación es transversal a las distintas áreas del Club.	

Promover el conocimiento de los Manuales de Comunicación e Identidad Corporativa para unificar criterios en el diseño y la elaboración de los mensajes internos y externos del Club.

1.	Actualizar permanentemente el Manual de Comunicaciones e Identidad Corporativa que establezcan las directrices, tanto de la imagen corporativa, como los estándares para la producción de comunicaciones escritas y visuales con una unidad de mensaje.	
----	---	--





CLUB MILITAR

## PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 17 de 20



- |    |   |
|----|---|
| 2. | Posicionar la marca Club Militar para el cliente externo e interno, donde se vean reflejados los valores inherentes a la entidad, estandarizando la línea de mensaje. |
|----|---|

Los medios de comunicación institucionales desempeñan una labor informativa para los clientes internos y externos y por ello es necesario un esfuerzo sostenido para incrementar audiencias y credibilidad, siendo fundamentales la inmediatez y la veracidad bajo una óptica de responsabilidad institucional.

- |    |  |
|----|--|
| 1. | La página web debe mantenerse actualizada con las informaciones de actividades, decisiones o programas que impacten al cliente externo o interno |
| 2. | De igual manera las redes sociales del Club deberán actualizarse permanentemente para mantener audiencias cautivas.                              |

### 6. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha del cambio	Descripción de la actualización
2.	01-07-2022	Actualización de plan por la vigencia
3.	08-05-2023	Actualización de plan por la vigencia

### 7. VALIDACIÓN DE FIRMAS

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Firma:  Nombre: MÓNICA ISABEL ARÉVALO CARDOZO Cargo: Community Manager	Firma:  Nombre: CN(RA) DANIEL ANTONIO PINZÓN VÁSQUEZ Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación.  Firma: Nombre: DRA LILIANA SÁENZ PARDO Cargo: Jefe Oficina Asesora Jurídica Club Militar  Firma:  Nombre: CR. JOHN FREDY UBAQUE RODRIGUEZ Cargo: Subdirector General del Club Militar	Firma:  Nombre: VICEALMIRANTE (RA) HÉCTOR ALFONSO MEDINA TORRES. Director General del Club Militar

Club Militar  
 Actual, Precisa y Positiva  
 Firmado Electrónicamente con AZSign  
 Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198  
 2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 17 de 23







# PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Código: CM-DET-PL\_03

Versión: 3

Fecha: 08-05-2023

Página 20 de 20



Club Militar  
Actual: Promoción 7. Págs. 1  
Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198  
2023-05-12T16:53:58-05:00 - Página 20 de 23

Nº	Actividad	Fecha	Objetivo de comunicación	Relación de piezas	Cantidad	Medio	Responsable	MES DE LA ACTIVIDAD												
								ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUNIO	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DEC	
31	Día del piloto aviador militar	15 de noviembre	Saludo del Club con ocasión de la fecha conmemorativa.	FFMM, socios.	Afiche, video conmemorativo.	1	Página web y redes sociales.	Comunicaciones												X
32	Día de la Artillería	4 de diciembre	Saludo del Club con ocasión de la fecha conmemorativa.	Fuerzas Militares.	Afiche	1	Página web y redes sociales.	Comunicaciones												X
33	Noche de Velitas.	7 de diciembre. La información deberá ser enviada por las Sedes a más tardar la tercera semana de noviembre.	Celebración de la tradicional fiesta, la más concurrida en la agenda del Club	Socios, familias e invitados.	Afiches en página web y redes sociales. Correos institucionales.	1	Página web y redes sociales. Transmisión en directo de algunos momentos via Facebook Live.	Mercadeo, sedes y Comunicaciones												X
34	Día de la Infantería	9 de diciembre	Saludo del Club con ocasión de la fecha conmemorativa.	Fuerzas Militares.	Afiche	1	Página web y redes sociales.	Comunicaciones												X
35	Novena de Navidad.	16-24 de diciembre	Celebración de las novenas de aguinaldos desde las Sedes del Club.	Socios, familias e invitados.	Afiches en página web, redes sociales y correos masivos.	1	Página web y redes sociales. Transmisión en directo de algunos momentos via Facebook Live.	Todas las áreas de Club,												X
36	Navidad.	24 de diciembre. Las sedes deben enviar la información a más tardar la última semana de noviembre.	Conmemoración nacimiento de Jesús.	Socios, familias e invitados.	Afiches en página web y redes sociales. Correos institucionales.	1	Página web y redes sociales. Transmisión en directo de algunos momentos via Facebook Live.	Mercadeo, sedes y Comunicaciones												X
37	Año nuevo.	31 de diciembre. Sedes deben enviar la información a más tardar la primera semana de diciembre.	Despedida año.	Socios, familias e invitados.	Afiches en página web, redes sociales e información correos institucionales.	1	Página web y redes sociales. Transmisión en directo de algunos momentos via Facebook Live.	Mercadeo, sedes y Comunicaciones												X

## Cronegrama de actividades 2023 - Comunicaciones internas

Actividad	Fecha de inicio y fin de la actividad	Objetivo de comunicación	Público objetivo / audiencia a quien quiere impactar con esta actividad de comunicación	Relación de piezas	Piezas de comunicación		Medio	Responsable	MES DE LA ACTIVIDAD												
					Cantidad	Responsable			ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUNIO	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DEC	
1	Boletín Clumi	Bimestral.	Informar a los funcionarios sobre las actividades, decisiones y hechos de interés con relación a la entidad.	Funcionarios en general.	Boletín informativo	6	Correos personales	Talento humano y comunicaciones			X		X				X		X		X
2	Día de la mujer	8 de marzo	Celebrar este día a nuestras funcionarias	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones				X									
3	Día del hombre	19 de marzo	Celebración a nuestros funcionarios	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones				X									
4	Día del niño.	24 de abril	Celebrar con los niños de los funcionarios	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones					X								
5	Día de la secretaria	26 de abril	Homenaje a nuestras mujeres que cumplen esa labor	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones					X								
6	Día de la Madre.	9 de mayo	Celebrar a nuestras funcionarias este día especial	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones						X							
7	Audiencia de Rendición de Cuentas.	7 de mayo	Un mes antes de su programación debe hacerse la convocatoria a través de la página web y redes sociales.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Todos los funcionarios del Club.						X							
8	Aniversario del Club	13 de junio	Celebrar nuestros hombres y mujeres esta fecha.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Todos los funcionarios del Club.							X						
9	Día del Padre.	20 de junio	El objetivo es continuar la tradición de homenajear al padre.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones							X						
10	Día del Amor y la amistad	8 de septiembre	Celebrar con los hombres y mujeres que laboran en el Club.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones								X					
11	Fiesta disfraces niños.	20-30 de octubre	Celebrar con los hijos de nuestros funcionarios	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones											X		
12	Halloween.	20-30 de octubre	Compartir con los hombres y mujeres este día	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Todas las áreas de la entidad											X		
13	Noche de Velitas.	7 de diciembre	Celebración de la tradicional fiesta, la más concurrida en la agenda del Club, en los últimos años.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Todas las áreas de la entidad													X
14	Navidad.	24 de diciembre	Conmemoración nacimiento de Jesús.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones													X
15	Novena de Navidad.	6-24 de diciembre	Celebración de las novenas de aguinaldos en las sedes del Club.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Todas las áreas de la entidad													X
16	Año nuevo.	21 al 31 de diciembre.	Celebración del último día del año.	Funcionarios en general.	Afiche	1	Correos personales	Talento humano y comunicaciones													X

# REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

CM-DET-PL\_03 V.3 PLAN DE COMUNICACIONES

Club Militar  
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo:20230510-110403-1b5905-95808198

Creación:2023-05-10 11:04:03

Estado:Finalizado

Finalización:2023-05-12 16:53:56



Escanee el código  
para verificación

## Revisión: Subdirección General

CORONEL JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ

1111

asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co

Subdirector General

## Revisión: Oficina Asesora Jurídica

Jenny Liliana Saenz Pardo

52083320

jlsaenz@clubmilitar.gov.co

Jefe Oficina Asesora Jurídica

Club Militar

## Revisión: Oficina Asesora de Planeación

DANIEL ANTONIO PINZON VASQUEZ

79262110

dapinzon@clubmilitar.gov.co

JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION

CLUB MILITAR

## Elaboración: Comunicaciones

Mónica Isabel Arévalo Cardozo

51813416

marevalo@clubmilitar.gov.co

Community Manager

Club Militar



Club Militar  
Actual, Preciso y Seguro

Firmado Electrónicamente con AZSign  
Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198  
2023-05-12T16:53:56-05:00 - Pagina 21 de 23

# REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

## CM-DET-PL\_03 V.3 PLAN DE COMUNICACIONES

**Club Militar**  
gestionado por: [azsign.com.co](http://azsign.com.co)

Id Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198

Creación: 2023-05-10 11:04:03

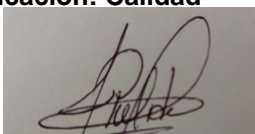
Estado: Finalizado

Finalización: 2023-05-12 16:53:56



Escanee el código  
para verificación

### Notificación: Calidad



---

Yudyett Pulido  
52915896

[yapulido@clubmilitar.gov.co](mailto:yapulido@clubmilitar.gov.co)

### Firma: Dirección General



---

Vicelamirante (RA) HÉCTOR ALFONSO MEDINA TORRES  
73126706  
[asistentedireccion@clubmilitar.gov.co](mailto:asistentedireccion@clubmilitar.gov.co)  
Director General  
Club Militar





## REPORTE DE TRAZABILIDAD

### CM-DET-PL\_03 V.3 PLAN DE COMUNICACIONES

**Club Militar**  
gestionado por: [azsign.com.co](http://azsign.com.co)



Id Acuerdo: 20230510-110403-1b5905-95808198

Creación: 2023-05-10 11:04:03

Estado: Finalizado

Finalización: 2023-05-12 16:53:56

Escanee el código  
para verificación

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Elaboración	Mónica Isabel Arévalo Cardozo marevalo@clubmilitar.gov.co Community Manager Club Militar	Aprobado	Env.: 2023-05-10 11:04:03 Lec.: 2023-05-10 11:06:57 Res.: 2023-05-10 11:20:23 IP Res.: 186.155.19.241
Revisión	DANIEL ANTONIO PINZON VASQUEZ dapinzon@clubmilitar.gov.co JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION CLUB MILITAR	Aprobado	Env.: 2023-05-10 11:20:23 Lec.: 2023-05-10 11:20:36 Res.: 2023-05-10 11:21:56 IP Res.: 200.91.249.34
Revisión	Jenny Liliana Sáenz Pardo jlsaenz@clubmilitar.gov.co Jefe Oficina Asesora Jurídica Club Militar	Aprobado	Env.: 2023-05-10 11:21:56 Lec.: 2023-05-10 11:34:16 Res.: 2023-05-11 14:59:43 IP Res.: 200.91.222.50
Revisión	CORONEL JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co Subdirector General	Aprobado	Env.: 2023-05-11 14:59:43 Lec.: 2023-05-11 16:38:43 Res.: 2023-05-11 23:09:06 IP Res.: 190.24.121.24
Firma	Vicelamirante (RA) HÉCTOR ALFONSO MED asistentedireccion@clubmilitar.gov.co Director General Club Militar	Aprobado	Env.: 2023-05-11 23:09:06 Lec.: 2023-05-12 10:16:48 Res.: 2023-05-12 16:48:57 IP Res.: 200.91.249.34
Notificacion	Yudyett Pulido yapulido@clubmilitar.gov.co	Aprobado	Env.: 2023-05-12 16:48:57 Lec.: 2023-05-12 16:53:14 Res.: 2023-05-12 16:53:56 IP Res.: 191.156.228.57