

“RECUPERACIÓN DE CAPACIDADES PARA NUESTROS AFILIADOS”

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



Club Militar
2023-2026

Club Militar 

¡Actitud, Perseverancia y Pasión!



Grupo Social y empresarial.
de la Defensa

TABLA DE CONTENIDO

1

Presentación del Director General

2

Fundamentación Metodológica

3

Plataforma Estratégica

"Colombia potencia mundial de la vida"

4

**Planeación y Direccionamiento
Estratégico**

5

**Proyecciones Presupuestales
2023-2026**

6

**Proyectos de Inversión
2023-2026**

7

Seguimiento y Evaluación

8

**Administración de Riesgos
Institucionales**

9

Gobierno Corporativo

1.

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL



De cara a las nuevas realidades y retos en el contexto pospandemia, el Club Militar, con sus Sedes: Principal en Bogotá; Las Mercedes, en Nilo (Cundinamarca) y Sochagota, en Paipa (Boyacá), y como entidad emblemática del Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED), tiene la misión de brindar bienestar social, cultural y de recreación a sus afiliados y beneficiarios.

Para ello, en los dos últimos años puso en marcha un proceso de transformación de cara a modernizar sus capacidades logísticas, administrativas y de servicios, bajo la premisa de la mejora continua, el fortalecimiento de su Talento Humano y la adopción y aplicación de mejores prácticas con responsabilidad social, orientadas al servicio y satisfacción de sus afiliados y beneficiarios.

Este renovado modelo estratégico y comercial, plantea la necesidad de reorientar los objetivos estratégicos 2023-2026, con el único y firme propósito de convertirnos y consolidarnos como una entidad moderna, competitiva, innovadora, ágil en su gestión y orientada a elevar los niveles de satisfacción de sus afiliados y beneficiarios. Nuestra APP: Actitud, Perseverancia y Pasión, se convierte en la filosofía y el pilar fundamental que marcará el rumbo del Club Militar en los próximos años, pero especialmente en la columna vertebral de la labor de los hombres y mujeres que conforman su equipo de trabajo.

Consecuentes con esta Visión, presentamos el Plan Estratégico Institucional Club Militar 2023-2026 “Recuperación de Capacidades para nuestros Afiliados”, que será la punta de lanza que guiará nuestro derrotero, nuestro actuar y nuestro enfoque para el próximo cuatrienio.

Vicealmirante (R) HÉCTOR ALFONSO MEDINA TORRES
Director Club Militar



2. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

El Planeamiento Estratégico del Club Militar para el periodo 2023-2026, fue producto de un trabajo en equipo, con la participación de la alta Dirección, y la aplicación de una metodología basada en fundamentos teóricos y prácticos de la planeación prospectiva por escenarios, y el Balanced Score Card (BSC) que, mediante talleres teóricos y prácticos permitieron desarrollar los siguientes temas:

1) **Cadena de valor:** se analizaron los conceptos de cadena de valor, actividades primarias relevantes y de apoyo para el Club Militar; margen, estructura, procesos y valor, dando como resultado la cadena de valor, el mapa de procesos y la estructura organizacional con enfoque a procesos.

2) **Contexto externo, estudio de mercado:** se aplicaron los conceptos de prospectiva, escenario, variables e impactos. Se hizo un análisis de variables externas tales como entorno legal, tecnológico, competitivo, ambiental, mercado, cultural, social y económico. El resultado de los talleres fue una matriz de tendencias con oportunidades, amenazas y abordaje de riesgos.

3) **Contexto interno, desempeño organizacional y enfoque:** Se hizo un análisis de las variables internas como desempeño, cultura, valores y conocimiento. Igualmente se revisaron los Factores Críticos de Éxito, positivos y negativos (FCE-FCN), de los procesos, y en la priorización se generaron como resultado las fortalezas y debilidades. Se hizo cruce entre las oportunidades, las amenazas, las fortalezas y las debilidades y, revisando los impactos de las tendencias (matriz de tendencias) sobre los Factores Críticos de Éxito (FCE-Fortalezas- y Factores Críticos Negativos-FCN-debilidades), se identificaron ocho (8) focos estratégicos, y lo que el Club Militar quiere lograr con cada foco.

4) **Definición de los Objetivos Estratégicos:** Con base en la Visión, la Misión y los Focos Estratégicos, se consolidaron siete (07) objetivos estratégicos, como declaraciones de resultados medibles que se deben lograr dentro del marco de tiempo del Mapa Estratégico 2023-2026. Estos objetivos son alcanzables, medibles, razonables, claros, coherentes, motivadores, comprensibles, cuantificables o expresados en cifras, derivados de la estrategia, con unidad de medida, umbral (punto final) y con un horizonte de tiempo.

5) **Mapa Estratégico, Tablero de Control, Plan de Comunicaciones y Plan de Acción:** El Mapa Estratégico es una visualización gráfica. En el mismo se observan las estrategias desplegadas en cuatro perspectivas. Es ver en una página la integración y combinación de los objetivos estratégicos y las iniciativas, en una relación de causa efecto.

El **Tablero de Control o Balanced Score Card (BSC)**, integra objetivos estratégicos, actividades estratégicamente relevantes, iniciativas-proyectos, indicadores, metas y recursos para traducir la estrategia en acciones, resultados y generación de valor. El BSC traduce los objetivos del mapa estratégico en indicadores y metas a alcanzar.

El **Plan de Comunicaciones** es una herramienta de cohesión, motivación y articulación de la estrategia con los procesos y el Talento Humano. Integra el qué comunicar, cuándo comunicar, a quién comunicar, cómo comunicar y quién comunica.

El **Plan de Acción** es una herramienta administrativa para el control de la gestión, en la cual se despliegan los objetivos estratégicos por proceso; las actividades estratégicamente relevantes y los proyectos e iniciativas, definiendo en el tiempo el qué hacer (un año), el cómo, el cuándo, el con qué y el con quién se realizan las iniciativas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos.



Representación Gráfica del Esquema de Direccionamiento Estratégico Club Militar 2023-2026

El Direccionamiento Estratégico desarrollado en el Club Militar, se fundamenta en cuatro conceptos básicos:

1. **La Gestión Integral:** articular y alinear todas sus partes organizacionales. Ver al Club Militar como un todo organizacional, alineado, enfocado en la operación comercial para venta de servicios.
2. **La Operación Comercial:** ver al Club Militar como una operación con orientación comercial, que genera valor.
3. **El Talento Humano:** el Talento Humano es el eje esencial o corazón del negocio para la generación de valor.
4. **El Valor:** el margen. La generación de valor. El valor es esencial para la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad.

De otra parte es importante mencionar que el **Plan Estratégico del Club Militar 2023-2026 “Recuperación de Capacidades para nuestros Afiliados”**, considera los planteamientos enunciados en las bases del **Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”** y del Plan Estratégico Sectorial, para dar cumplimiento a los objetivos planteados por el GSED, en lo correspondiente al bienestar social, recreación y cultura de los miembros de la Fuerza Pública y sus familias.



Esquema de la Cadena de Valor identificada para el Club Militar 2023-2026



3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

"COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA"

MISIÓN

Brindar servicios de bienestar social, cultural y de recreación a los afiliados y beneficiarios, a través de constante implementación de mejores prácticas con responsabilidad social, contribuyendo a fortalecer la tradición militar y policial, estrechando lazos familiares y de compañerismo.

VISIÓN

En el 2038 el Club Militar será una organización líder en servicios de bienestar, moderna, sostenible, competitiva e innovadora; ágil en su gestión, orientada al afiliado y a sus beneficiarios, brindándoles una atención óptima integral.

CÓDIGO DE INTEGRIDAD

El código de integridad es el referente que orienta y compromete la gestión de nuestros funcionarios con la rectitud de sus actuaciones diarias.

VALORES INSTITUCIONALES

Honestidad

Actuar con transparencia, rectitud, responsabilidad y profesionalismo en respuesta a la confianza depositada en el funcionario por parte del Club Militar.

Ética Institucional

Guía que muestra el correcto comportamiento de todos los funcionarios que desarrollan actividades en el Club, o a nombre del Club.

Responsabilidad

Por todas y cada una de las acciones que se adelanten en cumplimiento de la misión institucional, el funcionario deberá estar dispuesto a responder de manera oportuna y cierta, aceptando libremente las consecuencias de sus actos.

Transparencia

Los funcionarios deberán poner a disposición de los afiliados y demás interesados, la información que estos requieran a tiempo y de manera clara.

Respeto

Se debe reconocer, valorar y tratar de manera digna a todas las personas con sus virtudes y defectos, sin importar su condición.

Imparcialidad

Es un criterio de justicia que sostiene que las decisiones en el Club Militar, deben tomarse con base en criterios objetivos, sin influencias ni sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.

Lealtad

Cumplir las normas del Club Militar, actuando con honor, verdad y en consecuencia con los principios institucionales.

FOCOS ESTRATÉGICOS

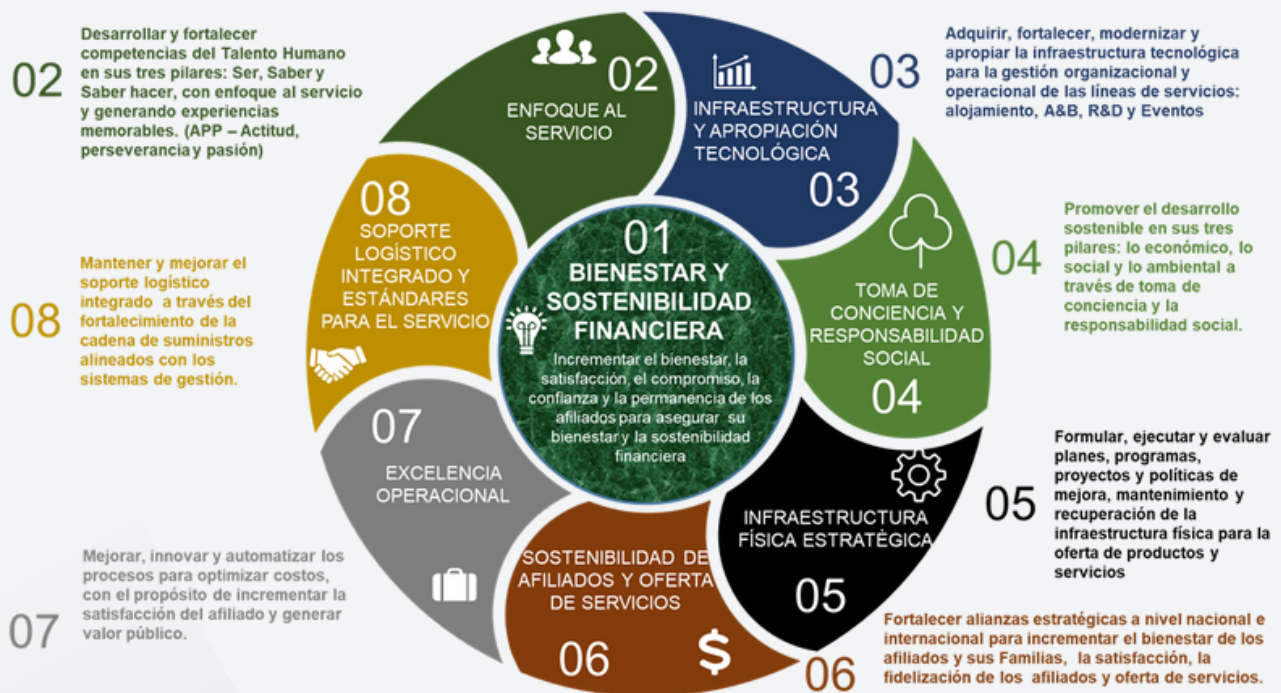
Un Foco Estratégico es el resultado de la relación entre las tendencias de las variables externas analizadas, con los Factores Críticos de Éxito (FCE) de los procesos (análisis de variables internas), para la generación de valor. Para definir los Focos Estratégicos del Club Militar se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Lo que la empresa “debe hacer” para aprovechar la oportunidad o para minimizar la amenaza.
- Determinar la orientación de la organización. Es necesario identificar qué se quiere lograr con cada uno de ellos.

¿Cómo contribuyen los Focos Estratégicos a definir los objetivos?

- Definen los logros esperados en el tiempo.
- Materializan lo que se quiere hacer para generar compromisos en términos de resultados esperados.
- Son esenciales para los planes de acción anuales y su articulación con los presupuestos plurianuales.

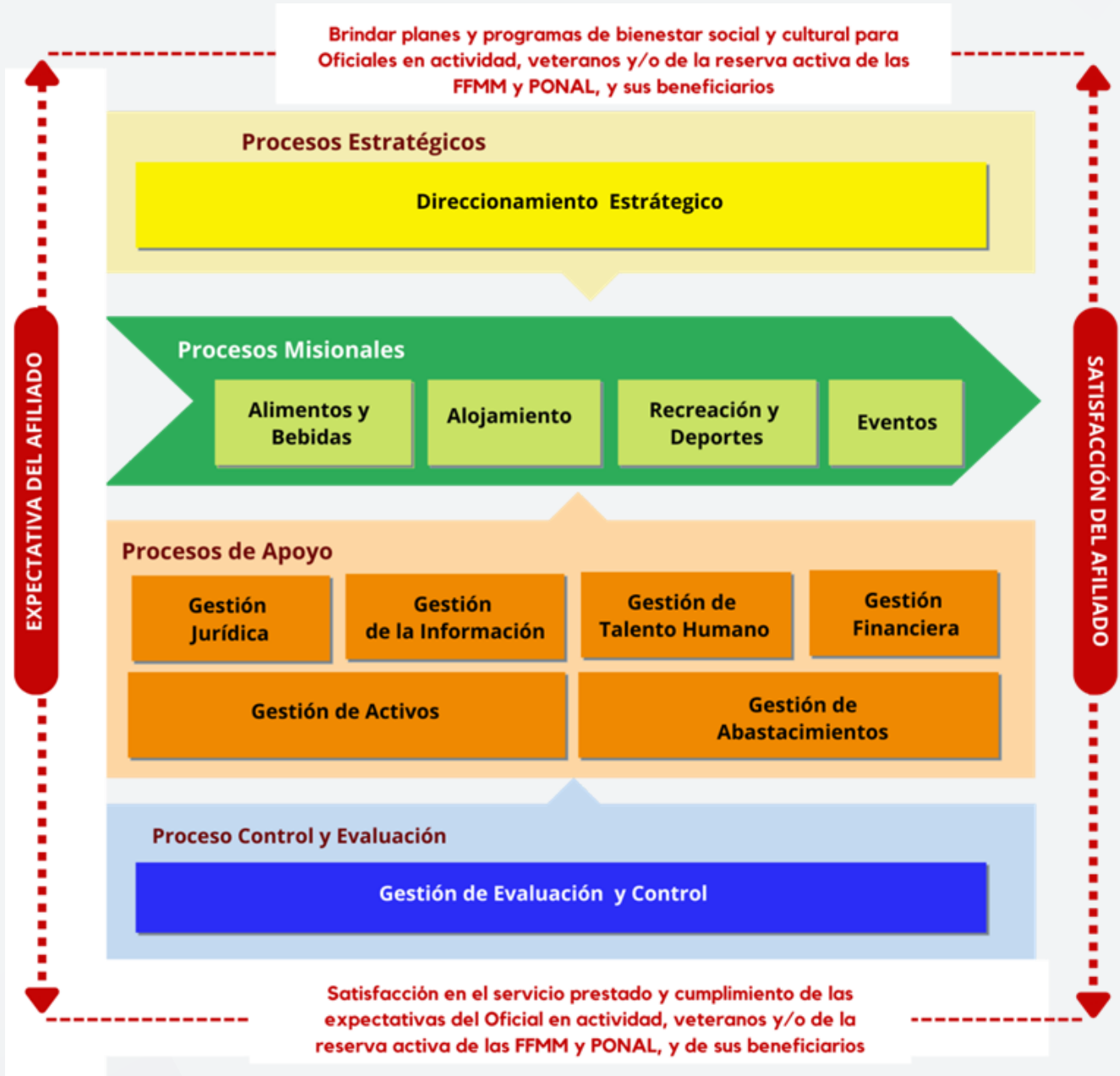
Para el período 2023-2026 el Club Militar, ha identificado y definido ocho (08) focos estratégicos que son los siguientes:



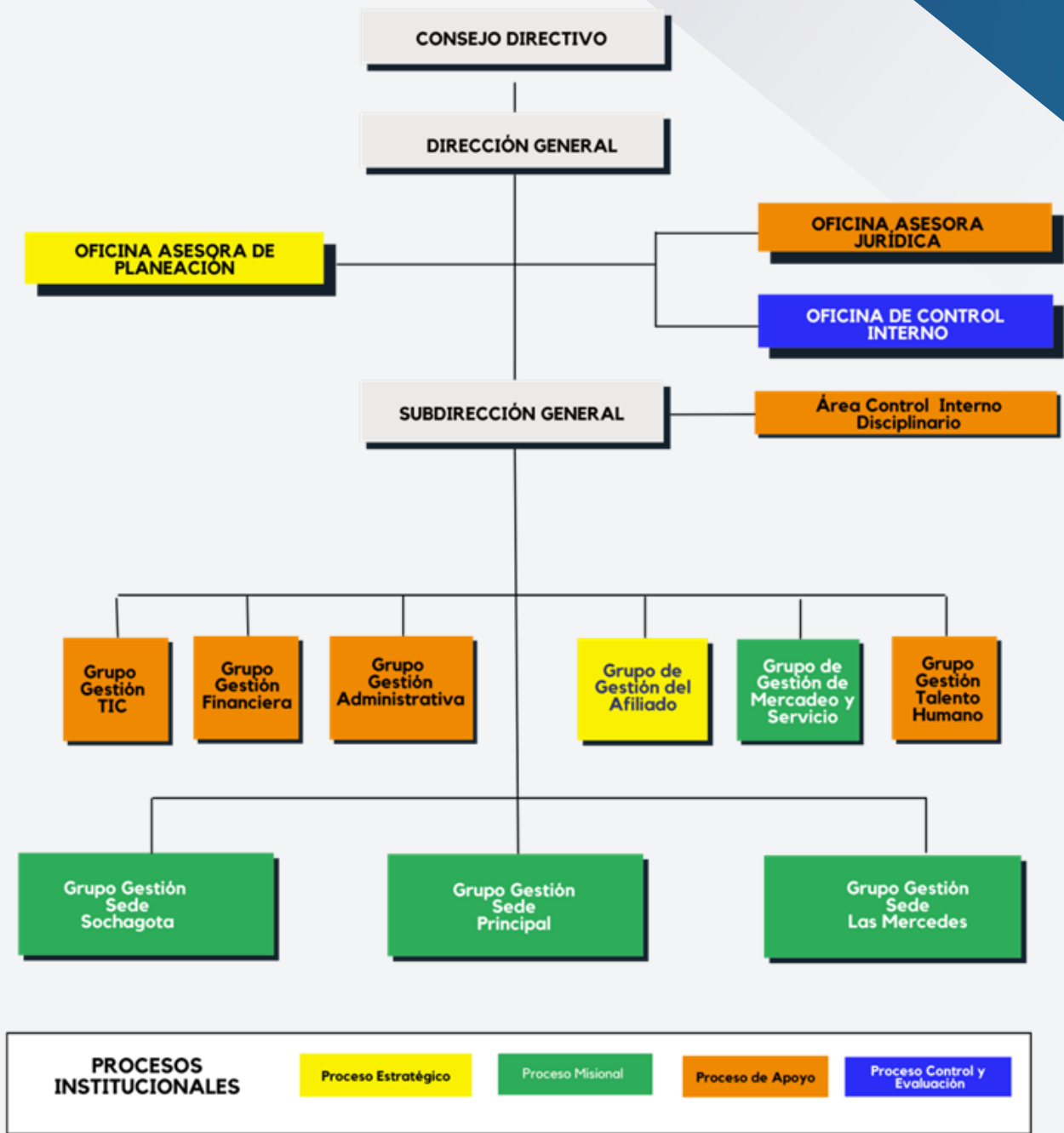
Focos Estratégicos Club Militar 2023-2026

ALINEACIÓN DE LOS PROCESOS CON LA ESTRATEGIA

En el avance de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), el Club Militar adoptó la “Guía de gestión por procesos en el marco de MIPG”. Con este modelo se pone en marcha un plan de actualización del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), que incluye un reajuste en las caracterizaciones y procedimientos del nuevo mapa de procesos institucionales con sus doce (12) procesos; cuyos líderes velarán por el avance y la implementación de las mejoras necesarias para el cumplimiento de las metas proyectadas.



Propuesta de actualización Mapa de Procesos Club Militar



Propuesta de rediseño de la Estructura Organizacional del Club Militar

“La Estructura Organizacional y los Procesos de la Entidad, siguen a la Estrategia”



4. PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En la actualidad el Club Militar es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional (MDN), como integrante del Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED), que tiene como propósito contribuir al cumplimiento de la política y los planes generales que en materia de bienestar social y cultural, adopte el Gobierno Nacional, en relación con el personal de Oficiales en actividad o en uso de retiro de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional. También podrá prestar servicios a entidades oficiales o de derecho privado, acorde con su portafolio de productos y servicios.

En consecuencia, el **Plan Estratégico Institucional 2023-2026 “Recuperación de Capacidades para nuestros afiliados”**, tiene en cuenta los posibles escenarios en los que el Club Militar deberá operar en los próximos años. Este documento considera los parámetros definidos en las **bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”**, las bases del Plan Estratégico Sectorial, las MEGAS definidas por el Club Militar y el GSED para el cuatrienio 2023-2026, y los resultados obtenidos con el Plan Estratégico Derivado del Club Militar 2020-2022.

Para la evaluación del avance y cumplimiento del Plan Estratégico Institucional 2023-2026, se realizarán trimestralmente Reuniones de Análisis Estratégico (RAE), haciendo uso del Cuadro de Mando Integral o Balanced Score Card (BSC).

a. MAPA ESTRATÉGICO 2023-2026

El Mapa Estratégico del Club Militar para el cuatrienio 2023-2026 permite visualizar las estrategias desplegadas en las cuatro perspectivas definidas. Es ver en una página la integración y combinación de los siete (7) objetivos estratégicos, en una relación de causa efecto.



Despliegue del Mapa Estratégico Institucional 2023-2026

b. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2023-2026

El Club Militar definió siete (7) Objetivos Estratégicos de mediano plazo 2023-2026, enmarcados en cuatro (4) perspectivas, que de la mano con la estructuración e implementación de un Cuadro de Mando Integral o Balanced Score Card (BSC), permitirá evaluar y comunicar el avance en los resultados de la implementación y cumplimiento de la estrategia.

Cada perspectiva representa con claridad los campos de acción institucional con los cuales se crea valor a mediano y largo plazo, y para las partes interesadas, gracias a la serie de relaciones de causa efecto entre los objetivos estratégicos que conforman el Mapa Estratégico y entre una perspectiva y otra.

Todos los procesos, actividades, iniciativas, programas, proyectos, tareas y presupuesto; deben orientar sus esfuerzos a contribuir al cumplimiento de estos objetivos. De esta manera, trimestralmente se realizarán dos encuentros de evaluación: Reunión de Análisis Estratégico (RAE) y Reunión de Análisis de Procesos (RAP), que garantizarán el desarrollo de la planeación vertical y horizontal en la entidad, y que su ejecución sea efectiva, eficiente, íntegra y cooperativa entre las dependencias que conforman el Club Militar.

c. PERSPECTIVAS

1. Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Los clientes internos, hombres y mujeres que laboran en el Club Militar, serán pilar fundamental en las estrategias a implementar. De allí la idea de desarrollar nuestra propia APP "Actitud, Perseverancia y Pasión", para afianzar las tradiciones, sentido de pertenencia, y facilitar el trabajo en equipo, que generen seguridad y confianza, para lograr los resultados esperados en cada actividad que desarrollamos.

2. Perspectiva Operativa Comercial

Se trata de cómo se deben proyectar nuestros procesos para identificar cuál es el valor agregado que debemos entregar a nuestros afiliados, buscando potencializar la calidad de nuestros productos y servicios, dentro del modelo de operación comercial establecido.

3. Perspectiva Financiera

Esta perspectiva es de resultado. Se busca lograr el mejoramiento financiero de los recursos que emplea el Club Militar para la operación comercial y en su funcionamiento; y que se reflejan en el crecimiento y la sostenibilidad financiera mediante la reducción de costos, expandir las oportunidades de negocio y aumentar los ingresos por ventas.

4. Perspectiva Afiliados

Nuestro fin último está orientado a la satisfacción de los afiliados y, es aquí, donde podremos confirmar si la estrategia trazada se está cumpliendo. Nuestro objetivo su satisfacción y fidelización.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVAS, INICITIVAS ESTRATÉGICAS Y PLANES ASOCIADOS

Perspectiva Afiliados

Objetivo 7. Brindar bienestar a los afiliados y a sus familias, para generar un alto nivel de satisfacción y fidelización.

Iniciativas Estratégicas

- *Incrementar el nivel de satisfacción de nuestros afiliados al año 2026.
- *Caracterizar y segmentar a nuestros afiliados, para identificar los datos sociodemográficos que permitan generar nuevos nichos de servicio.
- *Mantener e incrementar las actividades orientadas a la recuperación de las tradiciones militares, navales, aéreas y policiales.

PLANES ASOCIADOS

- 1) Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
- 2) Plan de Participación Ciudadana

Perspectiva Financiera

Objetivo 6. Mantener una sostenibilidad financiera del Club Militar

Iniciativas Estratégicas

- *Mantener el número de afiliaciones al Club Militar durante el período 2023-2026
- *Incrementar el margen bruto anual de ganancias del Club Militar, a partir del año 2023.

PLANES ASOCIADOS

- 1) Plan de Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público
- 2) Plan de Austeridad
- 3) Plan Anual de Adquisiciones
- 4) Plan Operativo Anual de Inversiones

c. Perspectiva Operativa Comercial

Objetivo 5. Establecer actividades de simplificación para los procesos y marcos de referencia vigentes que permitan la articulación para el año 2026 del Sistema Integrado de Gestión del Club Militar.

Objetivo 4. Establecer una estrategia de mercadeo ajustada al modelo comercial y operacional del Club Militar, que le permita obtener márgenes óptimos de liquidez y rentabilidad.

Objetivo 3. Actualizar las capacidades logísticas y administrativas del Club Militar al año 2026.

Iniciativas Estratégicas

*Establecer, implementar, mantener y mejorar los sistemas de gestión NTC ISO 9001:2015, NTC ISO 14001:2015, NTC ISO 45001:2018 e ISO 22000:2018 al año 2026.

*Ejecutar la matriz de mantenimiento de infraestructura física estratégica del Club Militar al año 2026.

*Diseñar e implementar un Plan de Mercadeo, orientado a promover los servicios que ofrece el Club Militar con el fin de atraer potenciales clientes que generen mayores ingresos.

*Diseñar e implementar el nuevo modelo organizacional del Club Militar, orientado a ofrecer servicios de calidad a nuestros afiliados.

PLANES ASOCIADOS

- 1) Plan Institucional de Archivo-PINAR 2023-2026
- 2) Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo
- 3) Plan Anual de Mantenimiento
- 4) Plan Operativo y Comercial
- 5) Plan de Trabajo Anual en Gestión Ambiental
- 6) Plan Estratégico de Mercadeo

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Objetivo 2. Fortalecer la cultura de uso y apropiación de las TIC, en las líneas de servicio del Club Militar.

Objetivo 1. Fortalecer las competencias y capacidades del Talento Humano del Club Militar, con énfasis al modelo comercial.

Iniciativas Estratégicas

*Capacitar y entrenar anualmente al personal del Club Militar, para la mejora en la calidad de productos, servicios, cultura ambiental y la generación de valor.

*Identificar, desarrollar y evaluar las competencias del personal del Club Militar al año 2026.

*Alcanzar un alto grado de satisfacción del Talento Humano del Club Militar, al año 2026.

*Adquirir, modernizar, fortalecer y apropiar, la infraestructura tecnológica del Club Militar para la gestión, operación y automatización del negocio al año 2026.

PLANES ASOCIADOS

- 1)Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (PETI).
- 2)Plan Estratégico de Talento Humano.
- 3)Plan Institucional de Capacitación.
- 4)Plan de Bienestar Social e Incentivos.
- 5)Plan anual de Vacantes y Plan de Previsión de Recursos Humanos.
- 6)Plan para la Implementación de Gobierno Digital-Seguridad y Privacidad de la Información.
- 7)Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información-Seguridad Digital.
- 8)Plan anual en Seguridad y Salud en el Trabajo.

MEGAS 2023-2026

MEGA 1

índice de Satisfacción Afiliados 90%.

MEGA 2

Recuperación del 70% de Infraestructura Estratégica con base en el Plan de Inversión 2023-2026.

5. PROYECCIONES PRESUPUESTALES 2023-2026

PROYECCIÓN FINANCIERA 2023-2026

Cifras en Millones de Pesos

	2023	2024	2025	2026
Cuotas de sostenimiento	26.218	25.738	25.267	24.805
Alojamiento	4.397	4.704	4.840	4.938
Alimentos y Bebidas	9.472	9.891	10.406	10.978
Recreación, Culturales y Deportes	484	502	544	566
Organización de Eventos	919	982	1.048	1.117
Otros ingresos (financieros)	1.680	1.697	1.714	1.731
TOTAL INGRESOS	43.169	43.515	43.819	44.136
Costos de operación	13.744	13.668	13.471	14.080
Gastos de administración	19.664	20.647	21.679	22.763
Gastos financieros	365	370	376	382
Resultado bruto	1.527	2.412	3.368	3.520
Resultado operacional	8.082	7.504	6.956	5.562
Resultado neto	9.397	8.830	8.293	6.911

6. PROYECTOS DE INVERSIÓN 2023-2026

Desde el 2020, la Dirección General del Club Militar presentó al Consejo Directivo un plan de recuperación de las capacidades instaladas y de la infraestructura física en sus tres (3) sedes, por un valor de 92 mil millones de pesos (\$92.000'000.000) para ser invertidos entre los años 2022 al 2026, provenientes de los excedentes financieros de las entidades que conforman el Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED).

Estos proyectos de inversión, renovación y recuperación de la infraestructura física se presentan en el siguiente cuadro con sus respectivos valores, y las fechas proyectadas para su ejecución.

ACTIVIDAD	2023	2024	2025	2026
Realizar actividades de recuperación y adecuación de los centros de producción (cocinas) en las sedes vacacionales del Club Militar, acuerdo el estándar de una centro de producción.	\$5.000	\$4.500	\$4.000	\$-
Realizar actividades de recuperación, adecuación y dotación de cabañas y habitaciones de los centros vacacionales del Club Militar.	\$10.900	\$4.500	\$-	\$15.710
Realizar actividades de recuperación y cambio de techos y cubiertas en los centros vacacionales del Club Militar.	\$500	\$500	\$-	\$1.340
Desarrollar actividades de recuperación y puesta en funcionamiento del sistema de calderas en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$1.000	\$700	\$1.500	\$-
Desarrollar actividades de construcción, recuperación y puesta en funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua potable, en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$600	\$700	\$-	\$-
Realizar actividades de recuperación y adecuación del servicio de los Sistemas de alarmas y red de contraincendios, en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$1.000	\$4.000	\$-	\$-
Realizar actividades de mantenimiento y recuperación de las piscinas, para la prestación de servicios recreativos en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$1.000	\$-	\$-	\$-
Realizar actividades de recuperación, adecuación y dotación de las redes de telecomunicaciones y sistemas TIC's, en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$-	\$569	\$5.000	\$2.500
Realizar actividades de recuperación, mantenimiento y adecuación del Sistema eléctrico de las sedes vacacionales del Club Militar.	\$-	\$3.000	\$2.000	\$-
Realizar actividades de recuperación, adecuación, dotación e implementación de equipos para la prestación del servicio de lavandería industrial en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$-	\$1.000	\$1.000	\$-
Realizar actividades de construcción y dotación de infraestructura para accesibilidad de personal discapacitado, en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$-	\$1.500	\$-	\$-
Desarrollar actividades de diseño, recuperación y puesta en funcionamiento de los campos deportivos en las sedes vacacionales del Club Militar.	\$-	\$1.602	\$-	\$-
Realizar actividades de recuperación del lago y protección de la rivera sobre el río Sumapaz en la sede vacacional de Las Mercedes.	\$-	\$-	\$6.500	\$-
TOTAL	\$20.000	\$22.571	\$20.000	\$19.550

Cuadro No. 1 Relación de actividades y proyectos de inversión del Club Militar para la vigencia 2023-2026

*Cifras en Millones

7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Como se mencionó anteriormente, el seguimiento, evaluación y control de la estrategia y de los Objetivos Estratégicos definidos por el Club Militar para el cuatrienio 2023-2026, se realizará haciendo uso de la herramienta Balanced Score Card (BSC), a través de las reuniones de análisis trimestral de nivel estratégico y de procesos.

Sin embargo, es importante resaltar el seguimiento y evaluación que llevará a cabo la Oficina de Control Interno del Club Militar, la cual, por medio de su Sistema de Control Interno y Plan Anual de Auditorías Internas, contribuirá a la mejora continua de la entidad mediante la evaluación y control de los procesos, para asegurar que estos cumplan con la estrategia planteada por la entidad. Igualmente promoverá planes de mejoramiento, acciones preventivas y acciones correctivas, y las demás observaciones que correspondan, de conformidad con los hallazgos encontrados en las auditorías internas.



8. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS INSTITUCIONALES

Es prioridad para la Alta Dirección del Club Militar establecer los mecanismos efectivos que permitan la identificación, análisis, valoración, evaluación, tratamiento y control de los riesgos institucionales en esta nueva etapa pospandemia, con miras a la generación de insumos, procesos y productos que generen valor a los afiliados y a la entidad.

Para el cumplimiento de lo anterior se hace necesario fomentar la participación activa de los servidores públicos y contratistas que laboran en el Club Militar, buscando el mejoramiento continuo de la entidad para reducir procesos, eliminar reprocesos y seguir generando un ambiente de trabajo en equipo, fomentando la aplicación e interiorización de los valores institucionales, la seguridad digital, y las prácticas éticas para evitar la corrupción.

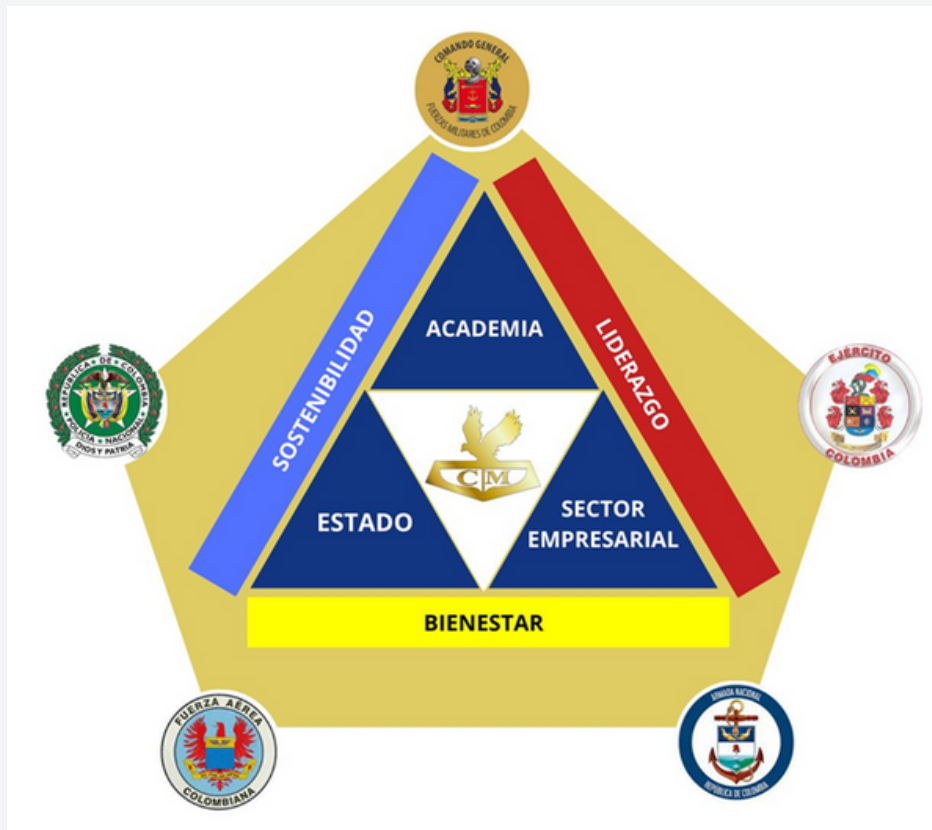
Para el éxito de las iniciativas estratégicas, se hace necesario e indispensable que todas y cada una de las áreas responsables documenten sus actividades, e identifiquen y definan acciones de autocontrol, tan necesarias para la toma de acciones de mitigación y de mejora permanente, alineadas con el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales, en el marco de los planes, programas, proyectos y procesos internos.

En concordancia se actualizará la política de gestión de riesgos, mediante la metodología del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), que permite la identificación, con claridad, de los riesgos en los procesos, y facilita la actuación oportuna frente a su posible materialización. En cuanto a los riesgos en la seguridad de la información, es importante su resguardo ante cualquier posibilidad de alteración o manipulación, mal uso, pérdida, u otros factores que puedan significar un peligro para el normal desarrollo de las actividades del Club Militar.

Finalmente, como estrategia para establecer los niveles de responsabilidad y autoridad, se adoptarán líneas de defensa para fortalecer los Sistemas de Gestión del Club Militar, a partir de la articulación y con el apoyo del Sistema de Control Interno.

9. GOBIERNO CORPORATIVO

El Club Militar, como integrante del Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED), cumple con las normas y regulaciones que este establece, a través de sus Ejes Estratégicos de: BIENESTAR, SOSTENIBILIDAD y LIDERAZGO; permitiendo una relación de servicios con las Fuerzas Militares y la Policía Nacional, fortalecida, a su vez, con la interacción de cooperación y apoyo entre el Club Militar, la Academia, el Estado y el sector empresarial. Así se facilita, a la Alta Gerencia, promover la comunicación eficaz, motivar al Talento Humano, y fomentar la cultura empresarial orientada al servicio y a la satisfacción de nuestros afiliados.



Esquema de gobierno corporativo del Club Militar

